



铁岭师范高等专科学校

2018 届毕业生就业质量 年度报告



铁岭师范高等专科学校 就业指导处

2018年12月



前言

在全国大学毕业生就业形势依然严峻的 2018 年，辽宁省应届大学毕业生人数更是达到 31.1 万人，为历史最高。毕业生就业质量既是高校人才培养质量的重要体现，也是社会需求的真实反映。学校根据教育部统一要求，编写《铁岭师范高等专科学校 2018 届毕业生就业质量年度报告》。

本报告由学校概况、2018 届毕业生基本情况、毕业生就业相关分析、就业创业工作举措、毕业生对教育教学的评价与反馈和未来工作展望六个部分组成。报告基于全校毕业生登记的就业信息，结合毕业生就业状况跟踪调查的数据进行分析，以全面反映毕业生真实的就业状况和质量。主要指标的数据结果如下：

按照教育部公布的就业率计算公式，截止 2018 年 12 月 15 日，我校 2018 届 1924 名毕业生的总体就业率为 93.97%。从统计结果看，本校毕业生实现了比较充分就业。

2018 届毕业生就业地区主要集中在辽宁省，占比为 80.86%；就业单位主要集中在民营、联营、合作、私营、合资企业，占比为 57.17%。从毕业生的就业地区来看，实现了为本地培养人才的目标；从就业单位和行业来看，充分体现了本校培养高职人才的特点。

毕业生对目前工作的整体满意度为 84.37%。毕业生对所从事职业的发展前景满意度较高。从上述情况来看，毕业生能够正确对待就业结果，并愿意在工作中充分发挥个人价值。

毕业生对母校的整体满意度为 90.3%。毕业生中 90.67%的毕业生认为学校专业课教学对实际工作有价值；91.44%的毕业生认为实践教学环节有效果；对任课教师的满意度达到 95.67%。总体来说，毕业生对母校的教育教学偏向比较满意。从对教育教学的反馈来看，毕业生对母校的人才培养认可度较高。

用人单位对我校毕业生的满意度为 94.49%，用人单位最看重我校毕业生的学习能力和适应能力。由此可见，学校的人才培养比较符合用人单位需求，社会对本校人才培养工作给予了充分肯定。

本报告的数据统计情况说明：

1. 数据来源



毕业生就业基本情况数据来源于辽宁省普通高校毕业生就业信息管理系统，其他数据来源于问卷调查、网上调查、电话访谈以及走访用人单位等多项工作调研，反映毕业生的就业状况、教学反馈等实际情况。

2. 统计数据的截止日期

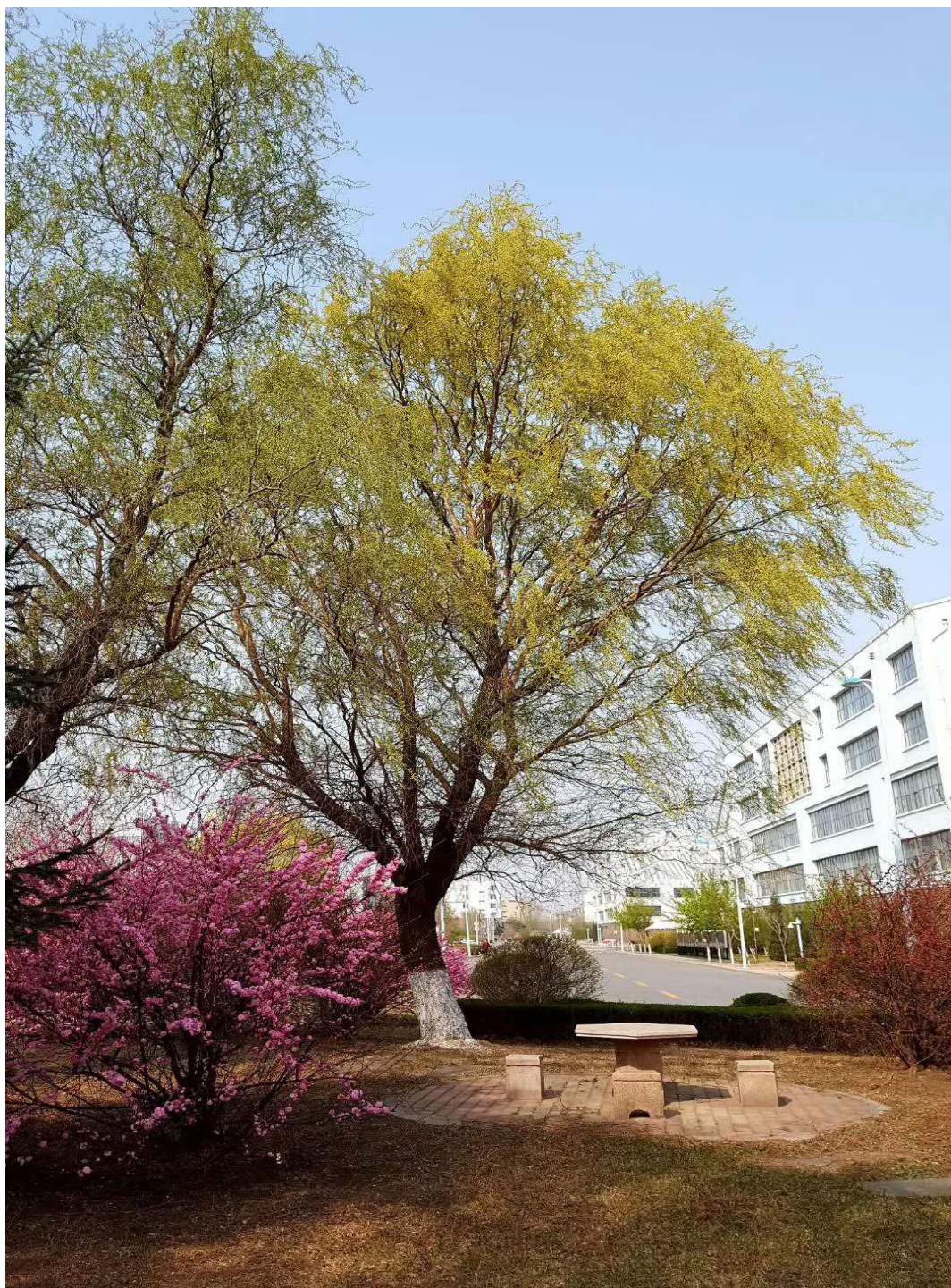
本报告数据统计的截止时间为 2018 年 12 月 15 日。

3. 问卷维度

问卷主要涉及就业流向、创业状况、薪酬水平、专业对口度、就业满意度、求职分析、对母校满意度、教育教学评价、自我评价和用人单位评价等方面。

4. 调查情况

面向 2018 届毕业生发放问卷 1628 份，回收有效问卷 1145 份；电话联系、实地走访用人单位 136 家，收集的数据主要用于就业相关分析和对教育教学反馈部分。





