



铁岭师范高等专科学校

2024届毕业生就业质量

年度报告



铁岭师范高等专科学校 就业指导处

2024年12月



前言

为深入学习贯彻党的二十大及二十届三中全会精神，落实党中央、国务院关于高校毕业生就业工作的决策部署，根据《教育部关于做好2024届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》和《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》以及辽宁省教育厅有关文件要求，我校组织编制《铁岭师范高等专科学校2024届毕业生就业质量年度报告》，以全面系统反应我校毕业生就业工作实际，及时回应社会关切、接受社会监督，进一步完善我校毕业生就业状况反馈机制，建立健全毕业生就业创业工作体系。

《铁岭师范高等专科学校2024届毕业生就业质量年度报告》主要从四个方面对我校2024届毕业生就业情况进行了统计、分析和评价。第一部分统计分析分析了2024届毕业生的基本情况，包括2024届毕业生的规模和结构、就业率及就业类型等。第二部分对2024届毕业生就业相关指标进行了分析，包括就业去向分布、薪酬水平分析、就业满意度分析及求职情况分析。第三部分系统总结了2024年学校在促进毕业生充分就业和加强就业创业指导服务等方面工作的亮点。第四部分主要是毕业生和用人单位对学校人才培养工作的社会评价，包括毕业生对母校整体评价、毕业生对母校教育教学评价、毕业生就业能力反馈等内容。

按照教育部公布的就业率计算公式，截止2024年8月28日，我校2024届1774名毕业生的初次就业率为86.36%。从统计结果看，本校毕业生基本实现了充分就业，就业地区主要集中在辽宁省。

2024届毕业生的就业行业主要集中在教育，占比高达45.35%。从毕业生的就业地区来看，实现了为本地培养人才的目标；从就业单位来看，充分体现了本校高职人才培养的特点。

毕业生对目前工作的整体满意度为91.43%。毕业生对所从事职业的发展前景和工作地点满意度较高。从上述情况来看，毕业生能够正确对待就业结果，并愿意在工作中充分发挥个人价值。

毕业生对母校的整体满意度为92.43%。毕业生中91.37%的毕业生认为学校专业课教学对实际工作有价值；92.65%的毕业生认为实践教学环节有效果；



对任课教师的满意度达到 90.04%。总体来说，毕业生对母校的教育教学比较满意。从对教育教学的反馈来看，毕业生对母校的人才培养认可度较高。

用人单位对我校毕业生的满意度为 92.76%，由此可见，学校的人才培养比较符合用人单位需求，社会对本校人才培养工作给予了充分肯定。

本报告的数据统计情况说明：

1. 数据来源

毕业生就业基本情况数据来源于辽宁省普通高校毕业生就业信息管理系统，其他数据来源于问卷调查、网上调查、电话访谈以及走访用人单位等多项工作调研，反映毕业生的就业状况、教学反馈等实际情况。

2. 统计数据的截止日期

本报告数据统计的截止时间为 2024 年 12 月 16 日。

3. 问卷维度

问卷主要涉及就业流向、薪酬水平、就业满意度、求职分析、对母校满意度、教育教学评价和用人单位评价等方面。

4. 调查情况

面向 2024 届毕业生发放问卷 1652 份，回收有效问卷 1346 份；电话联系、实地走访用人单位 113 家，收集的数据主要用于就业相关分析和对教育教学反馈部分。





目 录

第一部分：2024 届毕业生基本情况.....	8
一、毕业生规模和结构.....	8
（一）各学院专业结构.....	8
（二）毕业生性别结构.....	9
二、毕业生就业率情况.....	10
（一）各学院就业率.....	10
（二）各专业就业率.....	11
三、毕业生就业形式分析.....	12
第二部分：毕业生就业相关分析.....	14
一、毕业生就业流向分析.....	14
（一）毕业生就业地域分布.....	14
（二）毕业生就业行业分布.....	15
（三）毕业生单位性质分布.....	15
（四）毕业生就业岗位分布.....	16
二、毕业生薪酬水平分析.....	16
三、毕业生就业满意度分析.....	17
（一）对工作的整体满意度.....	17
（二）对工作各方面的满意度.....	17
四、毕业生求职情况分析.....	18
（一）求职途径分析.....	18



(二) 求职困难因素分析.....	18
第三部分：就业工作亮点.....	21
一、强化顶层设计，完善就业工作格局.....	21
二、持续访企拓岗，深化校企合作.....	22
三、加强价值引领，引导毕业生服务基层.....	23
四、完善指导体系，提高就业服务水平.....	24
五、拓展就业渠道，优化就业市场建设.....	25
六、发挥导向作用，健全招生-培养-就业联动机制.....	27
七、强化校地合作，服务地方经济发展.....	29
八、关注重点群体，加大精准帮扶力度.....	30
第四部分：毕业生对教育教学的评价与反馈.....	32
一、毕业生对母校整体评价.....	32
(一) 对母校的满意度.....	32
(二) 对母校的推荐度.....	32
二、毕业生对母校教育教学评价.....	33
(一) 专业课评价.....	33
(二) 实践教学环节评价.....	33
(三) 任课教师评价.....	34
三、毕业生就业能力的反馈.....	34
(一) 用人单位满意度.....	34
(二) 用人单位对毕业生能力反馈.....	35
结 语.....	37



1. 2024届毕业生基本情况



第一部分：2024 届毕业生基本情况

一、毕业生规模和结构

(一) 各学院专业结构

我校 2024 届毕业生共计 1774 人，分布在 9 个学院，分属 38 个专业，2024 届各学院各专业毕业生分布情况如下：

序号	学院	总人数	比例	专业	人数	比例
1	工学院	71	4.00%	电气自动化技术	21	1.18%
				机械制造及自动化	20	1.13%
				汽车制造与试验技术	12	0.68%
				现代移动通信技术	13	0.73%
				应用电子技术	5	0.28%
2	管理学院	222	12.51%	保险实务	6	0.34%
				大数据与会计(智能财务)	88	4.96%
				市场营销(数字营销)	35	1.97%
				电子商务	53	2.99%
				现代物流管理	19	1.07%
				社区管理与服务	21	1.18%
3	理学院	293	16.52%	物联网应用技术	36	2.03%
				计算机应用技术	55	3.10%
				信息安全技术应用	27	1.52%
				人工智能技术应用	12	0.68%
				小学教育(综合理科教育)	58	3.27%
				小学数学教育	69	3.89%
				小学科学教育	36	2.03%
4	师范学院	180	10.15%	小学教育	180	10.15%
5	体育学院	96	5.41%	健身指导与管理	23	1.30%
				体育教育	73	4.11%
6	外语学院	217	12.23%	空中乘务	49	2.76%
				旅游管理	22	1.24%
				小学英语教育	68	3.83%
				商务英语	35	1.97%
				旅游英语	14	0.79%
				应用韩语	13	0.73%
				应用日语	16	0.90%



7	文学院	146	8.23%	小学语文教育	68	3.83%
				艺术教育	51	2.87%
				现代文秘	27	1.52%
8	学前教育学院	324	18.26%	学前教育	270	15.22%
				早期教育	54	3.04%
9	艺术学院	225	12.68%	动漫制作技术	25	1.41%
				艺术设计	27	1.52%
				小学教育	62	3.49%
				美术教育	52	2.93%
				音乐教育	59	3.33%
全校合计		1774		100%		

