



铁岭师范高等专科学校

2015 届毕业生就业质量

年度报告



铁岭师范高等专科学校大学生就业指导处

2015 年 12 月

前 言

大学生就业质量既是高校人才培养质量的重要体现，也是社会需求的真实反映。编制毕业生就业质量报告，一方面有助于向社会反馈真实的就业状况，积极回应对于大学生就业问题的关注，另一方面也有助于高校获取和分析社会需求的相关信息，以改进和提升人才培养质量。

为贯彻落实《国务院关于进一步做好新形势下就业创业工作的意见》（国发〔2015〕23号）精神，按照《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）文件要求，学校现正式编制和对外发布《铁岭师范高等专科学校 2015 届毕业生就业质量年度报告》。报告基于全校毕业生登记的就业信息，结合毕业生就业状况跟踪调查的数据进行分析，以全面反映毕业生真实的就业状况和质量。主要指标的数据结果如下：

按照教育部公布的就业率计算公式，截止 2015 年 11 月 25 日，我校 2015 届毕业生的总体就业率为 96.43%。从统计结果看，本校毕业生基本上实现了充分就业。

2015 届毕业生就业地区主要集中在辽宁省，占比为 89.82%；就业单位主要集中在民营企业和中等、初等教育单位，占比分别为 81.86%和 10.14%。从毕业生的就业地区来看，实现了为本地培养人才的目标；从就业单位和行业来看，充分体现了本校培养高职及师范类人才的特点。

毕业生对目前工作的整体满意度为 91.11%，偏向于很满意；77.87%的毕业生认为目前就业岗位与专业对口。从上述情况来看，学校培养的人才基本能够适应社会需求，并充分发挥个人价值。

毕业生对母校的整体满意度为 93.11%。毕业生中 88.94%的毕业生认为学校专业课教学对实际工作有价值；92.71%的毕业生认为实践教学环节有效果；对任课教师的满意度达到 95.14%。总体来说，毕业生对母校的教育教学偏向比较满意。从对于教育教学的反馈来看，毕业生对母校的人才培养认可度较高。

用人单位对我校毕业生的满意度为 88.43%，用人单位最看重我校毕业生的学习能力和适应能力。由此可见，学校的人才培养比较符合用人单位需求，社会对本校人才培养

工作给予了充分肯定。

本报告的数据统计情况说明：

1. 数据来源

毕业生就业基本情况数据来源于辽宁省普通高校毕业生就业信息管理系统，其他数据来源于问卷调查、网上调查、电话访谈以及走访用人单位等多项工作调研，反映毕业生的就业状况、教学反馈等实际情况。

2. 统计数据的截止日期

本报告数据统计的截止时间为 2015 年 11 月 25 日。

3. 问卷维度

问卷主要涉及就业流向、创业状况、薪酬水平、专业对口度、就业满意度、求职分析、对母校满意度、教育教学评价、自我评价和用人单位评价等方面。

4. 调查情况

面向 2015 届毕业生发放问卷 1375 份，回收有效问卷 932 份；电话联系、实地走访用人单位 115 家，收集的数据主要用于就业相关分析和对教育教学反馈部分。

目 录

第一篇：学校概况	2
第二篇：毕业生就业基本情况	5
一、毕业生的规模和结构	5
（一）总体规模	5
（二）分院及专业结构	5
二、就业率及毕业去向	7
（一）总体就业率	7
（二）各学院/专业就业率	7
（三）未就业情况分析	9
三、就业流向	9
（一）单位就业	9
（二）升学	12
（三）自主创业	13
第三篇：就业工作举措与特色	15
一、统一思想，完善体制	15
（一）提高认识，强化保障	15
（二）健全机制，良性循环	16
二、拓宽渠道，优化资源	17
（一）深化校企合作，实现人才共育	17
（二）推进校地合作，服务基层、服务地方	18
三、就业指导，精细服务	20
（一）开展就业指导与服务	20
（二）加强就业工作队伍建设	21
（三）建立就业创业课程体系	22
（四）搭建信息化就业平台	22
（五）帮扶贫困毕业生	23
四、创新教育，创业引领	23
（一）扎实推进创新创业教育	23
（二）加强创业孵化基地建设	24
（三）创建社团、组织大赛	25
（四）树立典型，营造创业氛围	27

第四篇：就业相关分析	29
一、薪酬水平	29
二、专业对口度	29
三、就业满意度	30
四、求职分析	31
（一）求职途径	31
（二）求职困难	31
第五篇：对教育教学的反馈	33
一、对母校的满意度和推荐度	33
二、对母校教育教学的评价	34
（一）专业课评价	34
（二）实践教学环节评价	34
（三）对任课教师评价	35
三、毕业生就业能力的反馈	35
（一）毕业生自我能力评价	35
（二）用人单位评价	36
四、对教育教学的反馈建议	37
第六篇：就业形势分析及发展趋势研判	39
一、就业形势分析及总体预测	39
（一）总体就业形势不容乐观	39
（二）就业市场仍有进一步提升的空间	39
（三）就业单位性质逐渐呈现多元化	39
（四）自主创业将成为新的就业模式	40
（五）网络招聘将成为广泛使用的方式	40
二、未来就业发展趋势的研判	40
第七篇：2016 年就业工作思考	42
一、进一步加强领导，提高就业工作重要性认识	42
二、构建特色生涯教育体系，加强对学生的职业价值引领	42
三、完善联动机制，增强人才培养与社会需求的匹配度	43
四、加强就业引导，实现毕业生充分就业	43
五、完善创新创业教育、实践一体化建设	43



1. 学校概况

第一篇：学校概况

铁岭师范高等专科学校是经教育部批准设立的一所全日制普通高等专科学校，由原铁岭师范、铁岭师专和铁岭职工大学三校合并而成，从 1949 年铁岭师范建校至今已走过 60 多年的光辉历程。地处国家级园林城市——辽宁省铁岭市凡河新城区，西倚风景秀美的凤冠山，北靠国家级湿地公园莲花湖，东衔铁岭老城区，是一所设施完善、功能齐全、风景优美的现代化院校。

学校占地面积 507 亩，建筑面积 20 万平方米。现有多种类型和功能的实验室 73 个，大型校内实训基地 4 个，校外实习实训基地 48 个，教学仪器设备总值 5230.23 万元。图书馆馆藏图书 60 余万册，电子图书 3.8 万册，中外期刊 2400 余种，另有 CNKI 中文期刊全文数据库 6 个专辑。

学校现有教职工 592 人，其中专任教师 410 人。专任教师中有教授 87 人、副教授 108 人，具有硕士学位 175 人。教师中涌现出全国及省市优秀科技工作者、省市教学名师、劳动模范、“五·一”奖章获得者、教育教学专家、师德标兵、学科带头人等 70 多人次。特聘中科院院士王浩为名誉校长，聘请美国班尼迪克大学吕立行教授等 33 名国内外知名专家学者为客座教授。

学校现有 46 个专科专业（高职专业 34 个，师范专业 12 个），涵盖了人文、社会、理学、工学、管理学等学科，设有文学院、管理学院、理学院、工学院、外语学院、师范学院、艺术学院、学前教育学院、体育学院 9 个二级学院，现有全日制在校生 6685 人，其中联办本科在校生 916 人。2005 年开始，在辽宁师范大学、辽宁工业大学的扶持和孵化下，先后开设 11 个本科专业，共招生 2599 人，已毕业 1683 人。

学校坚持以教学为中心，不断深化教学改革，加强专业建设与课程建设。现有省级品牌专业 1 个，省级示范专业 2 个，教育部教指委精品课程 1 门，全国教育科研精品课程 1 门，省级精品课程 4 门，省级精品教材 3 部，省级优秀教学团队 3 个，省级优秀教学成果奖 6 项。

在严抓教学质量的同时，学校加大科研工作力度。拥有国内外公开出版的学术刊物《辽宁师专学报》和校内学术刊物《铁岭师专学报》。近五年来，教师公开发表省级以

上论文 1506 篇，主编专著教材 72 部，主持完成省市科研立项 172 项，获奖科研成果 383 项，获得国家技术专利 32 项。

学校十分重视毕业生就业工作，在北京、上海、深圳、大连等地建立实习就业基地，与 80 余家人力资源单位签订了人力资源合作协议，毕业生素质良好，近五年的总体就业率一直保持在 90%以上。

学校注重对外交流与合作，先后与美国、英国、法国、日本、韩国、新加坡等多个国家高校进行校际交流。分别与美国尔班纳大学、德国富克旺根大学、韩国加耶大学签订了交流协议，已送出留学生 40 余人，

学校坚持以人为本、依法治校，内强素质，外树形象，深化改革，优化机制，人才培养质量和办学水平不断提升，形成了“风清、气正、人和”的良好氛围和快速发展态势，先后荣获“国家教育科研先进单位”、辽宁省“文明学校”等多项荣誉称号。

在 60 余年的发展历程中，学校承载着铁岭人民的厚望，传播知识，塑造人才，成为辽北地区文化学术重镇和人才培养基地，培养出近 5 万名合格的毕业生，为家乡乃至全国的教育事业，经济发展和社会繁荣做出了巨大贡献。