目 录

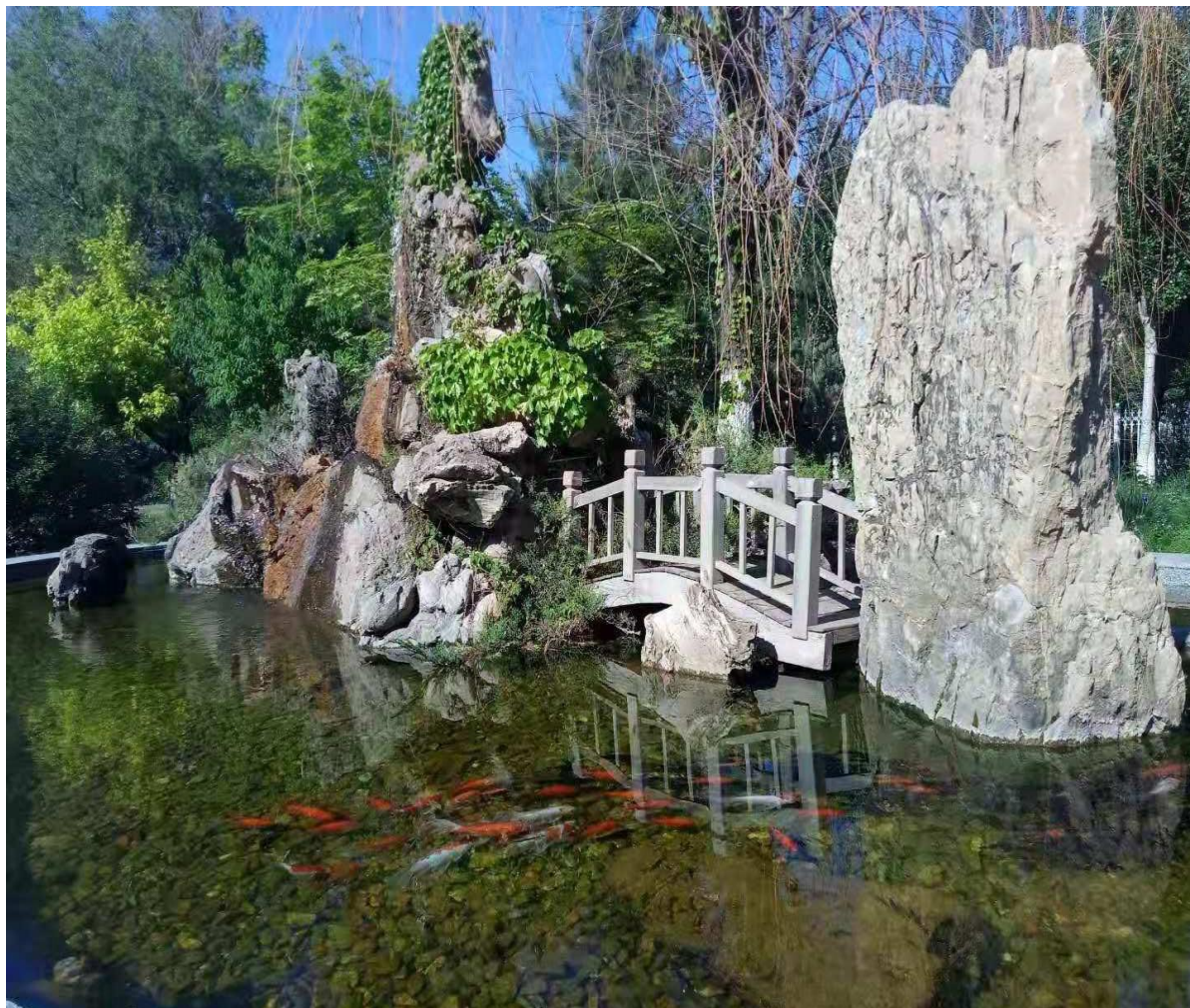
第一部分：学校概况.....	8
第二部分：2018 届毕业生基本情况.....	11
一、毕业生规模及构成情况.....	12
（一）毕业生各院及专业结构.....	12
（二）毕业生性别结构.....	13
二、毕业生就业率情况.....	14
（一）各学院就业率.....	14
（二）各专业就业率.....	15
三、毕业生就业形式分析.....	16
第三部分：毕业生就业相关分析.....	17
一、毕业生就业流向分析.....	18
（一）毕业生就业地域分布.....	18
（二）毕业生就业行业分布.....	19
（三）毕业生单位性质分布.....	19
（四）毕业生就业岗位分布.....	20
二、毕业生升学情况分析.....	20
（一）升学原因分析.....	20
（二）升学满意度分析.....	21
三、毕业生自主创业特点分析.....	22
（一）创业行业分析.....	22
（二）创业原因分析.....	22
四、毕业生薪酬水平分析.....	23
五、毕业生就业满意度分析.....	23
（一）对工作的整体满意度.....	23
（二）对工作各方面的满意度.....	24
六、毕业生求职情况分析.....	24