表 2.1 毕业生各院及专业结构

从学院来看，学前教育学院、理学院和艺术学院的毕业生人数位居前三，人数占比分别为 18.26%，16.52%和 12.68%；从具体专业来看，学前教育专业毕业生远多于其他专业。

（二）毕业生性别结构

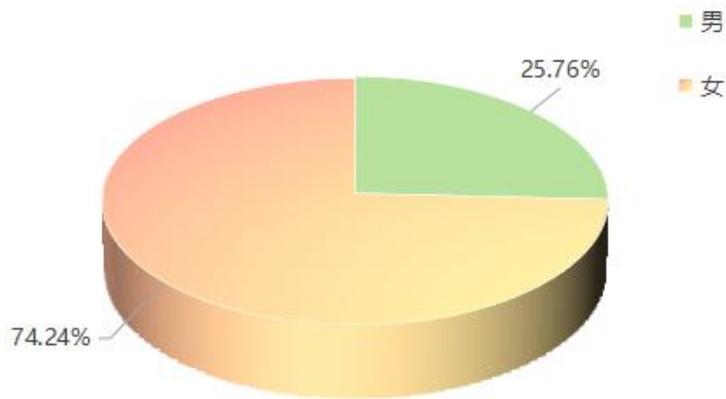


图 2.1 毕业生性别结构

我校 2024 届毕业生共 1774 人，其中男生 457 人，占毕业生总数的 25.76%；女生 1317 人，占毕业生总数的 74.24%。



图 2.2 各学院男女生比例

从各学院来看，工学院和体育学院男生人数大大超过女生；学前教育学院、艺术学院和管理学院女生人数远超男生；理学院男女生比最为接近。

二、 毕业生就业率情况

(一) 各学院就业率

学院	毕业人数	初次就业人数	初次就业率
工学院	71	65	91.55%
管理学院	222	180	81.08%
理学院	293	244	83.28%
师范学院	180	156	86.67%
体育学院	96	86	89.58%
外语学院	217	178	82.03%
文学院	146	131	89.73%
学前教育学院	324	291	89.81%
艺术学院	225	201	89.33%
总计	1774	1532	86.36%

表 2.2 各学院就业率



我校 2024 届毕业生总数 1774 人，初次就业人数 1532 人，初次就业率为 86.36%。

(二) 各专业就业率

序号	专业	毕业人数	初次就业人数	初次就业率
1	电气自动化技术	21	19	90.48%
2	机械制造及自动化	20	17	85.00%
3	汽车制造与试验技术	12	12	100.00%
4	现代移动通信技术	13	12	92.31%
5	应用电子技术	5	5	100.00%
6	保险实务	6	5	83.33%
7	大数据与会计(智能财务)	88	76	86.36%
8	市场营销(数字营销)	35	28	80.00%
9	电子商务	53	42	79.25%
10	现代物流管理	19	15	78.95%
11	社区管理与服务	21	14	66.67%
12	物联网应用技术	36	29	80.56%
13	计算机应用技术	55	46	83.64%
14	信息安全技术应用	27	20	74.07%
15	人工智能技术应用	12	11	91.67%
16	小学教育(综合理科教育)	58	44	75.86%
17	小学数学教育	69	63	91.30%
18	小学科学教育	36	31	86.11%
19	小学教育	180	156	86.67%
20	健身指导与管理	23	20	86.96%
21	体育教育	73	66	90.41%
22	空中乘务	49	38	77.55%
23	旅游管理	22	19	86.36%
24	小学英语教育	68	57	83.82%
25	商务英语	35	30	85.71%
26	旅游英语	14	12	85.71%
27	应用韩语	13	10	76.92%
28	应用日语	16	12	75.00%
29	小学语文教育	68	64	94.12%
30	艺术教育	51	42	82.35%
31	现代文秘	27	25	92.59%
32	学前教育	270	240	88.89%



33	早期教育	54	51	94.44%
34	动漫制作技术	25	23	92.00%
35	艺术设计	27	24	88.89%
36	小学教育	62	53	85.48%
37	美术教育	52	46	88.46%
38	音乐教育	59	55	93.22%
合计		1774	1532	86.36%

表 2.3 各专业就业率

我校 2024 届毕业生中汽车制造与试验技术专业与应用电子技术专业初次就业率达到 100%，就业率相对较低的专业是社区管理与服务。

三、毕业生就业形式分析

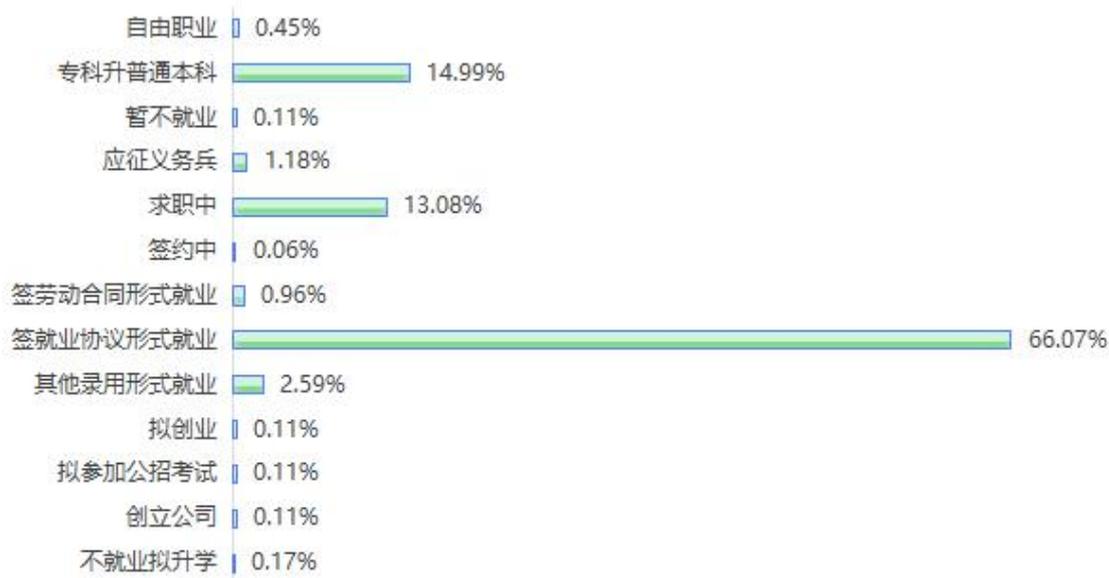


图 2.3 毕业生就业形式

我校 2024 届毕业生的就业形式有 13 种，其中签就业协议形式就业的占毕业生总数 66.07%，升学的占毕业生总数 14.99%，总体来看，我校毕业生签就业协议形式就业的人数较多，占比较高。