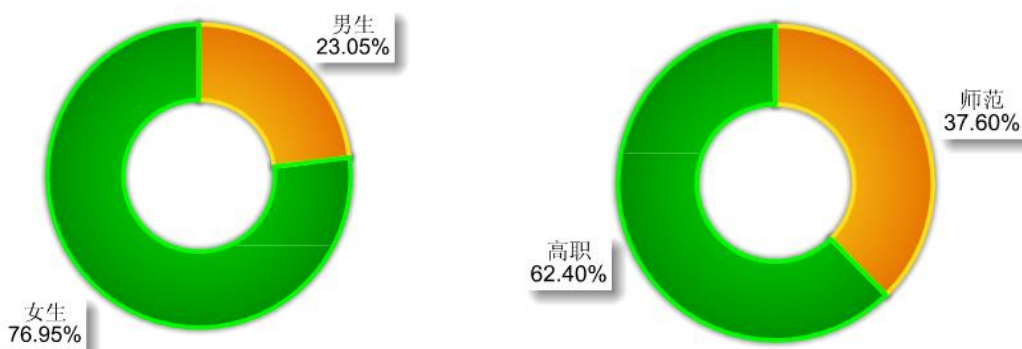
2. 毕业生就业基本情况

第二篇：毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

（一）总体规模

☆ 女生比例较高，师范类毕业生占一定比例。



铁岭师范高等专科学校 2015 届毕业生 1375 人。其中男生 317 人，女生 1058 人；师范类毕业生 517 人，高职专业毕业生 858 人。

（二）分院及专业结构

☆ 全校毕业生分布在 8 个学院 30 个专业，其中管理学院、外语学院毕业生人数较多，人数占比均在 20% 以上。

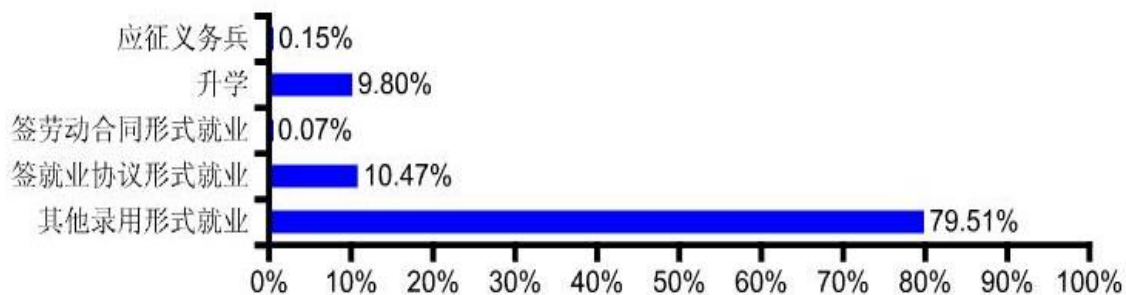
序号	分院名称	人数	比例	专业名称	人数	比例
1	外语学院	278	20.22%	应用日语	56	4.07%
				应用韩语	24	1.75%
				商务英语	73	5.31%
				旅游英语	28	2.04%
				英语教育	79	5.75%
				初等教育（英语）	18	1.31%

序号	分院名称	人数	比例	专业名称	人数	比例
2	师范学院	91	6.62%	初等教育	91	6.62%
3	文学院	172	12.51%	文秘	26	1.89%
				语文教育	83	6.04%
				书法教育	19	1.38%
				新闻采编与制作	44	3.20%
4	管理学院	295	21.45%	物业管理	42	3.05%
				金融保险	50	3.64%
				营销与策划	54	3.93%
				电子商务	44	3.20%
				物流管理	56	4.07%
				社区管理与服务	49	3.56%
5	理学院	163	11.85%	计算机应用技术	26	1.89%
				数学教育	68	4.95%
				生物教育	32	2.33%
				初等教育（科学双语）	37	2.69%
6	工学院	129	9.38%	机械制造与自动化	52	3.78%
				应用电子技术	31	2.25%
				移动通信技术	46	3.35%
7	艺术学院	130	9.45%	动漫设计与制作	46	3.35%
				初等教育（美术）	36	2.62%
				初等教育（音乐）	34	2.47%
				电脑艺术设计	14	1.02%
8	学前教育学院	117	8.51%	学前教育	78	5.67%
				学前教育（双语）	39	2.84%
总计				1375	100.00%	

二、就业率及毕业去向

(一) 总体就业率

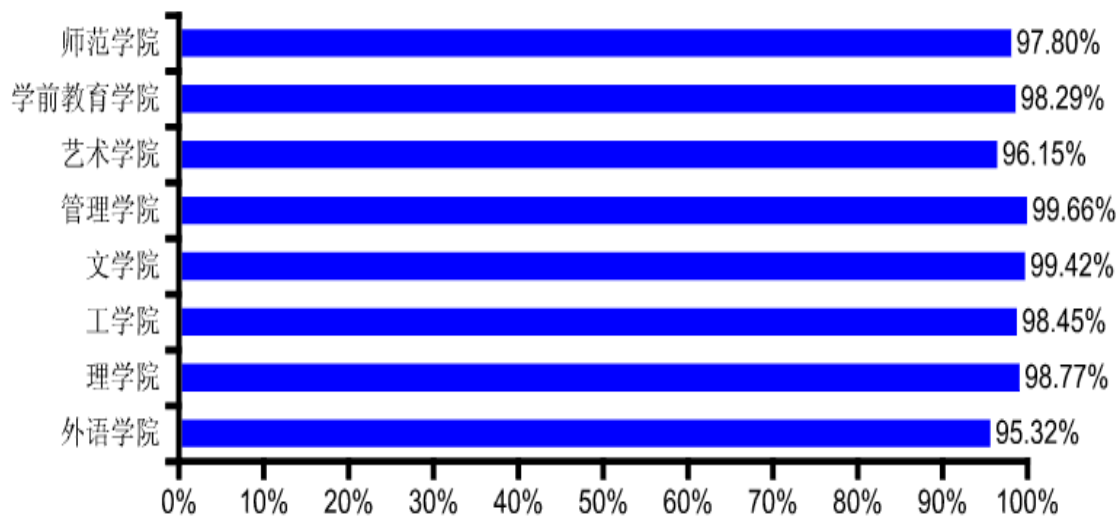
☆ 基本实现充分就业，以其它录用形式就业为主。



(二) 各学院/专业就业率

1. 各学院就业率

☆ 各学院年度就业率均在 90%以上，其中管理学院、文学院和理学院就业率位居前三位。



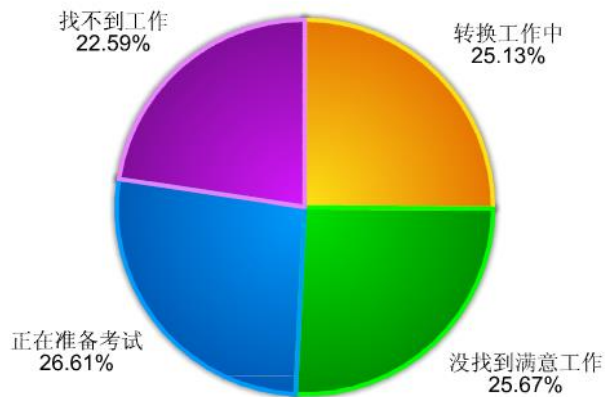
2. 各专业就业率

☆ 全校有 17 个专业就业率达到 100%，初等教育（美术）和应用韩语专业就业率低于 90%。

序号	专业名称	就业人数	就业率
1	初等教育	89	97.80%
2	初等教育（科学双语）	37	100.00%
3	初等教育（美术）	31	86.11%
4	初等教育（音乐）	34	100.00%
5	初等教育（英语）	17	94.44%
6	电脑艺术设计	14	100.00%
7	电子商务	43	97.73%
8	动漫设计与制作	46	100.00%
9	机械制造与自动化	50	96.15%
10	计算机应用技术	24	92.31%
11	金融保险	50	100.00%
12	旅游英语	27	96.43%
13	商务英语	72	98.63%
14	社区管理与服务	49	100.00%
15	生物教育	32	100.00%
16	书法教育	18	94.74%
17	数学教育	68	100.00%
18	文秘	26	100.00%
19	物流管理	56	100.00%
20	物业管理	42	100.00%
21	新闻采编与制作	44	100.00%
22	学前教育	77	98.72%
23	学前教育（双语）	38	97.44%
24	移动通信技术	46	100.00%
25	应用电子技术	31	100.00%
26	应用韩语	15	62.50%
27	应用日语	55	98.21%
28	英语教育	79	100.00%
29	营销与策划	54	100.00%
30	语文教育	83	100.00%
总 计		1347	97.96%