(一) 求职途径分析.....	24
(二) 求职困难因素分析.....	25
第四部分：就业创业工作举措.....	26
一、 落实就业创业工作主体责任.....	27
二、 积极引导毕业生在辽就业.....	28
(一) 提高认识，加强管理.....	28
(二) 加强毕业生就业思想教育.....	28
(三) 加强舆论宣传，营造基层就业的社会氛围.....	28
(四) 点面结合，开展丰富多彩的指导实践活动.....	29
三、 发挥科研项目促就业创业作用.....	30
四、 鼓励以创新创业带动就业.....	30
(一) 建立创业教育教学研究体系.....	30
(二) 开展创业指导与培训.....	30
(三) 组织创业实践活动.....	30
(四) 加强孵化基地管理.....	30
(五) 加强投入、扩大规模.....	31
五、 开展多种形式的就业指导与服务.....	31
(一) 开展课程与咨询指导.....	31
(二) 就业指导队伍建设.....	32
(三) 提供精准就业服务.....	32
(四) 就业困难群体帮扶.....	33
六、 建立就业状况反馈机制和督查考核机制.....	33
第五部分：毕业生对教育教学的评价与反馈.....	35
一、 毕业生对母校整体评价.....	36
(一) 对母校的满意度.....	36
(二) 对母校的推荐度.....	36
二、 毕业生对母校教育教学评价.....	37
(一) 专业课评价.....	37
(二) 实践教学环节评价.....	37



(三) 任课教师评价.....	38
三、毕业生就业能力的反馈.....	38
(一) 毕业生能力自评.....	38
(二) 用人单位满意度.....	39
(三) 用人单位对毕业生能力反馈.....	39
第六部分：未来工作展望.....	41
一、进一步提高认识，加大工作力度.....	42
二、建立一支专业化、高素质的就业工作队伍.....	42
三、改革教育教学模式，提高人才培养质量.....	42
四、就业工作融入教学和学生管理全过程.....	43



1. 学校概况



第一部分：学校概况

我校是经教育部批准设立的一所全日制普通高等专科学校，从 1949 年建校至今已走过 60 多年的光辉历程。地处国家级园林城市——辽宁省铁岭市凡河新城。

学校占地面积 507 亩，建筑面积 20 万平方米。现有多种类型和功能的实训室 84 个，现有省级现代学徒制试点 1 个——保险，校外实习实训基地 48 个，教学仪器设备总值 6400 万元。图书馆馆藏图书 60 余万册，电子图书 5 万册，中外期刊近四百余种，另有 CNKI 中文期刊全文数据库 6 个专辑，学位论文 180 余万篇。

学校现有设置专业 49 个，招生专业 37 个，涵盖了 19 个专业大类和 23 个专业类，设有文学院、管理学院、理学院、工学院、师范学院、艺术学院、学前教育学院、体育学院、外语学院 9 个二级学院和成人继续教育学院 1 个，另有校企共建二级学院两个（铁岭师专——新道会计学院，铁岭师专——达内信息技术学院）现有全日制在校生 6567 人。

学校现有教职工 608 人，其中专任教师 398 人。专任教师中有教授 87 人、副教授 109 人，具有硕士学位 193 人。教师中涌现出全国及省市优秀科技工作者、省市教学名师、劳动模范、“五·一”奖章获得者、教育教学专家、师德标兵、学科带头人等 70 多人。

现有央财支持提升专业两个——应用电子技术和商务英语，省级品牌专业 1 个——旅游英语，省级示范专业 2 个——学前教育、市场营销，省级高水平特色专业群一个——现代服务业专业群，现有央财支持实训基地 1 个——物流管理，省级创新性实训基地 4 个——机电一体化、学前教育、物流配送和机电一体化提升；现有教育部教指委精品课程 1 门，全国教育科研精品课程 1 门，省级精品课程 4 门，省级精品教材 3 部，省级优秀教学团队 3 个，省级优秀教学成果奖 6 项。在严抓教学质量的同时，学校加大科研工作力度。拥有国内外公开出版的学术刊物《辽宁师专学报》和校内学术刊物《铁岭师专学报》。教师主编专著教材 151 部，主持完成省市科研立项 295 项，获奖科研成果 504 项，获得国家技术专利 62 项。



学校十分重视学生就业工作，目前在北京、上海、广州、深圳、福建、天津等地建立实习就业基地，与省内 56 家企业建立就业合作关系，签署就业合作协议。学校近三年的总体就业率平均在 95% 左右。

学校注重对外交流与合作，先后与美国、英国、法国、日本、韩国、新加坡等多个国家高校进行校际交流。分别与美国尔班纳大学、德国富克旺根大学、韩国加耶大学签订了交流协议，已送出留学生 40 余人。

学校坚持以人为本、依法治校，形成了“风清、气正、人和”的良好氛围和快速发展态势，先后荣获“国家教育科研先进单位”、辽宁省“文明学校”等多项荣誉称号。

承载着铁岭 308 万人民的厚望，全校师生员工正认真贯彻落实党的“十九大”精神，坚持“解放思想、抢抓机遇、开拓创新、加快发展”的总体工作思路，秉承“修德、博学、勤奋、创新”的校训，为实现学校内涵式发展而努力奋斗。



2. 2018届毕业生基本情况



第二部分：2018 届毕业生基本情况

高校毕业生就业创业工作是教育领域重要的民生工程，党中央、国务院高度重视，明确要求强化就业创业服务体系建设，提升大学生就业创业比例。学校就业工作坚持“为了每一个学生的终身发展，做满意的就业工作”。重视毕业生的就业能力，构建职业发展教育体系，不断提高毕业生社会适应能力；重视毕业生的就业需求，聚焦就业信息收集和就业技能指导，为毕业生提供优质就业服务；重视毕业生的创业能力，不断加强创新创业教育体系建设；就业与学科专业设置、招生、培养等环节紧密衔接，形成了就业工作和教育教学工作互相促进的良好局面。学校 2018 届共有毕业生 1924 人，总体就业率为 97.97%，完成了学校就业工作目标。

一、毕业生规模和结构

（一）毕业生各院及专业结构

我校 2018 届毕业生共计 1924 人，分布在 9 个学院，分属 34 个专业，2018 届各学院各专业毕业生分布情况如下：

序号	学院	人数	比例	专业	毕业人数	比例
1	工学院	315	16.37%	机械制造与自动化	61	3.17%
				工业设计	41	2.13%
				电气自动化技术	59	3.07%
				汽车检测与维修技术	66	3.43%
				应用电子技术	49	2.55%
				移动通信技术	39	2.03%
2	管理学院	236	12.27%	物业管理	32	1.66%
				金融保险	38	1.98%
				营销与策划	39	2.03%
				电子商务	50	2.60%
				物流管理	45	2.34%
				社区管理与服务	32	1.66%
3	理学院	323	16.79%	计算机应用技术	28	1.46%
				数学教育	139	7.22%
				生物教育	52	2.70%
				初等教育（计算机双语）	49	2.55%
				初等教育（科学双语）	55	2.86%