2. 毕业生就业相关分析



第二部分：毕业生就业相关分析

一、毕业生就业流向分析

(一) 毕业生就业地域分布

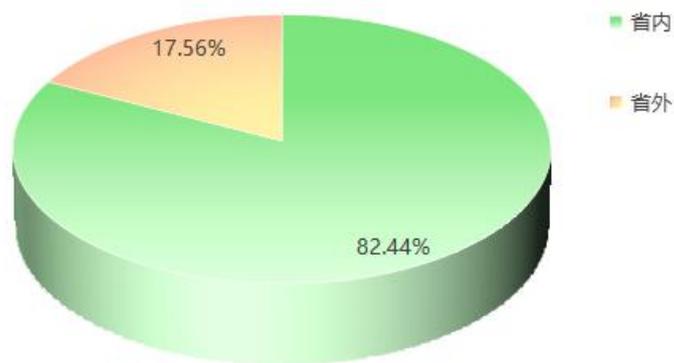


图 3.1 毕业生省内外就业情况

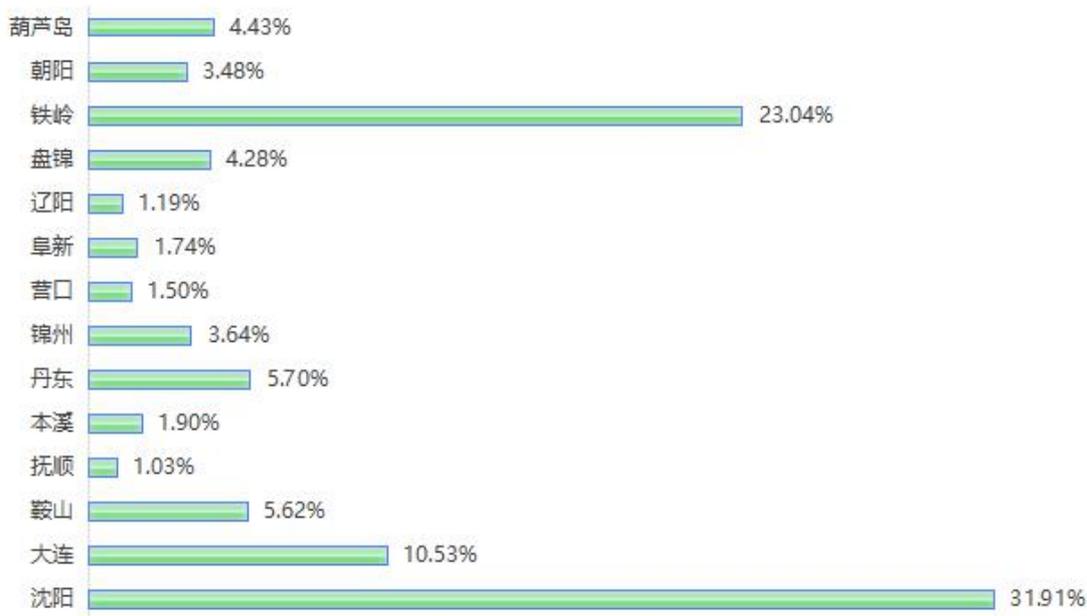


图 3.2 毕业生省内就业地域分布

2024 届毕业生主要以省内（辽宁省）就业为主，服务地方经济发展，占比达 82.44%。省内就业主要流向为沈阳和铁岭，占比分别为 31.91%和 23.04%。



（二）毕业生就业行业分布

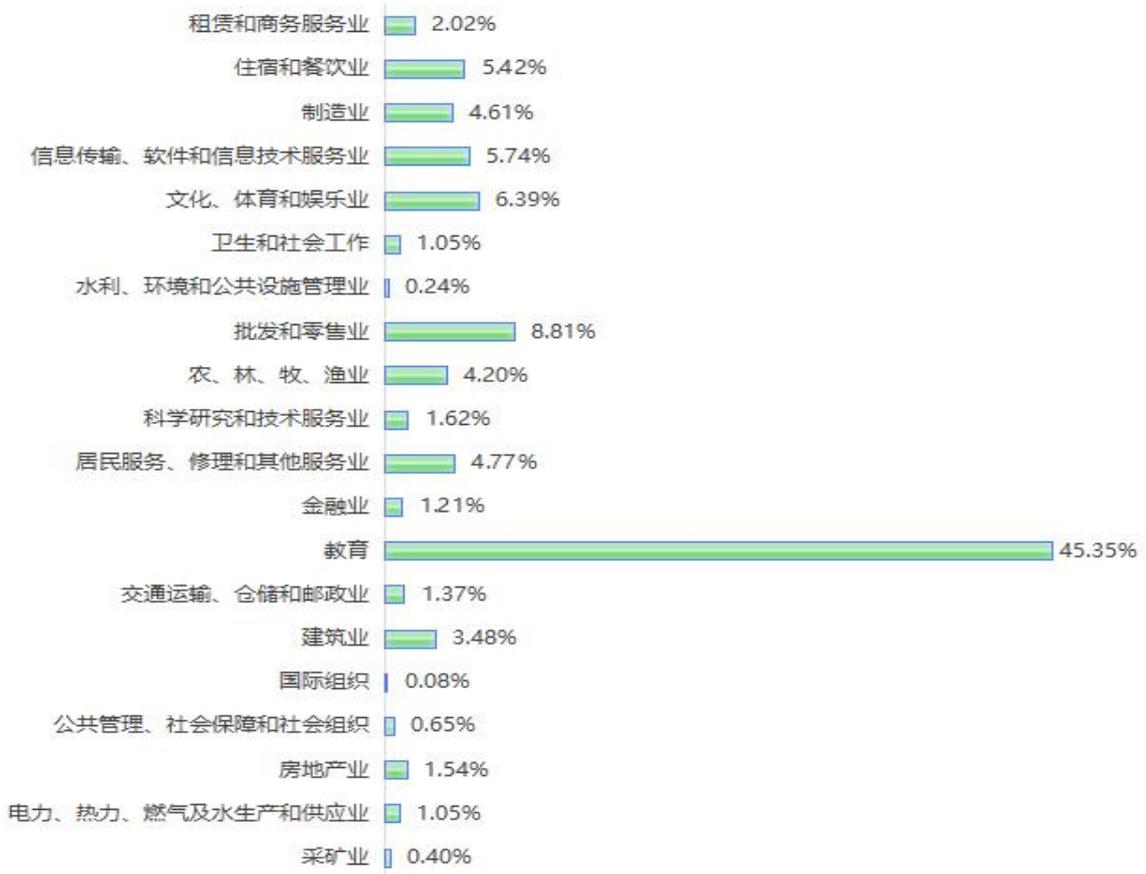


图 3.3 毕业生就业行业分布

2024 届毕业生的就业行业主要集中在教育行业，人数占比达 45.35%。

（三）毕业生单位性质分布

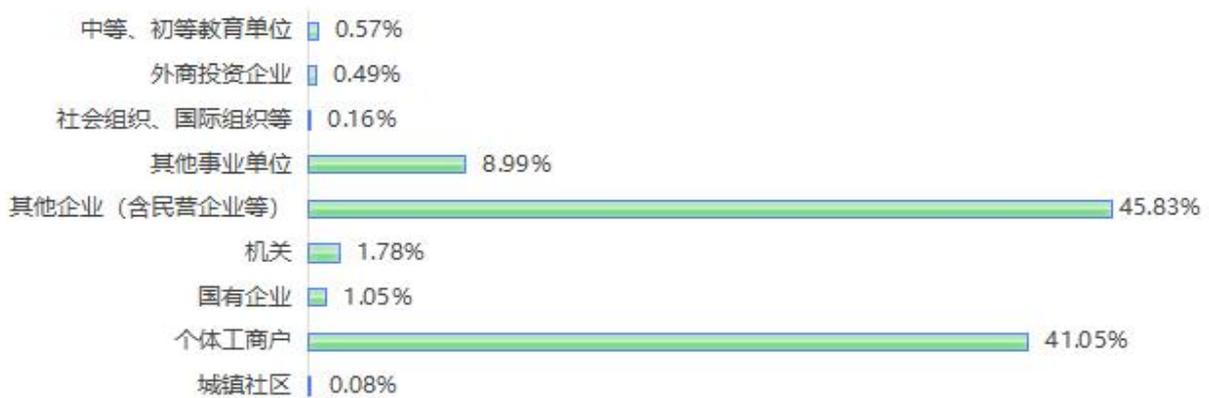


图 3.4 毕业生单位性质分布



2024 届毕业生的就业单位相对集中在其他企业（含民营企业等），占比达 45.83%。

（四）毕业生就业岗位分布

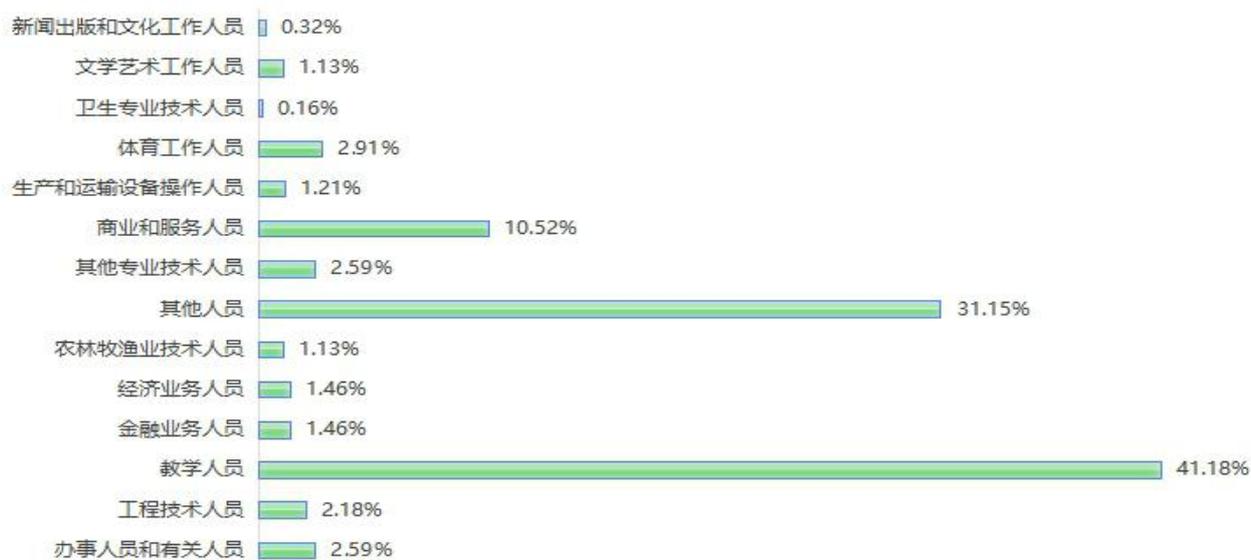


图 3.5 毕业生就业岗位分布

2024 届毕业生的就业岗位除了其他工作人员外主要集中在教学人员，占比达 41.18%。

二、毕业生薪酬水平分析

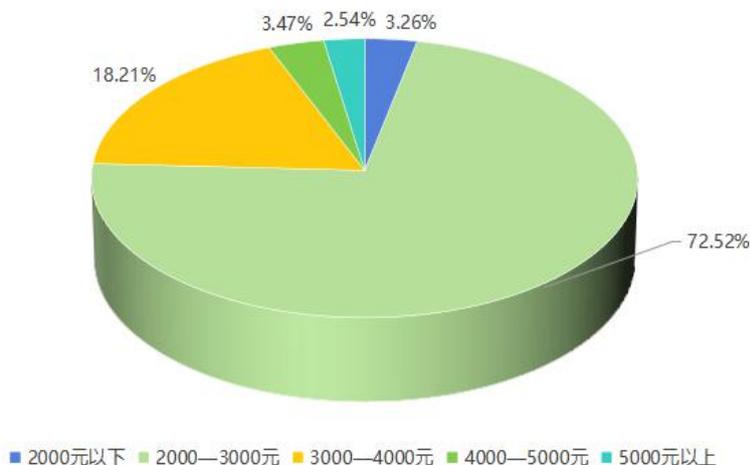


图 3.6 毕业生薪酬水平



2024 届毕业生月收入在 2000 元——3000 元的占有较高比例，达到 72.52%。

三、毕业生就业满意度分析

(一) 对工作的整体满意度

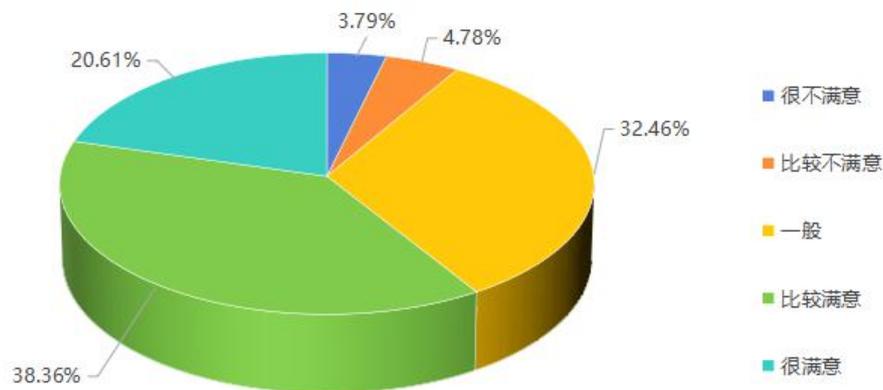


图 3.7 毕业生就业整体满意度