（三）未就业情况分析

☆ 毕业生未就业的原因占比较均匀。

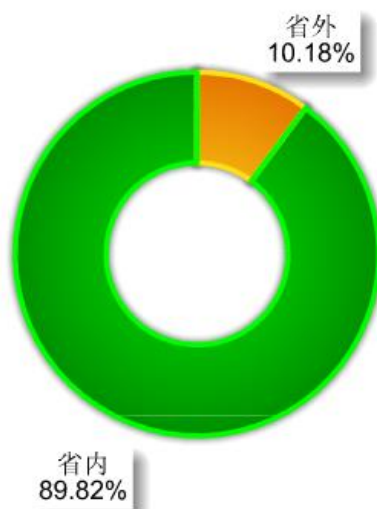


三、就业流向

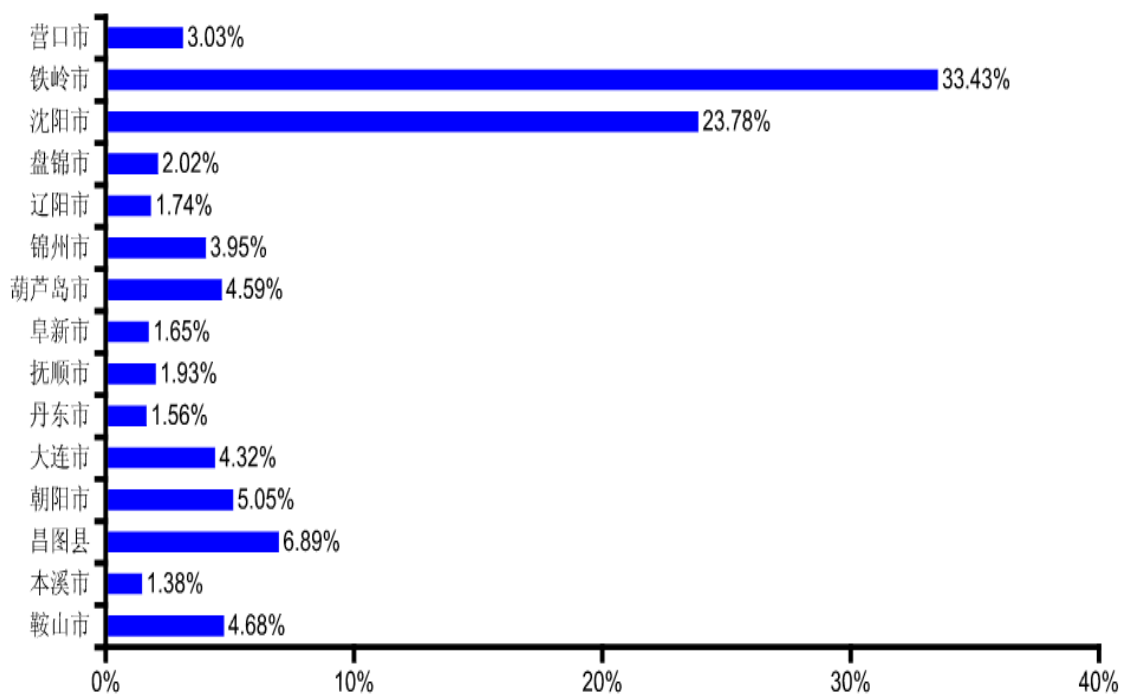
（一）单位就业

1. 就业地区流向

☆ 就业去向主要以省内就业为主，服务地方经济发展。

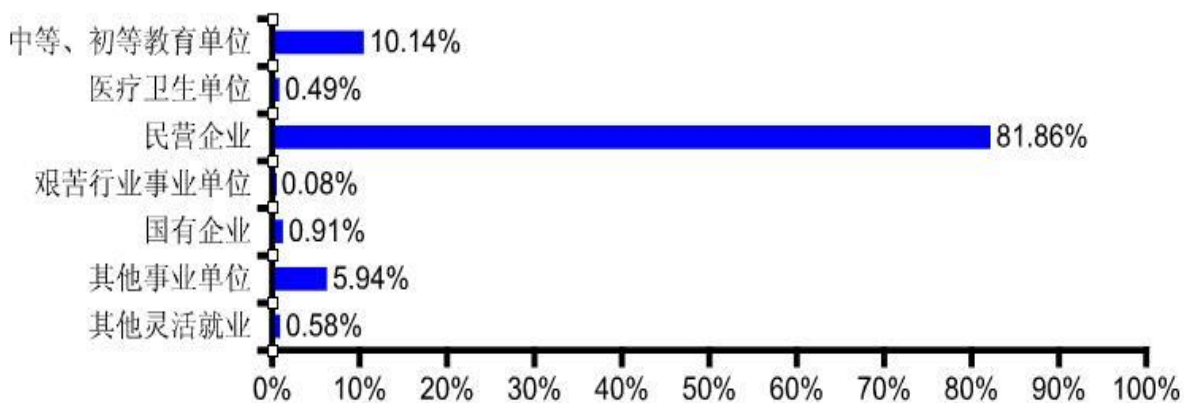


☆ 省内就业主要流向铁岭市和沈阳市，其主要因素是本地生源较多。



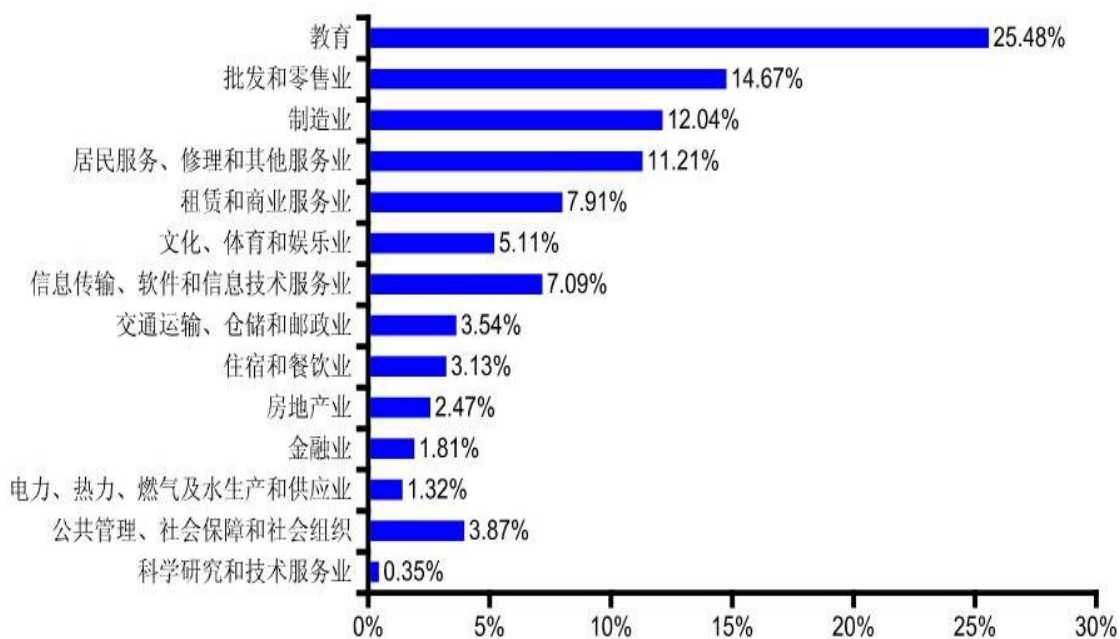
2. 就业单位流向

☆ 毕业生就业单位以一般性民营企业为主，教育机构和其他事业单位占有一定比例。



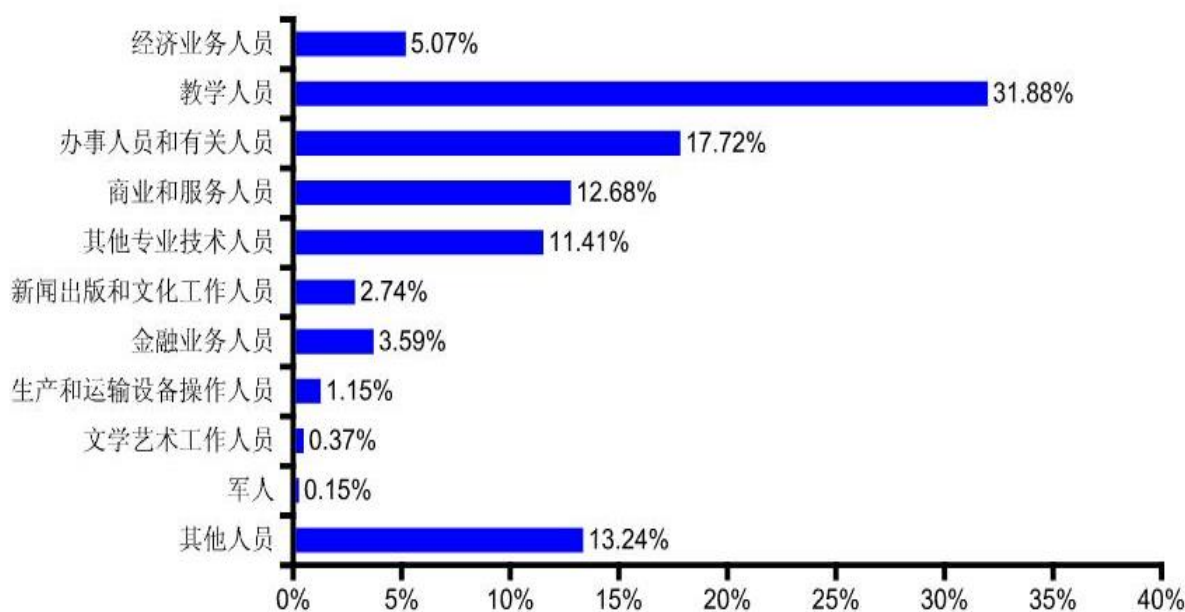
3. 就业行业流向

☆ 毕业生就业行业主要倾向于教育、批发零售业及制造业。



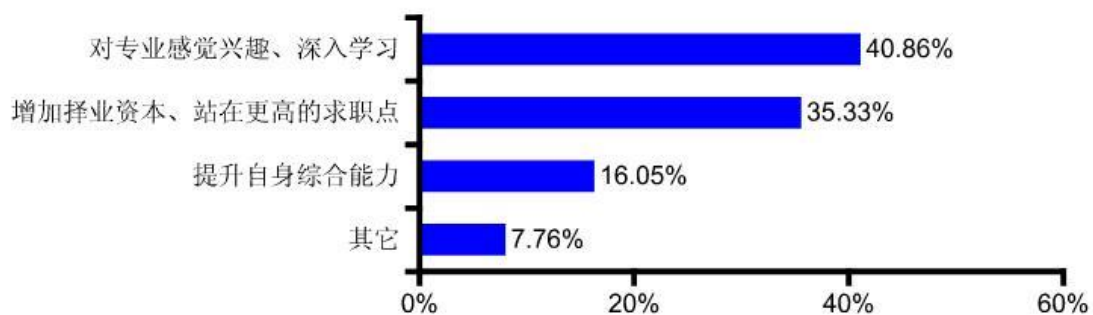
4. 就业职业流向

☆ 毕业生主要从事职业为教学人员和办事人员,服务人员和其他技术人员占一定比例。



（二）升学

☆ 升学原因主要是对专业感兴趣，想深入学习。

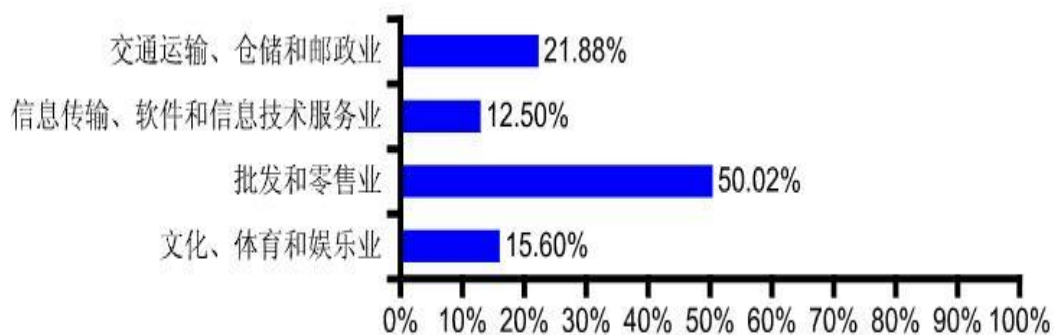


☆ 升学的毕业生中九成以上的学生对升学结果感到满意。

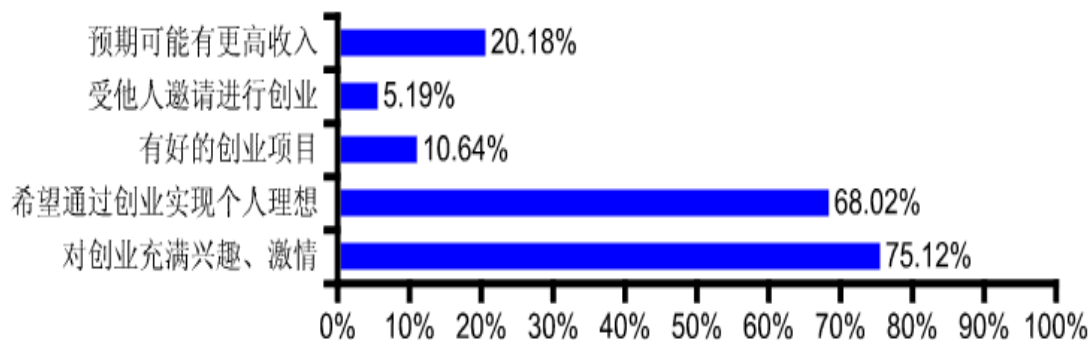


（三）自主创业

☆ 毕业生创业行业主要集中在“批发和零售业”以及“运输、仓储和邮政业”。



☆ 毕业生创业的首要原因是对创业充满兴趣和激情。



注：此题目为多选题，选项的百分比之和不是 100%。



3. 就业工作举措与特色

第三篇：就业工作举措与特色

一、统一思想，完善体制

学校根据省教育厅的要求，结合学校自身实际情况，确立了在稳定就业率的基础上，以“内涵式发展、提升就业质量”为工作目标，以“促进每一个学生的终身发展”为工作前提，以“落实政策、搭建平台、注重服务、深化改革”为工作主线，以“扎实开展就业质量提升工程”为抓手，不断加强制度建设、市场建设、信息化平台建设、就业指导课程建设、队伍建设，进一步提升创新创业教育水平，推动毕业生就业创业工作不断深入开展。

为做好学校毕业生就业工作，我们不断完善毕业生就业工作机制，根据学校实际情况制定了毕业生就业工作例会制度、毕业生就业工作目标责任制、毕业生就业工作考核奖励办法、毕业生就业工作规定、毕业生就业签约情况报告制度，实行毕业生就业工作校、院两级管理。

（一）提高认识，强化保障

学校将就业工作视为关乎学校长远发展和学生利益的一项重要工作，予以高度重视，在组织上、制度上和经费上始终坚持优先保障就业工作。在组织保障方面，毕业生就业工作是我校的“一把手”工程，将毕业生就业工作作为学校党委工作要点，认真落实国家和辽宁省关于毕业生就业工作的文件精神，确立年度就业工作指导思想、工作方案及工作目标。将毕业生就业工作纳入学校长远发展规划和年度工作考核指标之中，并贯穿于学校工作的全过程。学校始终坚持由学校党政班子统一领导，学院党政领导负责，学院具体实施的组织体系和工作机制，充分调动学院辅导员和专业教师参与到就业工作中，确保就业工作全员参与。在制度保障方面，学校始终坚持将就业工作列入学校年度党政工作要点，2015年明确提出“继续加大就业工作力度，继续确保高就业率和高就业质量”的工作目标；就业工作定期向学校党委会、校长办公会汇报；就业工作完成情况纳入学

院工作考核体系。在经费保障方面，学校充分保证就业经费的落实，且逐渐加大支持力度。



学校召开就业创业工作会议

（二）健全机制，良性循环