4	师范学院	87	4.52%	初等教育	87	4.52%
5	外语学院	226	11.75%	应用日语	26	1.35%
				应用韩语	35	1.82%
				商务英语	27	1.40%
				旅游英语	22	1.14%
				英语教育	116	6.03%
6	文学院	259	13.46%	文秘	43	2.23%
				语文教育	143	7.43%
				书法教育	25	1.30%
				新闻采编与制作	48	2.49%
7	学前教育学院	283	14.71%	学前教育	283	14.71%
8	艺术学院	118	6.13%	动漫设计与制作	40	2.08%
				初等教育（美术）	13	0.68%
				初等教育（音乐）	12	0.62%
				艺术设计	53	2.75%
9	体育学院	77	4.00%	体育教育	45	2.34%
				初等教育（体育）	32	1.66%
总计		1924				100.00%

表 1.1 毕业生各院及专业结构

从学院来看，理学院、工学院和学前教育学院的毕业生人数位居前三，人数占比分别为 16.79%，16.37%和 14.71%；从具体专业来看，学前教育专业毕业生远远多于其他专业。

（二）毕业生性别结构

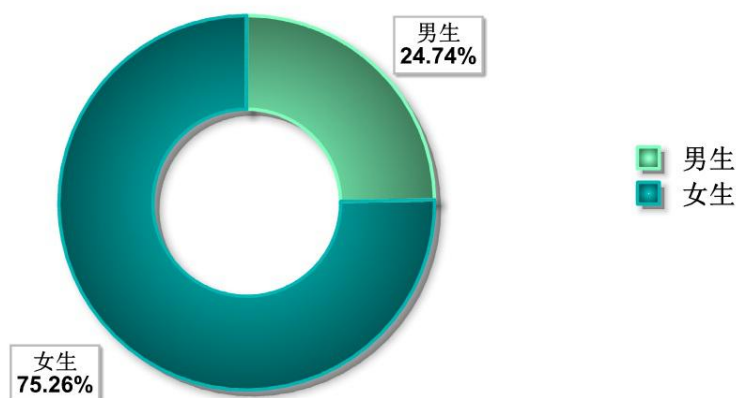


图 2.1 毕业生性别结构

我校 2018 届毕业生共 1924 人，其中男生 476 人，占毕业生总数的 24.74%；



女生 1448 人，占毕业生总数的 75.26%。

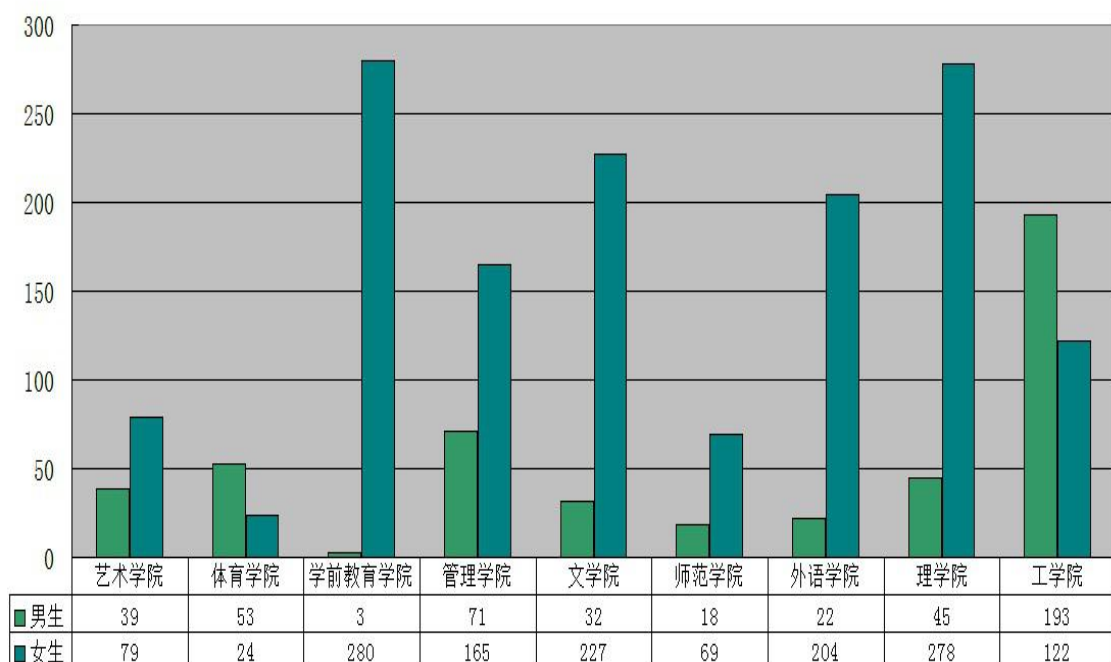


图 2.2 各学院男女生比例

从各学院来看，除了工学院和体育学院以外，其他学院的女生均多于男生，其中学前教育学院毕业生的男女性别比最高，为 93.33: 1，即女生是男生的 93.33 倍。

二、 毕业生就业率情况

(一) 各学院就业率

学院	毕业人数	初次就业人数	初次就业率	年度就业人数	年度就业率
师范学院	87	84	96.55%	84	96.55%
理学院	323	277	85.76%	284	87.93%
艺术学院	118	110	93.22%	110	93.22%
体育学院	77	61	79.22%	65	84.42%
工学院	315	276	87.62%	296	93.97%
管理学院	236	222	94.07%	229	97.03%
外语学院	226	208	92.04%	211	93.36%
文学院	259	253	97.68%	253	97.68%
学前教育学院	283	273	96.47%	276	97.53%
总计	1924	1764	91.68%	1808	93.97%