2024 届毕业生对就业的整体满意水平较高，满意度达到 91.43%。

(二) 对工作各方面的满意度

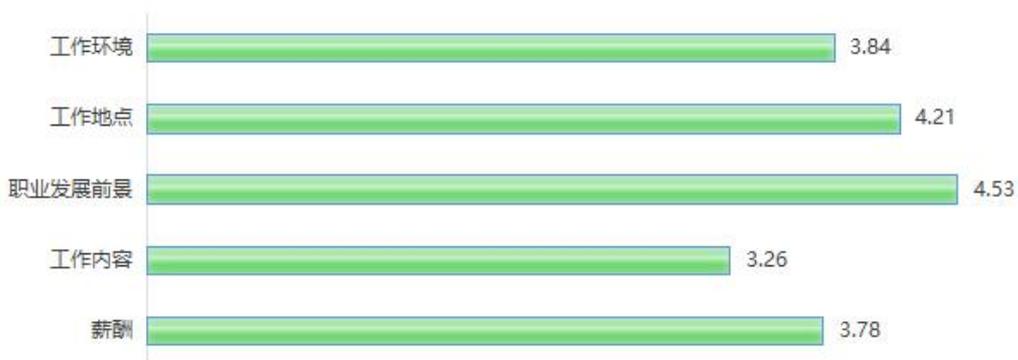


图 3.8 毕业生工作各方面满意度

注：此题目满分为 5 分



2024 届毕业生对工作各方面的满意度中，毕业生对职业发展前景的满意度最高，其次是工作地点。

四、毕业生求职情况分析

（一） 求职途径分析



图 3.9 毕业生求职途径

2024 届毕业生的求职途径呈多样化，其中以父母亲友推荐途径落实工作占比较高，达到 23.87%，其次是学校双选会和顶岗实习。

（二） 求职困难因素分析

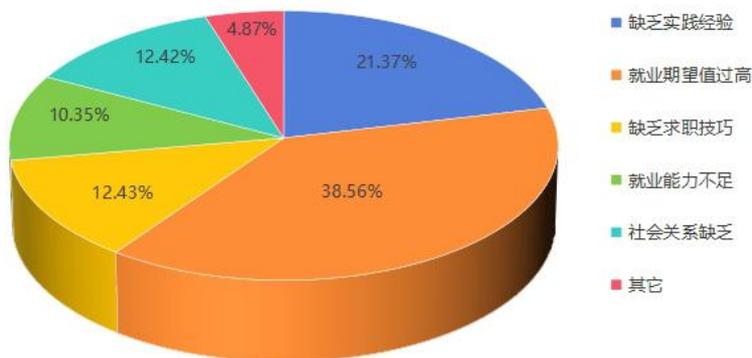


图 3.10 毕业生求职困难因素



2024 届毕业生在求职过程中遇到的困难因素来自许多方面，主要是就业期望值过高，占比达 38.56%，其次是缺乏实践经验，占比 21.37%。



3. 就业工作亮点



第三部分：就业工作亮点

学校深入贯彻党中央和国务院的决策部署，坚持立德树人的根本任务，高度重视毕业生就业工作，坚持就业优先战略，把稳定和促进就业放在学校发展的首要位置，将生涯规划与就业指导教育贯穿人才培养全过程。积极引导毕业生到基层就业创业，服务地方经济发展。着力培养学生的爱国情怀，秉持“以学生为本、以需求为导向”的就业指导理念，提高毕业生就业竞争力，全力保障毕业生更高质量、更充分就业。

一、强化顶层设计，完善就业工作格局

学校持续落实就业工作“一把手工程”，强化顶层设计，把抓好毕业生就业工作作为重大任务，并将就业工作列入领导班子重要议事日程。成立书记校长担任组长的就业工作领导小组，由学校主要负责同志亲自部署，分管领导靠前指挥，院系领导落实责任，各部门协同推进，建立全员、全程、全力、全方位的就业工作格局。