毕业生就业情况是衡量一所高校办学质量和办学水平的重要指标，学校努力构建“三个联动机制”，即“招生——培养——就业”联动、“学校——企业——校友”联动和“学校——学生——家长”联动，促使人才培养更加积极、主动地面向社会经济发展的需求，推动学校稳步迈入学校培养、社会需求、毕业生自我发展的持续良性循环。

“招生——培养——就业”联动机制。招生、培养、就业三者是一所高校人才培养的三个重要环节，学校坚持以就业为依据，优化招生结构，加大工作力度，提升生源质量。学校坚持“人才培养满足社会发展需求”，开展培养模式改革。修订各专业教学大纲，根据行业、企业的发展趋势指导课堂教学和实习实训，同时注重培养学生的专业兴趣，鼓励学生个性化发展。

“学校——企业——校友”联动机制。人才培养的质量不单纯取决于校内，更需要接受社会检验和市场考核。学校每年利用寒暑假开展校友回访工作，通过开展“企业洽

谈会”、“校企见面会”等活动了解行业发展前沿和生涯发展实况，聘请校友担任“创业导师”，指导在校学生开展创业实践。学校坚持定期回访用人单位，邀请企业 HR 进课堂，参与实践教学。学校把就业工作作为学生和用人单位的纽带桥梁，坚持吸纳良策、提升实力，强化三者的互动和粘度，促进其持续发展。

“学校——学生——家长”联动机制。毕业生就业工作作为一项民生工程，学校想学生之所想，急家长之所急，创新就业指导服务新模式，利用寒暑假，走入千里外的学生家庭进行家访，了解学生的实际困难，征求家长的就业意见，对“高不成低不就”的就业困难群体，学校主动联系学生家长，帮助学生调整期望值，针对部分学生个人就业意向和家长意见不一致，学校老师详细解读就业政策，帮助他们及时转变就业观念。学校主动帮助学生结合个人兴趣、能力和家长期待实现满意就业。

二、拓宽渠道，优化资源

学校切实加强和用人单位的交流，了解行业、企业用人需求，密切校企合作、校地合作，发挥用人单位和毕业生之间的桥梁作用，积极为 2015 届毕业生做好就业市场的开拓、组织工作。

（一）深化校企合作，实现人才共育

学校注重对新形势下国家经济发展和地方经济建设的需求分析，主动与用人单位建立紧密的合作交流，多方式、多渠道建立学生实习实训基地，为学生提供认识社会、锻炼成长的平台。同时我校坚持“走出去，请进来”的方针，一年来，相继走访了铁岭市经济开发区、凡河新区、沈北新区、沈阳、大连、北京等地区的合作企业，与中国人寿保险公司、海尔集团、大地保险公司、臻鼎科技有限公司、东北物流城管理有限公司、星悦南岸管理有限公司、拓峰房地产开发有限公司、外研教育集团、亲亲袋鼠幼教机构等八十余家知名企业和教育机构建立了稳定的合作关系。各学院也积极发挥学科优势，主动与用人单位联系，建立多个学院层面具有专业特色的就业实习基地。为培育更加完善的、高效的、专业的毕业生就业市场奠定了坚实的基础。

学校与合作企业密切联系，邀请知名企业经理人进课堂；探索多种校企合作模式，共建教研室、联合指导毕业生毕业设计、共同建设职业技能鉴定机构、设立奖助学金、赞助专业竞赛、设置企业俱乐部等。通过这些模式将学校和企业的优势在人才培养这个平台上有机结合，大大提升了人才培养质量。现在越来越多的用人单位把实践经历作为一个重要的参考因素，因此，我们在实践教育教学方面，更多地与用人单位合作，形成协同优势。



金融保险专业学生实习就业基地

（二）推进校地合作，服务基层、服务地方

学校积极引导和鼓励毕业生面向基层，多渠道全方位就业。学校积极配合做好“选聘高校毕业生到村任职计划”、“大学生志愿服务西部计划”、“农村义务教育阶段教师特设岗位计划”等各类就业项目的招考工作，宣传大学生应征入伍的意义和优惠待遇，鼓励学生积极投身国防建设，报效祖国。通过在全校范围内广泛宣传、动员，引导学生树立正确的就业观，教育毕业生要抓住机会，深入基层，到西部、到基层、到祖国最需