表 2.2 各学院就业率

我校 2018 届毕业生总数 1924 人，初次就业人数 1764 人，初次就业率为



91.68%；年度就业人数 1808 人，年度就业率为 93.97%。

（二）各专业就业率

序号	专业	毕业人数	初次就业人数	初次就业率	年度就业人数	年度就业率
1	初等教育	87	84	96.55%	84	96.55%
2	计算机应用技术	28	27	96.43%	27	96.43%
3	数学教育	139	114	82.01%	119	85.61%
4	生物教育	52	47	90.38%	49	94.23%
5	初等教育(计算机双语)	49	38	77.55%	38	77.55%
6	初等教育(科学双语)	55	51	92.73%	51	92.73%
7	动漫设计与制作	40	36	90.00%	36	90.00%
8	初等教育(美术)	13	13	100.00%	13	100.00%
9	初等教育(音乐)	12	10	83.33%	10	83.33%
10	艺术设计	53	51	96.23%	51	96.23%
11	体育教育	45	39	86.67%	40	88.89%
12	初等教育(体育)	32	22	68.75%	25	78.13%
13	机械制造与自动化	61	51	83.61%	56	91.80%
14	工业设计	41	38	92.68%	40	97.56%
15	电气自动化技术	59	46	77.97%	53	89.83%
16	汽车检测与维修技术	66	63	95.45%	64	96.97%
17	应用电子技术	49	40	81.63%	45	91.84%
18	移动通信技术	39	38	97.44%	38	97.44%
19	物业管理	32	30	93.75%	31	96.88%
20	金融保险	38	36	94.74%	36	94.74%
21	营销与策划	39	39	100.00%	39	100.00%
22	电子商务	50	46	92.00%	48	96.00%
23	物流管理	45	40	88.89%	43	95.56%
24	社区管理与服务	32	31	96.88%	32	100.00%
25	应用日语	26	23	88.46%	23	88.46%
26	应用韩语	35	34	97.14%	34	97.14%
27	商务英语	27	23	85.19%	24	88.89%
28	旅游英语	22	22	100.00%	22	100.00%
29	英语教育	116	106	91.38%	108	93.10%
30	文秘	43	42	97.67%	42	97.67%
31	语文教育	143	142	99.30%	142	99.30%
32	书法教育	25	21	84.00%	21	84.00%
33	新闻采编与制作	48	48	100.00%	48	100.00%
34	学前教育	283	273	96.47%	276	97.53%
总计		1924	1764	91.68%	1808	93.97%

表 2.3 各专业就业率



我校 2018 届毕业生中有 5 个专业年度就业率达到 100%，分别是初等教育（美术）、营销与策划、社区管理与服务、旅游英语、新闻采编与制作。

三、毕业生就业形式分析

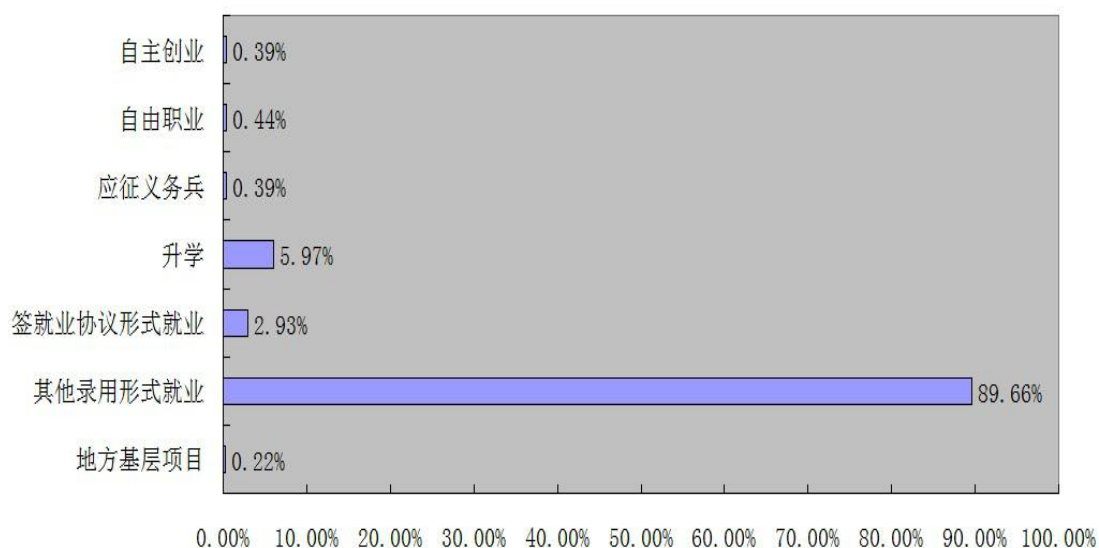


图 2.3 毕业生整体就业形式

我校 2018 届毕业生的就业形式有 7 种，其中签就业协议形式就业的占毕业生总数 2.93%。升学的占毕业生总数 5.97%。其他录用形式的占毕业生总数 89.66%。总体来看，我校毕业生签约就业人数不多，其他录用形式就业人数较多，占比较高。