校领导多次对就业工作做出重要指示和要求，并督导落实；就业指导部门多次组织召开 2024 届毕业生就业工作推进会、未就业及困难毕业生群体就业帮扶工作推进会、离校未就业毕业生就业工作推进会，安排部署就业工作；各学院就业工作领导小组定期研究、部署、推进学院毕业生就业工作具体落实，为就业工作提供组织保障。更好地推动了 2024 届毕业生就业工作的顺利开展。



学校组织召开 2024 届毕业生就业工作会议

二、持续访企拓岗，深化校企合作

学校认真贯彻落实教育部“书记校长访企拓岗促就业专项行动”，制定了《铁岭师范高等专科学校“书记校长访企拓岗促就业专项行动”实施方案》并按方案要求统筹协调、稳步推进。学校党委书记、校长以及校领导班子成员带头、各学院积极参与开展访企拓岗专项行动，以“走出去，请进来”、线上线下相结合等多种形式共联系 150 余家企业，达成校企合作意向 80 余家，新开拓实习就业岗位 5000 余个。在走访中，深入开展社会需求调查，坚持服务地方发展，动态调整优化专业设置和培养方案，确保“访”和“拓”双目标完成。通过“访企拓岗”专项行动，深挖行业资源，校企形成合力，为学生开拓出更多有效优质就业岗位。



学校校长带领相关部门深入用人单位访企拓岗

三、加强价值引领，引导毕业生服务基层

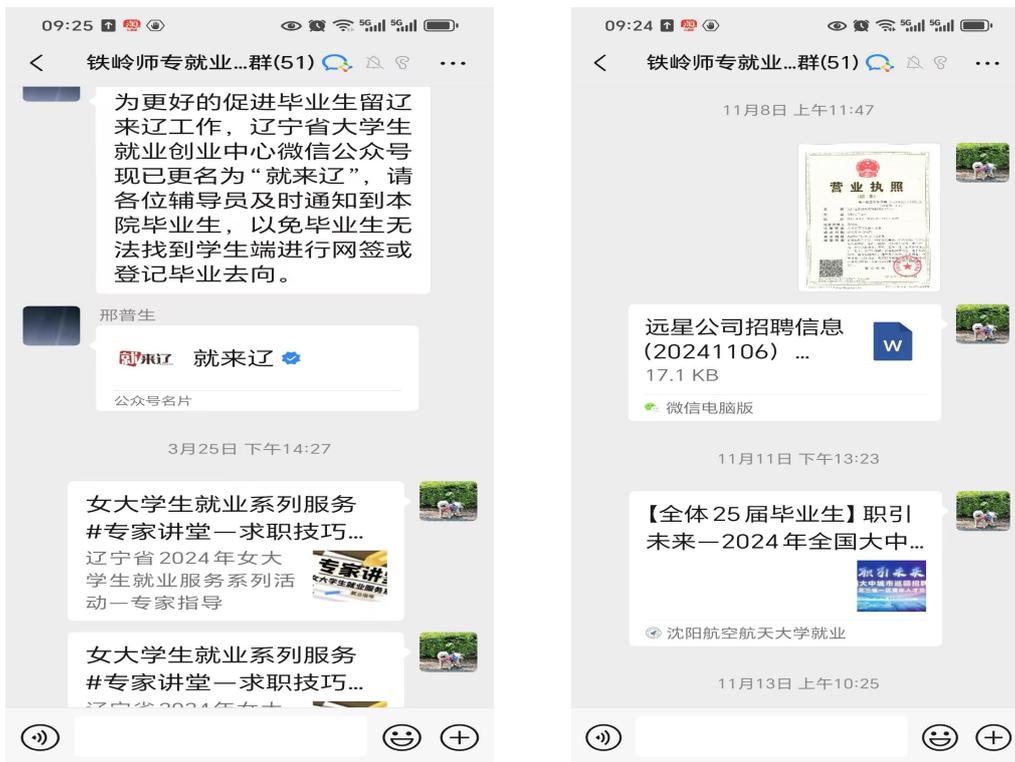
在学生就业工作中加强思想政治教育，探索建立“就业思政”工作体系，引导毕业生树立正确的成才观、就业观。学校积极引导毕业生服务基层，鼓励毕业生把个人职业发展融入现代化国家建设新征程。组织“西部计划”、“三支一扶”、特岗教师、应征入伍等主题教育宣传活动，为有意向报考的毕业生答疑解惑，帮助毕业生了解基层就业政策及各岗位特点，助力毕业生实现抱负。学校通过加强与域内企业的交流合作，了解用人单位需求和岗位薪资，向毕业生推介适合的企业和岗位，促进毕业生留铁来铁就业创业。