要的地方建功立业，在毕业生下基层的数量和服务范围上取得了新的突破。

学校积极与地方党政部门开展联系，为其相关部门输送素质好、能力强的优秀人才。今年 4 月份，我校与铁岭市物流园区管理委员会正式签署了战略合作协议，并选派 60 余名不同专业实习生、毕业生到岗工作。11 月份，经过反复选拔、推荐、面试，我校有 3 名优秀毕业生从 30 多名候选人中脱颖而出，通过全面考核，走上了省委办公厅会议、办公服务人员的工作岗位。



我校与铁岭市物流园区管委会签署战略合作协议



我校实习生为省、市大型活动提供现场服务

三、就业指导，精细服务

学校强调以学生为主体，进一步完善生涯辅导全程化，生涯实践多元化，网络伴随个性化，强调就业服务质量和师资队伍专业化，深入系统地推进全程多维的学生生涯发展和就业指导、服务支持体系。

（一）开展就业指导与服务

学校积极构建“社会——学校——学生”密切配合的学生就业教育指导机制，一是完善就业指导课程体系，为学生提供全方位、能自主掌控的就业指导服务自助体系。二是学校逐步铺开一对一职业咨询活动，实现毕业生的均衡就业指导服务。三是开展行业、专业、岗位分析大赛和职场精英大赛，邀请企业 HR 来校开展就业指导讲座，帮助学生了解职场世界。面向一年级学生开展职业生涯规划大赛，提升学生自我规划能力。四是在全校开展就业指导相关的团体辅导活动，为学生提供精细化的就业指导服务。全年组织召开全校性就业相关讲座 5 次，各学院召开就业讲座、动员会共计 30 余次，根据我校学生专业特点，为毕业生传递公务员考试、教师岗位考试信息，讲授备考技巧。通过举办各种专题讲座，举行典型事迹报告会、毕业生就业思想教育等活动，加强学生心理辅导和思想政治教育，帮助学生客观、理性、辩证地认识就业形势；引导学生进一步转变就业观念，合理调整就业期望值，根据自己的能力水平和特长爱好，积极主动地实现充分就业。



全校就业及岗位考试讲座

经过不断健全完善，学校基本形成大中小相结合、定期与不定期相结合、现场招聘与网络招聘“三结合”的就业市场格局。学校组织的招聘、双选活动主要有“大型招聘会”（每年冬季、夏季各一场）、“中型招聘会”、“小型专场招聘会”、“网络招聘”等四个层次。今年我校组织多场大中小型招聘会，其中大型双选会两场，校院联合组织中型招聘会 12 场，专场招聘会 46 场，近 300 家企业参会，为毕业生提供 8000 多个招聘岗位。



2015 届毕业生大型双选会

（二）加强就业工作队伍建设

提高就业工作人员的素质和能力，是做好就业指导和就业服务工作的重要环节。学校非常重视对就业工作人员特别是毕业班辅导员的教育和培训，采取各种措施来提高就业工作人员的素质和能力：一是组织辅导员观摩就业指导教学示范课，鼓励辅导员参加校、省、全国就业指导课程教学大赛；二是组织学生就业指导与职业发展教研室的老师集体备课、说课、试讲、辅导，实现我校就业指导与职业生涯规划授课教师队伍建设的制度化、常态化；三是举办毕业班辅导员就业指导与服务业务培训班；四是有计划地安排学生干部参加省内外各种与学生工作有关的就业、创业培训班或到兄弟学校参观考察。

学校目前有职业指导师 6 名，其中高级职业指导师两名，创业指导师 4 名，职业生涯规划与就业指导课专职教师 8 名，兼职教师 18 名，已经形成了一只专兼结合、老中青相结合的具有较高业务水平的就业创业指导师资队伍。

（三）建立就业创业课程体系

学校以学生职业生涯发展为目标，以就业指导课和职业生涯规划课为抓手，不断规范和完善就业指导服务体系，提升就业指导服务水平。2015 年，学校继续面向不同年级学生开设《大学生就业与创业指导》必修课程，同时辅以阶段性开设专项技能团体培训、行业企业文化沙龙、“职通未来”毕业生专场咨询坊，形成面上覆盖，点上突破的生涯辅导机制，满足不同阶段的学生个性化职业生涯发展的相关需求。2015 年 1 月启动《大学生就业与创业指导》教材编写工作，该书已于 11 月出版面世。

学校在学生毕业前一年，邀请不同行业领军企业来校举办职业拓展活动，分享职场发展路径。学校还以就业指导处为主体开展学生职业发展与就业管理服务伴随体系建设，构建了以“提供贯穿学生生涯发展过程的服务”为设计主线的就业工作一体化信息平台，为学生提供全方面的生涯教育和就业管理等服务。

（四）搭建信息化就业平台

学校进一步加强信息化就业管理服务，搭建信息化管理平台。充分利用和不断改善毕业生就业管理系统，开展“一站式”服务平台，极大地提升管理的信息化、系统化、规范化水平，提高了工作效率。实现了就业信息发布、政策咨询、就业手续办理、就业统计分析等多项就业工作的网络化、信息化，提升了就业服务和就业管理水平。另外，学校还充分利用就业信息网、毕业生 QQ 群、微博、微信等网络信息技术，将各种就业信息迅速传递给每位毕业生，为毕业生提供更为便捷的就业服务。

我校逐渐形成以“一网（就业信息网）、一平台（大学生一站式服务平台）、二系统（辽宁省毕业生就业管理系统和全国高校毕业生就业管理与监测系统）”为主要抓手的就业工作信息化服务模式。据统计，就业指导处通过网站、QQ 群、微信等信息化平台

全年共发布 3216 家用人单位招聘信息，共提供近 12000 个招聘岗位。

（五）帮扶贫困毕业生

学校十分重视贫困生就业，特别是“双困生”和孤儿的就业援助，从能力提升、岗位推荐、经济补贴、心理疏导等多方面、全方位助推困难毕业生就业，实现贫困家庭毕业生顺利就业。按照“重点关注、重点推荐、重点服务”的原则，对“双困”毕业生开展个性化的就业服务，特别是重点做好贫困家庭和“零就业”家庭毕业生的帮扶和就业指导工作，建立就业困难学生的动态信息库。通过优先推荐就业，提供“一对一”咨询、技能培训，积极落实国家、省、市就业部门的困难家庭求职补贴政策，对贫困家庭毕业生实施求职援助。

针对因升本考试失利、尚未找到工作以及还在择业中的同学，学校就业指导处精心组织策划“零距离”就业行动计划，持续开展每日咨询，展开一对一辅导；针对不同困难群体开设职业测评工作坊、简历撰写修改工作坊和面试辅导工作坊；针对公务员、村官、三支一扶特殊群体，开设专场考前和面试辅导，提升应聘质量。积极利用校友资源提供底线保障岗位等，大力助推困难毕业生就业。同时，积极推进少数民族学生就业工作，帮助少数民族学生实现高质量就业。

四、创新教育，创业引领

学校将创新精神、创业理念、实践能力培养融入人才培养的全过程，积极构建“理论教学、竞赛模拟、创业引领、基地孵化”四级创业实践体系，助推有创业欲望的学子们实现创业梦想。

（一）扎实推进创新创业教育

学校采用多角度、全方位提升学生创新创业能力的工作方法，创业工作坚持“普及化教育、项目化资助、基地化支撑、多元化投入、社会化运作、制度化保障”的工作理

念，着力培养学生的创新创业意识和能力，建立校院两级工作体系，邀请资深的创业导师，配备专业的服务团队。构建“金字塔”式的教育体系，以创新创业课程的第一课堂为基础，普及意识；以企业家讲坛等第二课堂为载体，强化能力；以公益创业大赛等赛事的第三课堂为“塔尖”，学以致用。

学校积极推进创新创业教育，始终坚持“面上覆盖”和“点上突破”，注重学生创新精神和创业品格的培育，努力“使创新成为凝结在大学生血液中的一种精神，使创业成为大学生生命中一种力量的迸发”。学校依托就业指导处和就业创业指导教研室面向全体同学提供创业教育平台和培训，开设创业通识教育课程，上半年面向 850 名毕业生开展了 SYB 创业培训，考试合格，发放了结业证书；面向部分有强烈创业意愿的同学，提供创业导师团辅导、创业基地孵化和创业资金支撑等方面的丰富资源，使之成为大学生创业的“种子选手”，推动他们成为未来的创业者。

（二）加强创业孵化基地建设

学校十分重视创业孵化基地的建设。2013 年在物流园区的铁岭市创业孵化园申请了 13 个店铺，供学校各专业创业学生免费使用。其中的一支电子商务创业团队在指导教师的指导下承担了东北物流城整个园区电子交易平台的搭建，已顺利完成开发、运营任务。今年，我校的另两支创业团队又开发了铁岭文化艺术网和绿农商务港两大交易平台，吸纳创业、就业学生近 100 人。



我校创业项目入驻东北物流城创业孵化园

目前，学校已与辽宁省迎智教育科技有限公司、铁岭市科技局创客咖啡等创扶机构达成意向性协议，迎智创业就业实战营铁岭师专基地已经正式挂牌，正在制定训练方案和重点团队扶持计划，已有 15 个创业团队申报加入，参与创业学生达 120 多人。