3. 毕业生就业相关分析



第三部分：毕业生就业相关分析

一、毕业生就业流向分析

(一) 毕业生就业地域分布

省内外就业比例

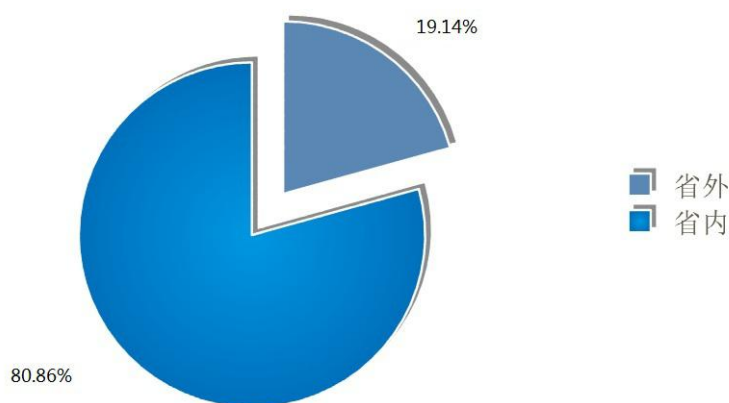


图 3.1 毕业生省内外就业情况

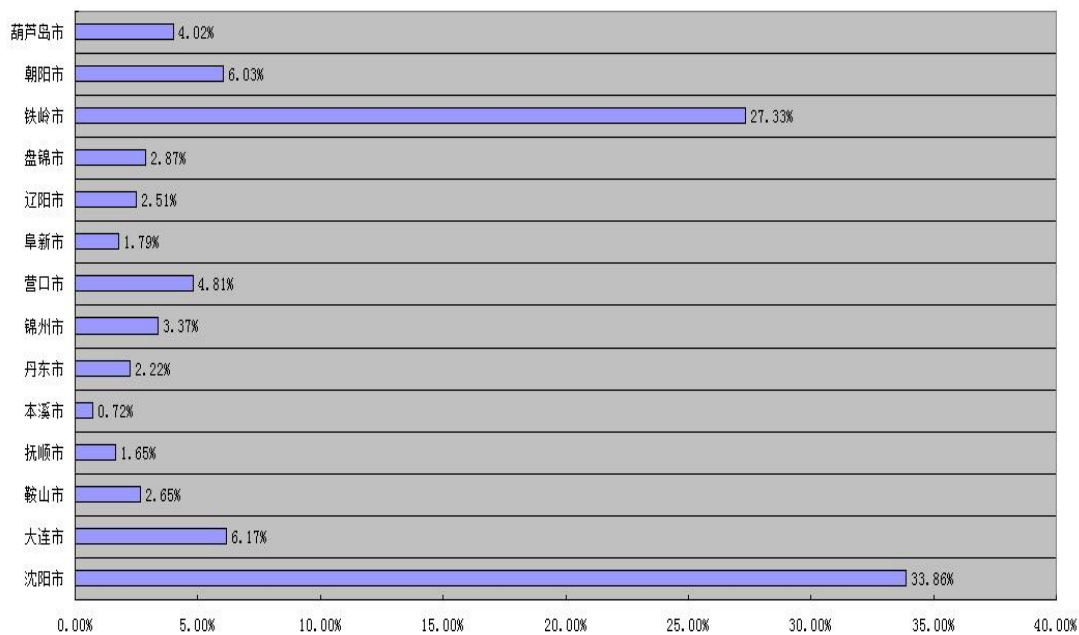


图 3.2 毕业生省内就业地域分布



2018 届毕业生主要以省内（辽宁省）就业为主，服务地方经济发展，占比达 80.86%。省内就业主要流向为铁岭和沈阳，占比分别为 33.86%和 27.33%。

（二）毕业生就业行业分布

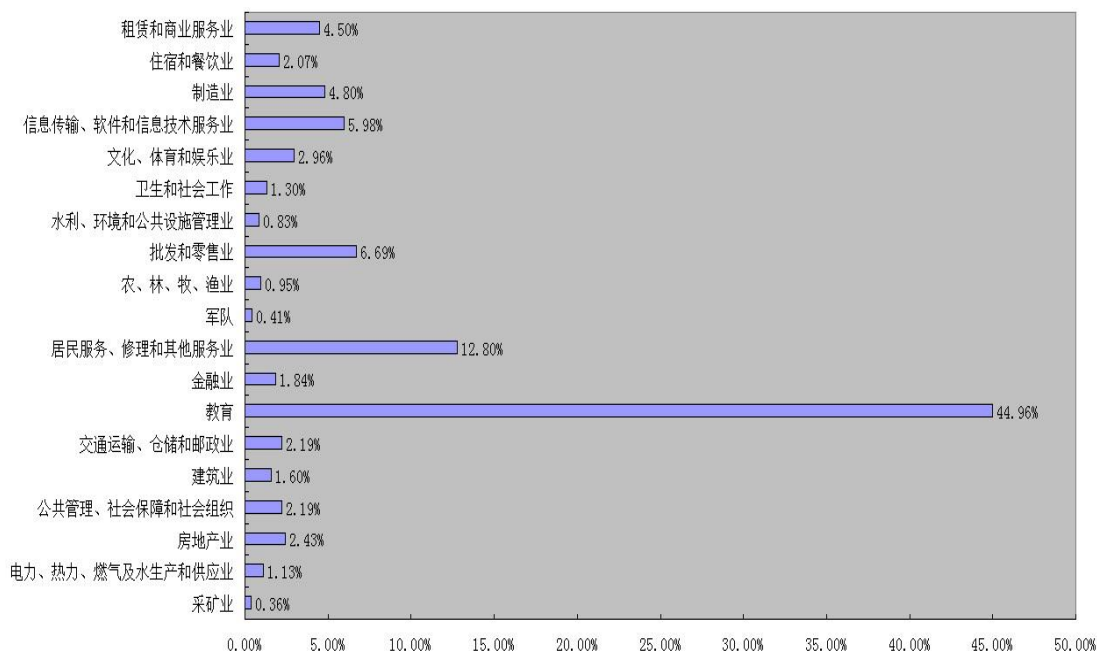


图 3.3 毕业生就业行业分布

2018 届毕业生的就业行业主要集中在教育业，人数占比达 44.96%；其次毕业生主要集中在居民服务、修理和其他服务业就业，占比在 12.80%。

（三）毕业生单位性质分布

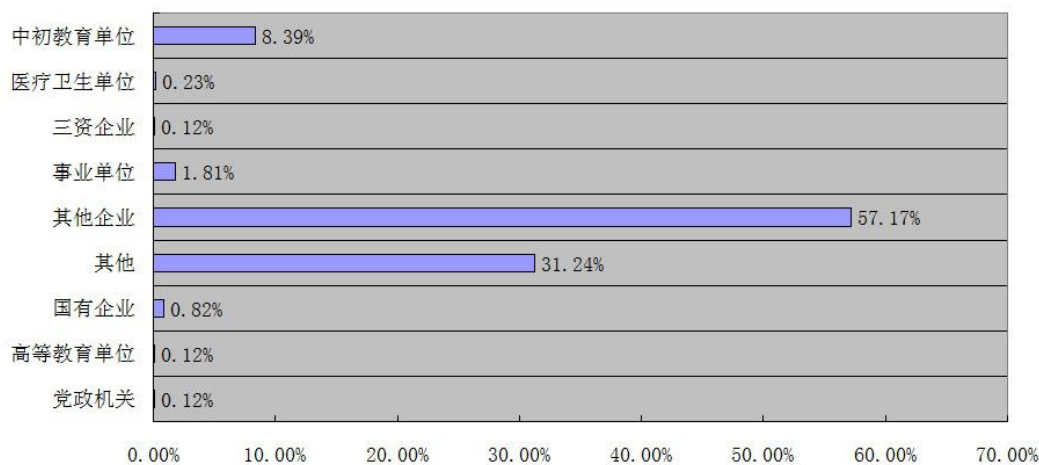


图 3.4 毕业生单位性质分布