学生系统开展征兵宣传活动

四、完善指导体系，提高就业服务水平

提升毕业生求职能力，持续推进课程建设，开设《大学生就业与创业指导》必修课程，立足不同年级、不同专业的学生特点，设计课程内容和讲授方法，对学生进行生涯规划启发与择业指导，课程覆盖全校学生。充分整合校内外资源，借助教育部“24365 校园招聘服务”平台和各类公益课堂，为毕业生提供更权威的就业指导服务；组织学生关注辽宁省教育厅和人社厅各类招聘和专家讲座微信公众号、视频号，获取身边的就业信息和求职技巧；举办各类生涯规划与就业创业活动，依托各学院“大学生就业创业咨询室”开展多样化、个性化的就业创业指导服务，为学生提供一对一，点对点的咨询服务。



利用优质资源提供全方位就业指导服务

五、拓展就业渠道，优化就业市场建设

学校深挖行业资源，通过“走出去”和“请进来”相结合的多种形式，发动广大专业教师，充分调动教学、科研、校友等各方面资源，拓展就业合作渠道，积极构建学科专业就业“生态圈”。2024年学校共举办大型双选会两场，有200余家省内外企业参会，提供就业岗位6000余个；组织30余场“小而精、专而优”的功能型招聘宣讲活动，邀请有相关专业用人需求的大中小型各类企业进校园，与学生面对面交流，为企业提供宣传展示的平台，也为毕业生创造了解就业市场的机会。



学校举办夏季大型校园双选会

为了更好地服务地方经济发展，学校组织开展了“分专业、域内企业专场招聘会暨访企拓岗”系列活动，二级学院根据学生的专业特点和就业需求积极联系域内企业，组织专场招聘会。系列招聘活动共邀请 100 余家域内企业参会，到会的域内企业有辽宁毕托巴科技股份有限公司、中国联通铁岭分公司、中国平安铁岭分公司、京东物流铁岭分公司、铁岭外研教育集团、铁岭缘园文化传媒有限公司、铁岭如意湖酒店、铁岭远田企业集团、新天地幼教集团等，提供的岗位涵盖我校所有学科门类和专业。



学校党委书记与域内企业代表亲切交流

六、发挥导向作用，健全招生-培养-就业联动机制

学校深入贯彻落实教育部《关于推动高校形成就业与招生计划人才培养联动机制的指导意见》和《关于做好2024届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》文件精神，持续推进建立健全招生-培养-就业联动机制。从服务国家战略角度出发，结合专业特点和市场需求，优化招生专业结构，动态调整人才培养方案，满足行业和区域经济社会发展的需要，科学统筹人才培养的规模与布局结构，确保教育教学与产业需求紧密结合。学校在稳固传统优势师范类专业基石的同时，积极探索并深入挖掘在涉农产业链上的巨大助力潜能。



学校领导在市教育局专题会议上交流专业调整经验做法

通过增设专业方向、携手合作伙伴共同创办新型专业等多元化途径，致力于培养出更多具备专业技能和创新精神的涉农人才。在财经商贸类领域如电子商务、现代物流管理、市场营销（数字营销）等专业中，融入涉农课程模块，以此增强学生在农产品销售、运输和电商应用等方面的实际操作能力，为乡村经济的振兴贡献力量。在计算机应用技术、物联网应用技术、人工智能等电子信息类专业中融入推动农业的数字化、网络化和智能化转型内容，为智慧农业的发展提供技术支持和人才保障。目前正在探索农产品营销与储运、艺术设计等五年制中高职贯通专业培养的新模式，通过招生-培养-就业联动机制，进一步做好毕业生就业工作。



七、强化校地合作，服务地方经济发展

学校通过与铁岭市委组织部、铁岭市人社局、团市委、市妇联等政府部门及团体的合作，共同为毕业生开拓就业岗位，为地方经济发展提供人才支撑。除了联合举办大中小型招聘会外，还组织了“铁心等你来”公共就业服务进校园等宣讲活动。市人社局的相关领导进校为毕业生介绍铁岭市情和人才引进、就业创业相关政策，增强了毕业生留铁来铁就业创业的信心；我校2014届优秀毕业生，中国人民财产保险股份有限公司铁岭市分公司的团队经理马天娇，用她自己的学习和工作经历为在校生做了一场精彩的就业事迹宣讲，激励同学们发奋图强，迎接挑战，积极投身家乡发展建设，实现自己的人生价值。



市人社局相关领导介绍我市大学生就业创业政策



八、关注重点群体，加大精准帮扶力度

开展重点群体毕业生就业帮扶工作，建立帮扶台账和基本信息库，配备就业导师，为困难毕业生提供更加精准的就业指导服务。定期开展就业困难毕业生排查，针对特殊群体学生的实际情况和需求，采取针对性的帮扶措施；对未就业毕业生的就业意向、就业进展、就业困难等情况进行摸底统计，建立学院领导、辅导员、专业教师等共同参与的“一对一”帮扶机制，优先向重点群体推荐就业岗位，为每名困难毕业生至少提供 3 个就业岗位；建立困难毕业生“一生一策”帮扶台账，了解他们在学习、生活和求职中的实际困难；针对抱有“慢就业”、“缓就业”心态的毕业生开展正确就业观的引导，对存在就业焦虑的毕业生进行相应的心理疏导。面向困难毕业生开展宏志助航计划，帮助学生通过免费培训获取就业相关技能和证书，实现更好就业。同时，积极宣传国家和地方面向困难毕业生的帮扶政策，为 2024 届 83 名符合条件的毕业生申领了一次性求职创业补贴。