学生创新创业能力载体建设是高校学生创新创业能力培养的重要基础。目前，我校“大学生创新创业实训中心”建设项目已经完成了项目申报工作，正在等待主管部门批复。该中心以一个独立的四层楼建筑为主体，图书馆 6—10 层为分体，总使用面积将超过 10000 平米，主要用于不同专业学生开展创新创业实践活动和学生创业初期需要的孵化、指导等功能。大学生创新创业实训中心一旦投入使用，将配备完备的办公设施及学术交流场所，同时还将设立创新创业实训室、创业模拟沙盘室、创业成果展示厅、金融咨询室、法律咨询办公室、创业商铺等，为学生创新实践和创业孵化提供专业指导和全方位服务。



迎智教育创业实战营在我校挂牌

（三）创建社团、组织大赛

在原有创业学生组织的基础上，学校于今年 5 月成立了“铁岭师专大学生创新创业俱乐部”。学校专门成立俱乐部建设工作领导小组，由分管就业创业工作的校领导任组长，就业指导处负责指导俱乐部日常工作，已配备指导老师并招募了 18 名学生干部。《俱

乐部章程》、《校外创业扶持基金引进和管理办法》等制度、文件正在制定中。

学校通过组织学生参加创业计划大赛和创业项目训练，培养学生创新思维和创业动手能力。经过两个多月的筹备，铁岭师范高等专科学校“幸福里杯·我要当老板”首届大学生创业计划大赛决赛在 6 月份落下帷幕。本次创业计划大赛是我校创新创业教育成果的一次展示，极大地调动了学生们的创新创业热情。2015 年 12 月，铁岭市首届女大学生创业计划书大赛决赛在我校举行，我校参赛的 3 个项目：《铁岭文化艺术网》、《简·职 APP》、《优美乐儿童早教中心》分别获得最佳成就奖、一等奖和二等奖，另外有 6 个项目获得优秀奖，16 名教师获得优秀指导教师奖，学校获得优秀组织奖。



我校首届创业计划大赛优秀指导教师



铁岭市首届创业计划书大赛决赛在我校隆重举行

两次大赛共有 31 个创业团队、200 多名师生参与，成为我校创新创业教育的一次大阅兵，同学们的热情活力和创业指导老师的耐心细致，使得大赛精彩、激烈，也说明“大众创业、万众创新”的良好风尚已在我校初步形成。



学校获得铁岭市首届女大学生创业计划书大赛优秀组织奖

（四）树立典型，营造创业氛围

学校重视创业氛围的营造，就业指导处组织全校创业典型讲座，邀请铁岭市电子商务协会会长、外研科技集团董事长、铁岭市归国华侨联合会副主席、辽宁五四青年奖章获得者高山为有创业意向的大学生做创业报告和培训。各学院也邀请有创业经验的校友回校为学弟学妹们做创业经验交流。在学校大力培育和指导下，我校今年有 32 名学生走上了创业之路，其中一个实体店和一个电子商务创业团队作为我校的创业典型推荐到教育部参评全国百名大学生创业典型。

通过创业典型宣讲和创业氛围的营造，使越来越多的学生对创业产生了浓厚的兴趣，结合专业学习，不断提高自身的创业实践能力，寻找创业项目，并在创业导师的引领下，积极开展创业准备和实施创业计划，展示了九零后大学生创业者勇于突破创新，敢于拼搏创业的风貌。