2018 届毕业生的就业单位主要集中在其他企业（主要为民营、联营、合作、私营、合资企业），占比达 57.17%。

（四）毕业生就业岗位分布

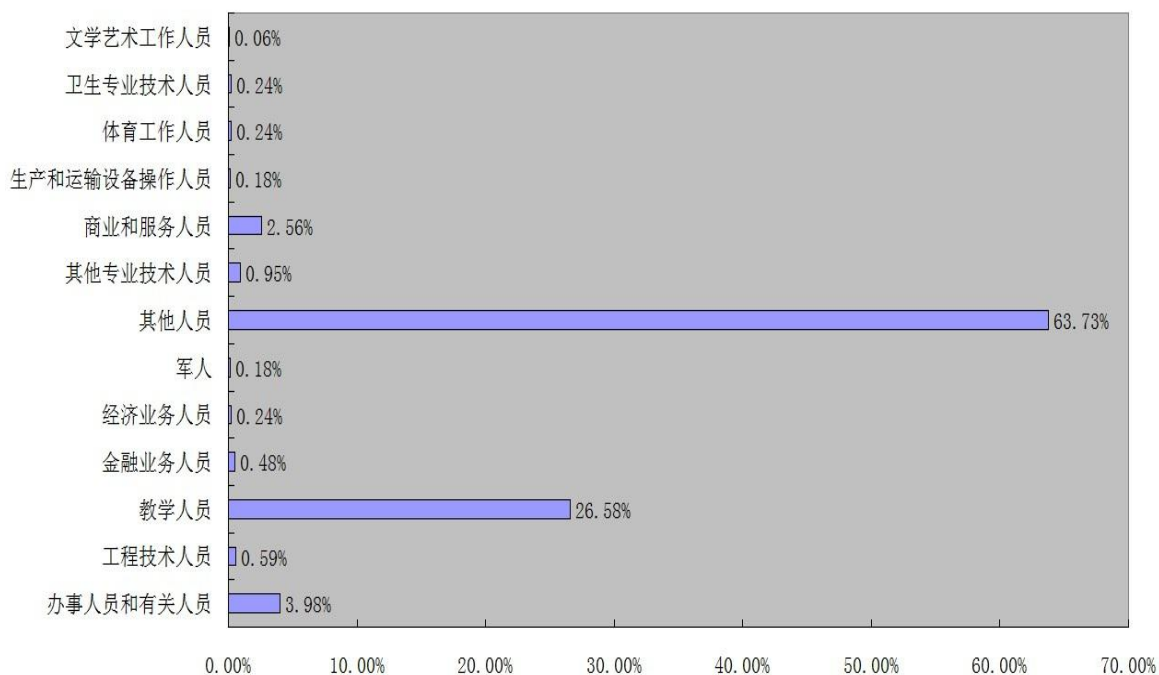


图 3.5 毕业生就业岗位分布

2018 届毕业生的就业岗位除了其他工作人员外主要集中在教学人员，占比达 26.58%。

二、毕业生升学情况分析

（一）升学原因分析

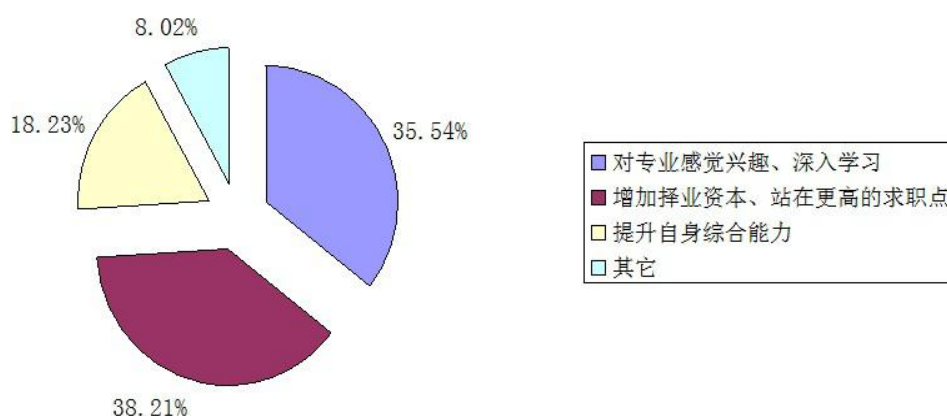


图 3.6 毕业生升学原因

2018 届毕业生选择升学的原因较为多样化，主要是想增加择业资本、站在更高的求职点，占比达 38.21%。对专业感兴趣、希望深入学习也是主要原因之一。

（二）升学满意度分析

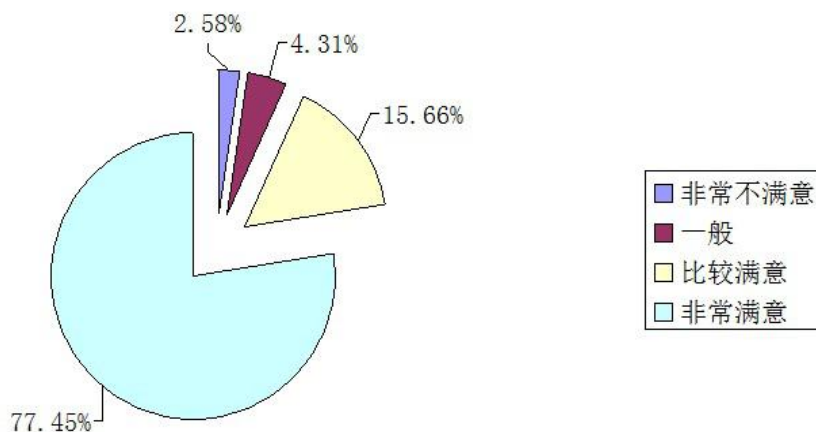


图 3.7 毕业生升学满意度

2018 届升学的毕业生对升学结果大多感到满意，升上本科的毕业生有 93.11%感到满意，非常不满意的仅达 2.58%。



三、毕业生自主创业特点分析

2018 届毕业生中有 7 名学生已经创业，占毕业生总数的 0.36%。