4. 毕业生对教育教学的评价与反馈



第四部分：毕业生对教育教学的评价与反馈

为建立和不断完善毕业生对人才培养的反馈机制，学校向 2024 届毕业生发放了调查问卷，了解毕业生对学校人才培养的评价。

一、毕业生对母校整体评价

(一) 对母校的满意度

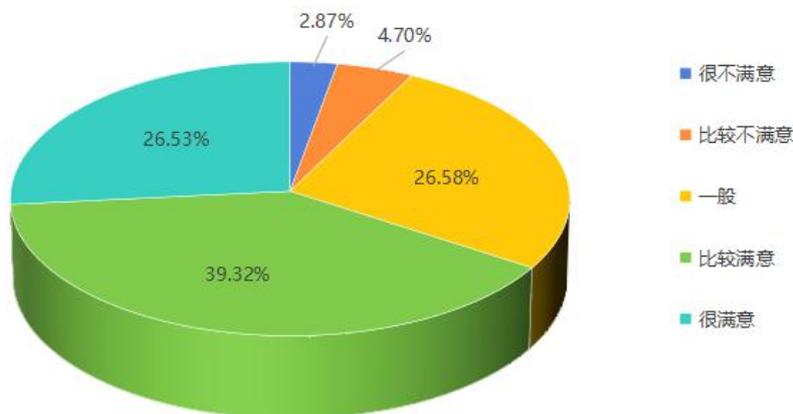


图 5.1 毕业生对母校满意度

2024 届毕业生对母校整体满意度较高，达到 92.43%。

(二) 对母校的推荐度

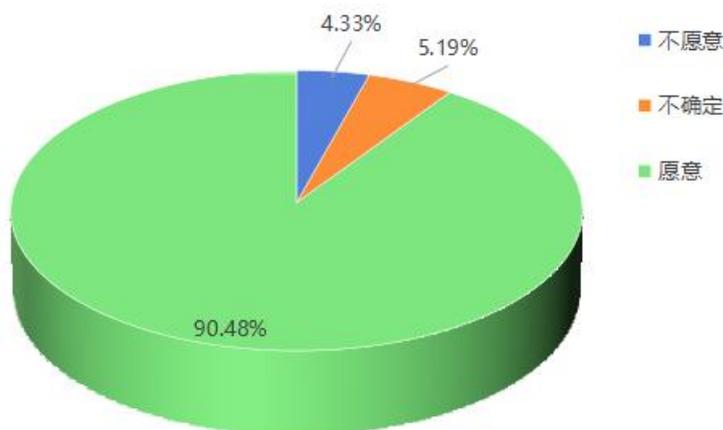


图 5.2 毕业生对母校推荐度



2024 届毕业生中大多数表示愿意向他人推荐母校，对母校的推荐度为 90.48%。

二、毕业生对母校教育教学评价

学生对母校教育教学各方面的评价对于学校专业结构的调整、培养方案的优化、课程设置的改进等方面具有重要的决策参考意义，因此对毕业生进行母校专业课的有效性、教学实践环节的满意度以及任课教师的满意度评价的调查。