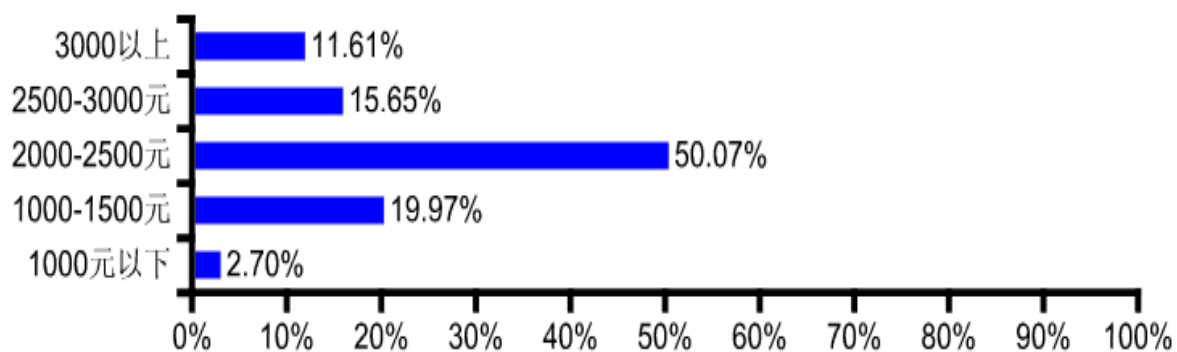


4. 就业相关分析

第四篇：就业相关分析

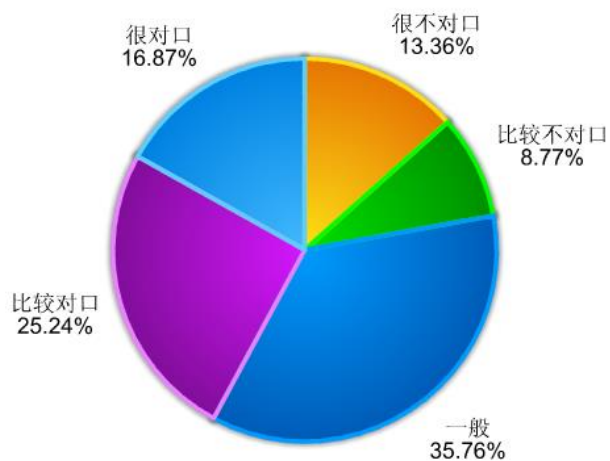
一、薪酬水平

☆ 毕业生月收入在 2000 元——2500 元的占有较高比例。



二、专业对口度

☆ 2015 届毕业生专业对口度达到 77.87%。

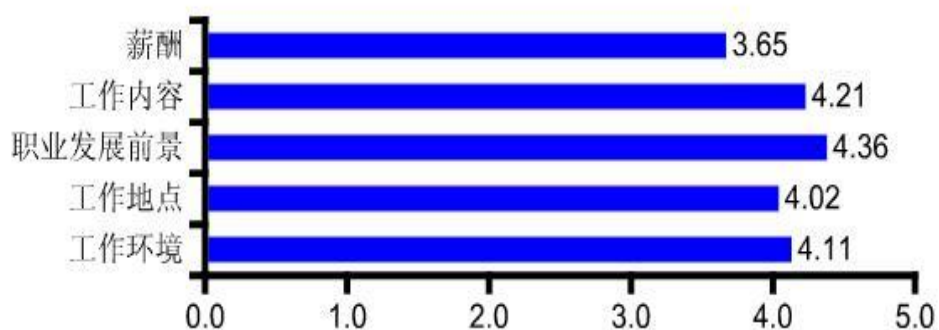


三、就业满意度

☆ 2015 届毕业生就业满意度达到 91.11%。



☆ 对工作各方面的满意度中，毕业生对职业发展前景的满意度最高。

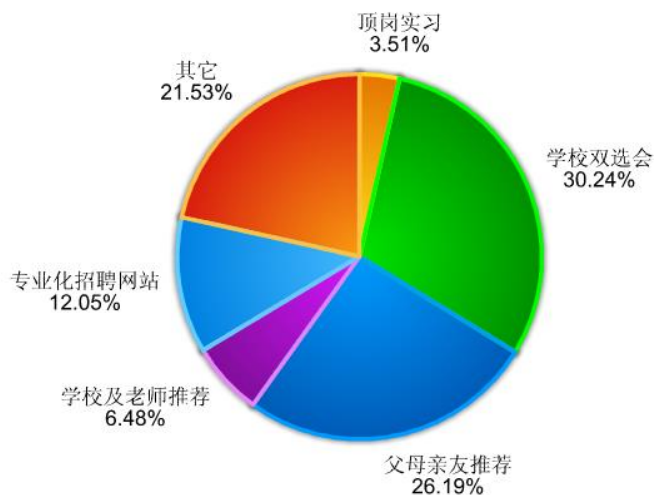


注：此题目满分为 5 分。

四、 求职分析

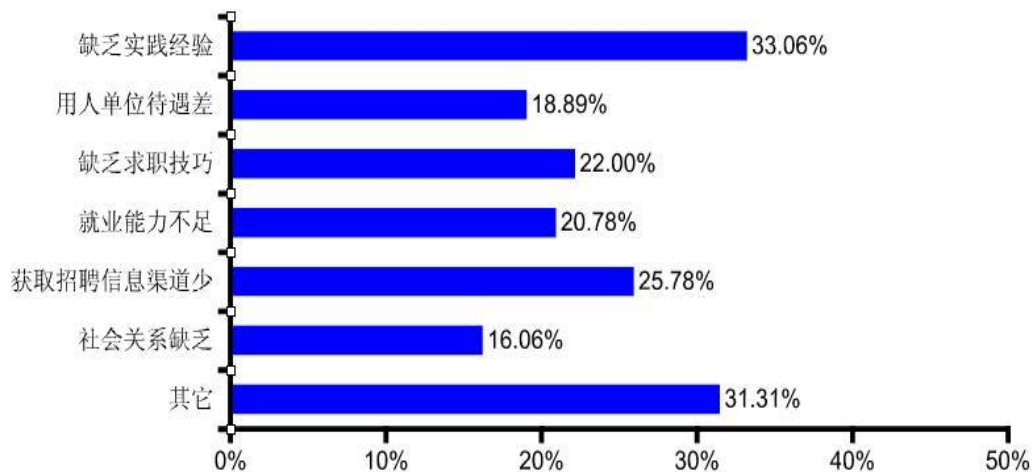
(一) 求职途径

☆ 2015 届毕业生主要通过学校双选会和亲友推荐途径落实工作。



(二) 求职困难

☆ 毕业生在求职过程中遇到的主要困难是缺乏实践经验。





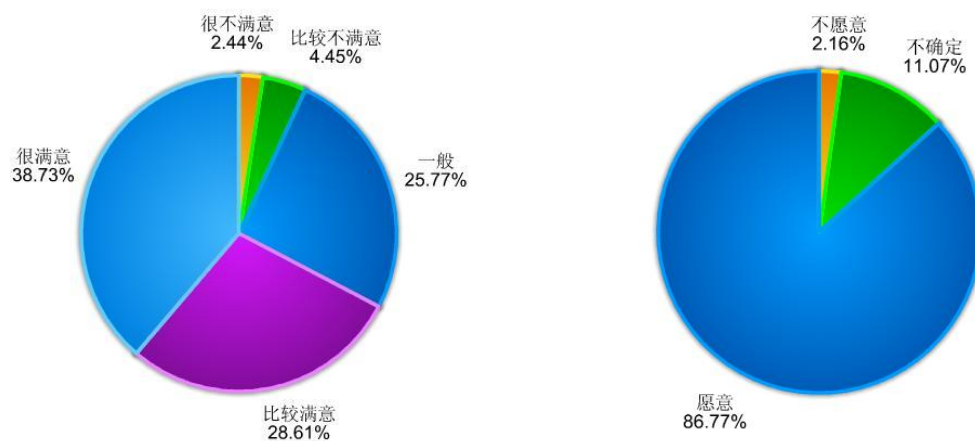
5. 对教育教学的反馈

第五篇：对教育教学的反馈

毕业生对学校教育教学各方面的评价以及用人单位对毕业生就业能力的评价对于学校专业结构的优化、培养方案的完善、课程设置的改进等方面具有重要价值。因此，学校向应届毕业生发放调查问卷，了解他们对自身能力的评价、对学校教育教学的评价；对用人单位进行调查走访，请用人单位反馈我校毕业生能力上的优势和劣势。以这些调查为参考，为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。

一、对母校的满意度和推荐度

☆ 2015 届毕业生对母校的总体满意度为 93.11%，推荐度为 86.77%。

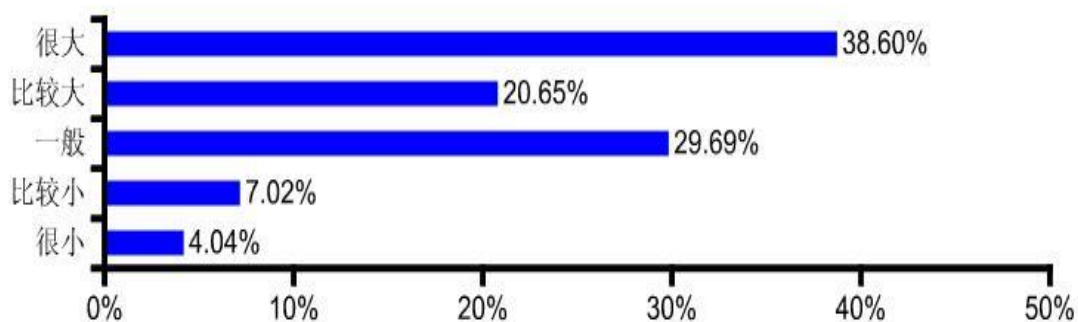


注：左图为毕业生对母校的总体满意度，右图为毕业生对母校的推荐度。

二、对母校教育教学的评价

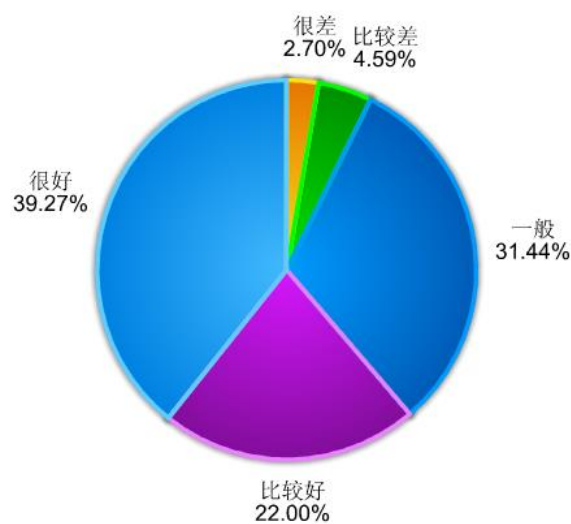
(一) 专业课评价

☆ 毕业生对专业课教学有效性评价较高，88.94%的毕业生认为所学专业对实际工作有价值。



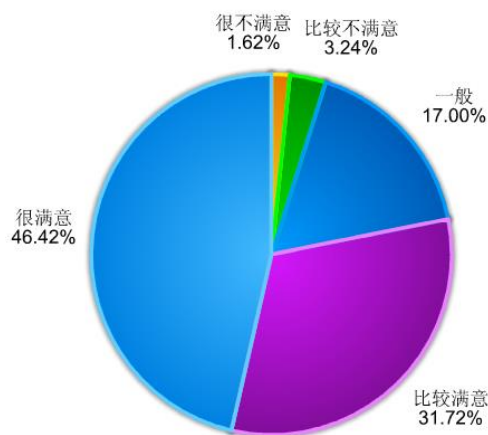
(二) 实践教学环节评价

☆ 毕业生对实践教学评价很高，92.71%的毕业生认为母校实践教学环节对实际工作有价值。



（三）对任课教师评价

☆ 毕业生对母校任课教师的满意度很高，95.14%的毕业生对任课教师满意。

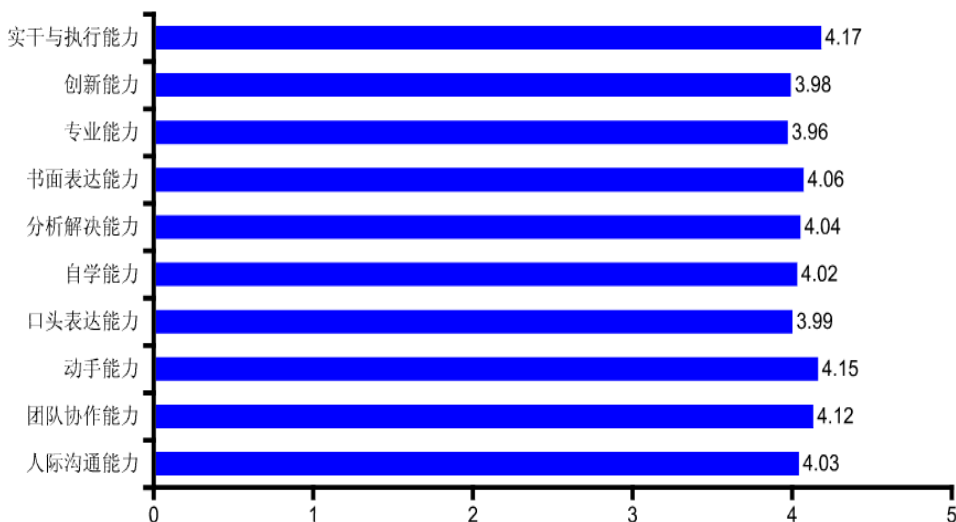


三、毕业生就业能力的反馈

（一）毕业生自我能力评价

较高的就业能力有利于毕业生的求职及职业发展，毕业生的工作能力在一定程度上能够反映学校教育的效果。

☆ 毕业生对自身的实干与执行能力、动手能力和团队协作能力评价较高。

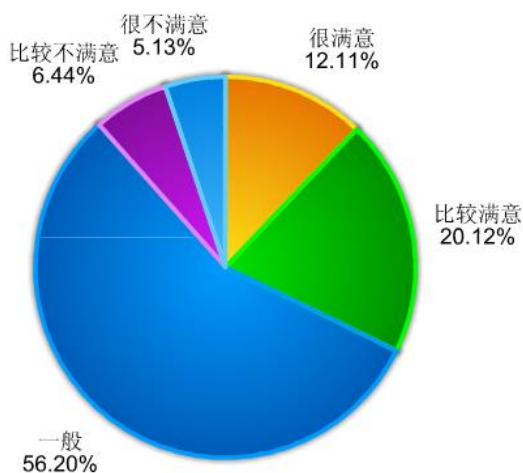


注：此题目满分为 5 分。

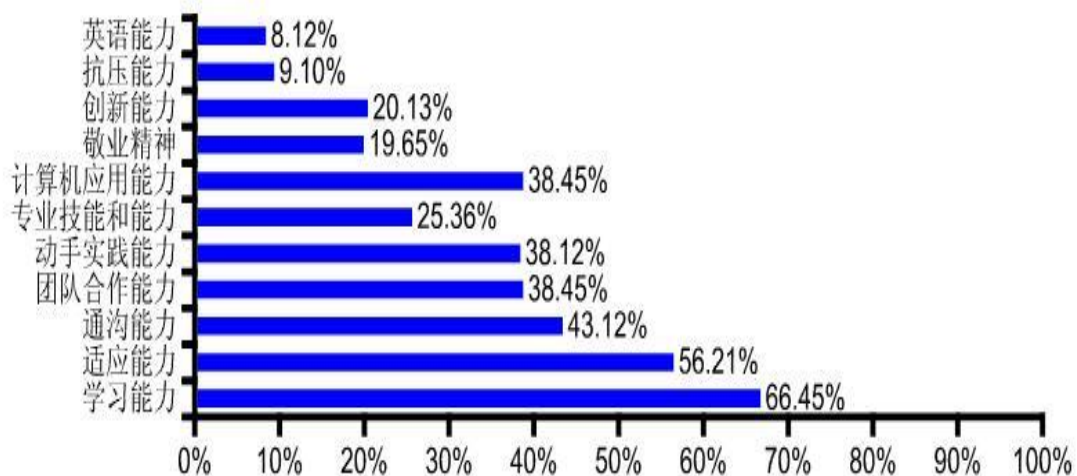
（二）用人单位评价

请用人单位对毕业生的就业能力进行评价能够比较客观地反映毕业生在实际工作中的能力优势和劣势，进而对我校人才培养模式改革起到积极的反馈作用。

☆ 用人单位对毕业生满意度达 88.43%。



☆ 用人单位普遍认为我校毕业生学习能力和适应能力较强。



注：此题目为多选题，选项的百分比之和不是 100%。

四、对教育教学的反馈建议

2015 届毕业生及用人单位对学校教育教学的相关评价，在一定程度上能够反映出学校教育教学的成果，同时也为进一步提升学校教育教学质量提供了决策依据。根据毕业生对自身各项就业能力的满意度、对母校教育教学的满意度、对母校整体满意度的反馈和用人单位的评价，综合来看，我校在学生能力培养上取得了一定成绩，但在人才培养方面还存在一定的改进空间。在学生的能力培养方面，我校应当更加重视学生的抗压能力、敬业精神和外语能力等的培养，从而帮助学生就业后更好地适应职场，胜任工作要求。此外，我校在师生之间的沟通交流、教学计划和课程设置等方面有待改进和完善。

下一步，学校将从三个方面进一步提升教育教学培养质量。一是根据毕业生就业能力评价结果，加大就业能力的培养力度；二是进一步加强实践教学环节，为毕业生职前就业能力和素质的培养提供实践平台；三是进一步提升教师教育水平，完善教师教学水平评价机制，加强师生课内外沟通交流。此外，学校还将进一步对各专业的就业质量以及教育教学评价进行深入细致调研，综合各专业就业情况，适当调整专业设置和招生比例，提高专业教育教学质量。



6. 就业形势分析及发展趋势研判

第六篇：就业形势分析及发展趋势研判

一、就业形势分析及总体预测

（一）总体就业形势不容乐观

随着国际、国内经济发展增速趋缓，就业总量压力与社会经济结构性矛盾依然突出，社会对应届毕业生的需求出现降温现象。加之就业市场的行业分布相对分散，部分专业与市场吻合度不高，毕业生期望值居高不下等因素，造成就业市场拓展与开发困难较大，总体就业形势仍然十分严峻。

（二）就业市场仍有进一步提升的空间

由于就业竞争的日趋激烈，一部分毕业生对就业产生了恐惧心理，面对就业，选择逃避和等待。另一部分毕业生在就业过程中存在一些错误的择业观念。例如：自我评价偏高，缺乏清醒认识；存在依赖、等待的心态，就业缺乏主动性。有些毕业生希望在城市就业，而不愿意到农村或者艰苦地区就业；有些毕业生专职准备“升本”或者“招教”考试，而不愿先就业、再择业，导致出现毕业生“无业可就”和“有业不就”的局面。如果毕业生能够进一步转变就业观念，降低就业期望值，适应社会的转变，就业市场仍有进一步提升的空间。

（三）就业单位性质逐渐呈现多元化

各类教育单位、企业、科研单位、党政机关以及其他事业单位等都是毕业生就业的选择去向。中初等教育单位仍是我校应届毕业生的就业首选，企业就业所占的比例大幅增加，毕业生的就业单位性质呈现出了多元化的发展趋势。

（四）自主创业将成为新的就业模式

在当前严峻的就业形势下，毕业生选择自主创业是一种新型的就业模式，是一种积极、主动的就业形式。社会结构的演变及科学技术的发展催生了大学生的创业行为，知识与资本的结合、价值观的转变都为创业环境的改变奠定了基础。国家对大学生创业的扶持政策和社会舆论对创业的推波助澜，使得创业在未来几年必将成为毕业生发挥自己聪明才智，实现自己社会价值的崭新途径。

（五）网络招聘将成为广泛使用的方式

随着信息时代和手机 4G 时代的来临，学生获取就业信息的途径发生了变化。目前大部分用人单位在每年的招聘时间都会通过网络平台发布招聘信息，就业工作需要适应这种新的情况和市场机制。网络招聘与无形就业市场的开发与建设将成为今后就业工作不可或缺的工作途径。我校就业指导处较早的建立了学校就业信息网、QQ 群、微博，为毕业生传递就业相关政策、信息，目前手机报、微信公众平台相关工作也已开展。

二、未来就业发展趋势的研判

学校毕业生未来就业趋势将主要受到外部经济环境和本校人才培养两方面因素影响：从宏观经济环境来看，我国经济增长速度进一步放缓，将直接影响到对大学毕业生的总体需求，使大学生就业面临新的挑战。从省内情况来看，辽宁省总体经济发展水平不高，欠发达地区将是未来省内经济发展的重点。以师范类人才为例，沈阳、大连等中心城市对于相关岗位的竞争日趋激烈，而辽西北等地区对于教师的需求依然较大。本校会继续引导和鼓励毕业生到经济欠发达地区就业，支持当地的社会经济发展的同时更加充分地实现个人价值。从学校人才培养角度来看，学校只有继续加强人才培养同社会需求的对接，深入研究和反馈社会需求的变化，积极主动地进行专业结构和人才培养方式的调整，才能让学校的毕业生更加适应社会经济发展的需要，以实现就业数量和质量的稳步提升。



7. 2016年就业工作思考

第七篇：2016 年就业工作思考

2016 年，高校毕业生总量进一步加大，就业结构性矛盾依然突出，就业形势复杂严峻，同时也是国家全面深化改革的关键之年。学校就业工作既面临着挑战也有一定的发展空间，我们将不断加强新形势、新契机下就业工作的思考和展望，继续加大人才培养和就业工作力度，努力提高人才培养质量，促进毕业生高质量就业、创业。

一、进一步加强领导，提高就业工作重要性认识

学校通过制定“创新培养模式”，构建“一把手工程机制，就业统筹机制，院部主体机制，全员参与机制和自我服务机制”的五级联动机制。进一步完善以学校党委为主导，校长和分管副校长主抓，就业指导处统筹，各学院就业领导小组负责，自上而下，全员参与的领导体制。形成目标任务明确，责任到人，通力合作，密切配合，齐抓共管，工作量化的有效工作机制。提高对高校毕业生就业工作重大意义的认识，强化全校教职员工对就业工作的服务意识，加大就业工作奖惩力度。一切为了学生，一切为了大学生就业服务，使就业工作与各学院及职能部门政绩挂钩，把大学生就业工作放在全校工作的突出位置，从而为我校毕业生就业工作的顺利开展打下坚实基础。

二、构建特色生涯教育体系，加强对学生的职业价值引领

就业指导服务工作始终坚持以学生为中心，直接面对学生开展多类型指导和服务，进而提升学生的求职能力；利用信息化手段，进一步提升学生的就业求职参与度；持续通过打造一支专兼结合、梯队式、职业化的师资队伍，在培育和践行社会主义核心价值观的过程中，通过构建学生生涯成长引领体系，着力培养学生的社会责任感、创新创业精神，培育学生的家国情怀和志存高远的就业文化，引导学生将个人发展融入国家战略，共筑中国梦。

三、完善联动机制，增强人才培养与社会需求的匹配度

全面了解经济社会发展、产业结构调整转型需要，完善就业与招生、培养联动机制、全员参与就业工作机制，以推动教育教学改革。不断加强对毕业生和用人单位的跟踪调查，了解用人需求信息的发展动态和知识更新的方向，找准人才培养定位，及时调整专业结构和人才培养模式。全面加强实习、就业基地的建设，加强专业实习的实效性，建立稳定的、能满足教学和就业需要的实习实训基地。结合专业特点，合理安排教学计划，建设优质的学生成长平台，推动学生专业学习的同时，全面提升学生综合素质。

四、加强就业引导，实现毕业生充分就业

为了应对毕业生供需结构性矛盾突出，地区、行业分布严重不平衡等问题，实现我校毕业生充分就业的目标，学校计划采取以下应对措施：第一，学校将进一步落实政策，鼓励和引导毕业生到基层和经济欠发达地区、外省就业，扩大毕业生的就业地域。第二，不断提高就业指导与服务水平，为学生提供优质高效的就业指导与服务。一方面，为毕业生尤其是非师范毕业生提供更多的就业信息；另一方面，聚焦重点群体，着力做好困难帮扶和就业援助。第三，学校专门编制宣传手册，向毕业生介绍大学生村官、西部计划、参军入伍等就业项目，鼓励毕业生到祖国和人民最需要的地方建功立业。

五、完善创新创业教育、实践一体化建设

在“大众创业、万众创新”的新形势下，学校十分重视学生创新能力的培养，创新创业教育开展的势头良好，并取得了一定成效。但是，我校创业教育在师资水平、创业扶持等方面还有较大上升空间。我们要发挥大学生创新性实验计划、创新创业课程教学、创新创业实习基地、创新创业竞赛、创业基金申报辅导及开业扶助等平台作用，更好地培养和激励大学生开展创新创业活动。目前，我校正在申报一万多平的“大学生创新创业实训中心”建设项目，一旦建成、交付使用，学校将以该中心为依托，进一步从创新创业教育体系建设、机制完善、信息平台、孵化基地等多方面着手，不断提升创新创业教育教学效果，促进我校创新创业教育迈向更高水平。