（一）专业课评价

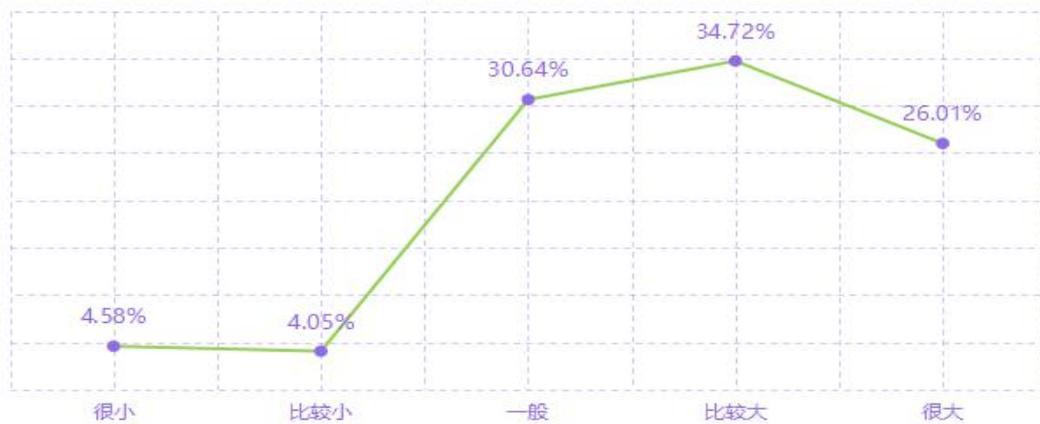


图 5.3 毕业生对专业课评价

2024 届毕业生普遍认为专业课对就业的作用较大，91.37%的毕业生认为所学专业对实际工作有价值。

（二）实践教学环节评价

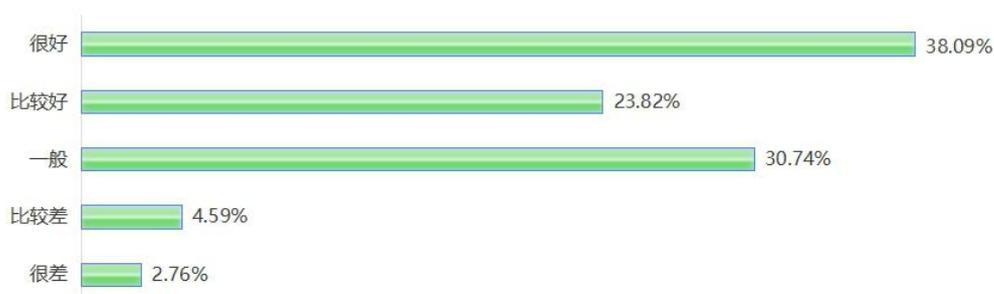


图 5.4 毕业生对实践教学环节评价



2024 届毕业生对实践教学效果评价较高，92.65%的毕业生认为学校的实践教学环节有一定实用价值。

(三) 任课教师评价

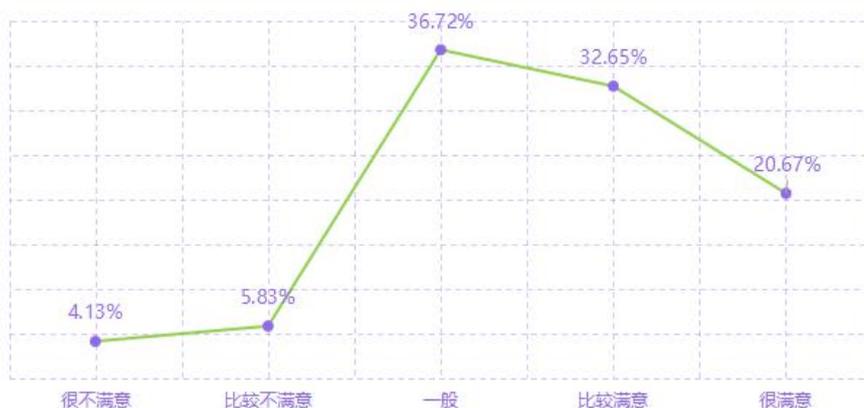


图 5.5 毕业生对任课教师评价

2024 届毕业生对任课教师的满意度均较高，达 90.04%。

三、毕业生就业能力的反馈

(一) 用人单位满意度

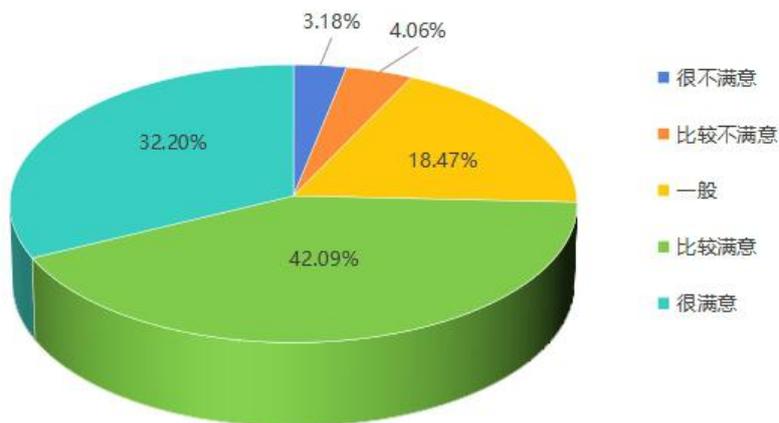


图 5.6 用人单位满意度



用人单位对我校 2024 届毕业生整体满意度较高，92.76%的用人单位对我校毕业生的工作表现表示满意。

(二) 用人单位对毕业生能力反馈

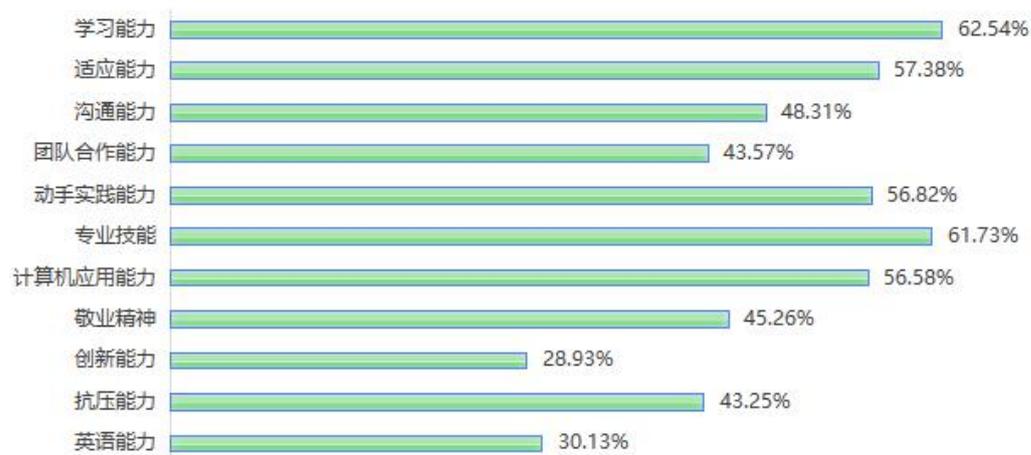
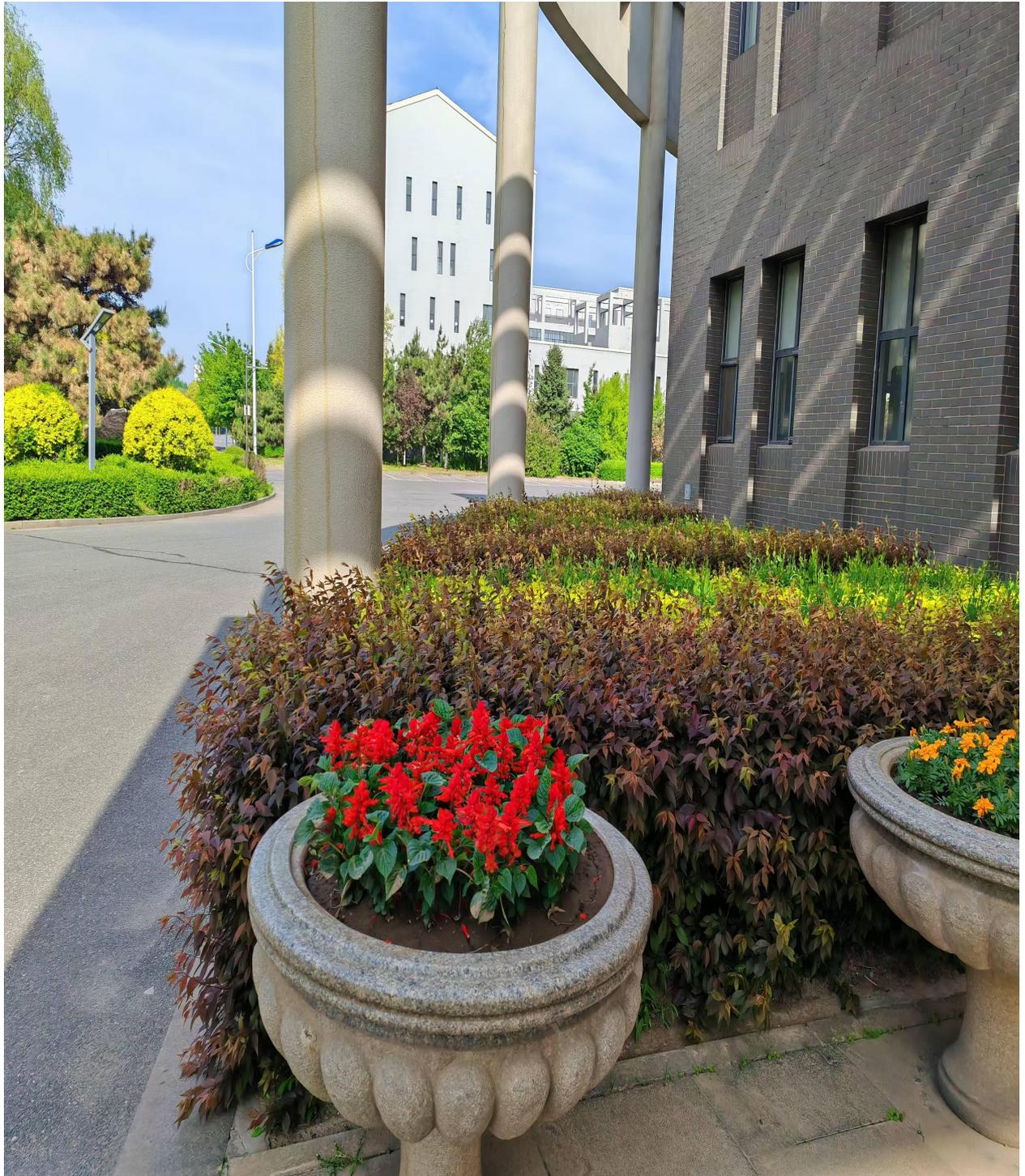


图 5.7 用人单位对毕业生能力评价

注：此题目为多选题，选项的百分比之和不是 100%

用人单位普遍认为我校 2024 届毕业生在工作表现中学习能力最强，占比达 62.54%，其次是专业技能，排在第三的是适应能力。





结 语

就业是最基本的民生。大学生就业问题是一个复杂的系统工程，不仅关系到人才的供给，更关系到社会的稳定，是实现中华民族伟大复兴的重要战略。近年来，我国高校毕业生就业形势日趋严峻，这不仅是高校关注的焦点，更关系到我国经济社会的稳定发展。党的二十大报告提出，要进一步巩固和发展就业优先战略，建立健全就业保障体系，促进高质量充分就业。

大学生就业指导工作 is 高校教育的重要组成部分，对学生的职业发展有着至关重要的影响。在大学生就业指导工作中融入思政教育，可以更好地帮助学生规划职业发展，树立正确的价值观和职业道德观，从而提高就业竞争力。为此，学校将在今后的就业工作中贯穿“三全育人”理念，开展全方位的思想政治教育+就业指导，通过对毕业生进行职业生涯和就业创业指导，让他们在进入社会工作前树立起正确的择业观。同时，不断加强学生的专业技能训练、提高学生的学习能力，从而成为多领域的实用型人才；不断把握时代的发展趋势，不断探索教学方式的变革与创新，进而推动学生全面成长成才；整合各方面资源，搭建高效的就业信息平台，提供精准的岗位匹配服务，打通毕业生就业“最后一公里”，帮助毕业生实现高质量就业创业。