（一）创业行业分析

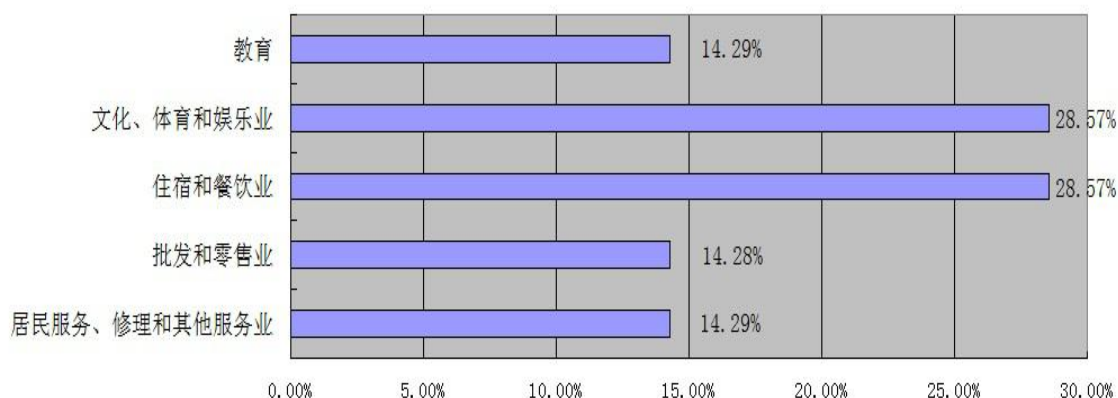


图 3.8 毕业生创业行业

2018 届毕业生选择自主创业的行业主要集中在住宿和餐饮业以及文化体育娱乐业，占比达 57.14%。

（二）创业原因分析

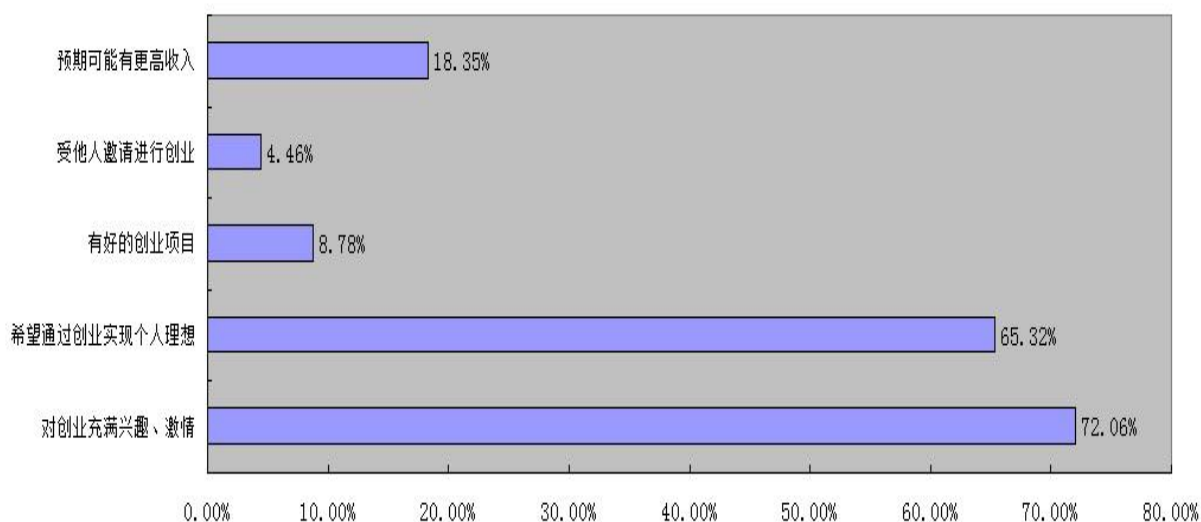


图 3.9 毕业生创业原因

注：此题目为多选题，选项的百分比之和不是 100%

2018 届毕业生选择创业的首要原因是对创业充满兴趣和激情，占比达 72.06%，其次是希望通过创业实现个人理想，占比达 65.32%。



四、毕业生薪酬水平分析

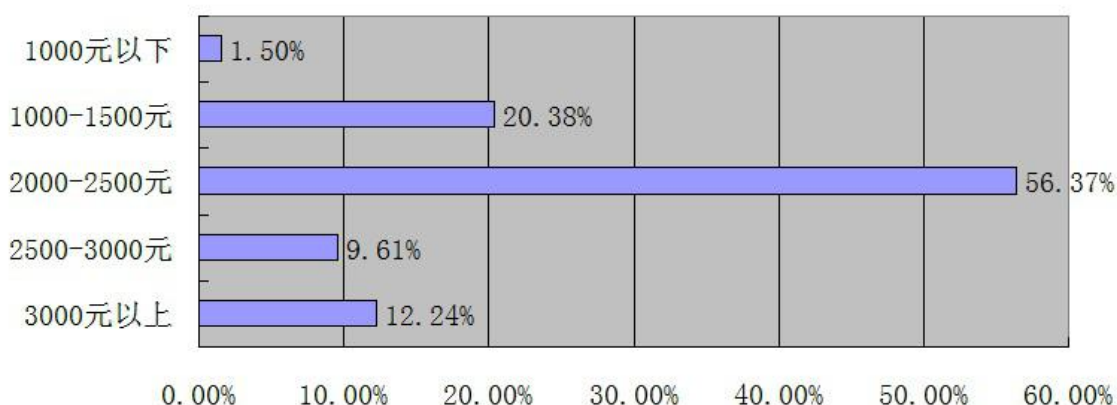


图 3.10 毕业生薪酬水平

2018 届毕业生月收入在 2000 元——2500 元的占有较高比例，达到 56.37%。

五、毕业生就业满意度分析

（一）对工作的整体满意度



图 3.11 毕业生就业整体满意度

2018 届毕业生对就业的整体满意水平较高，满意度达到 84.37%。



（二）对工作各方面的满意度

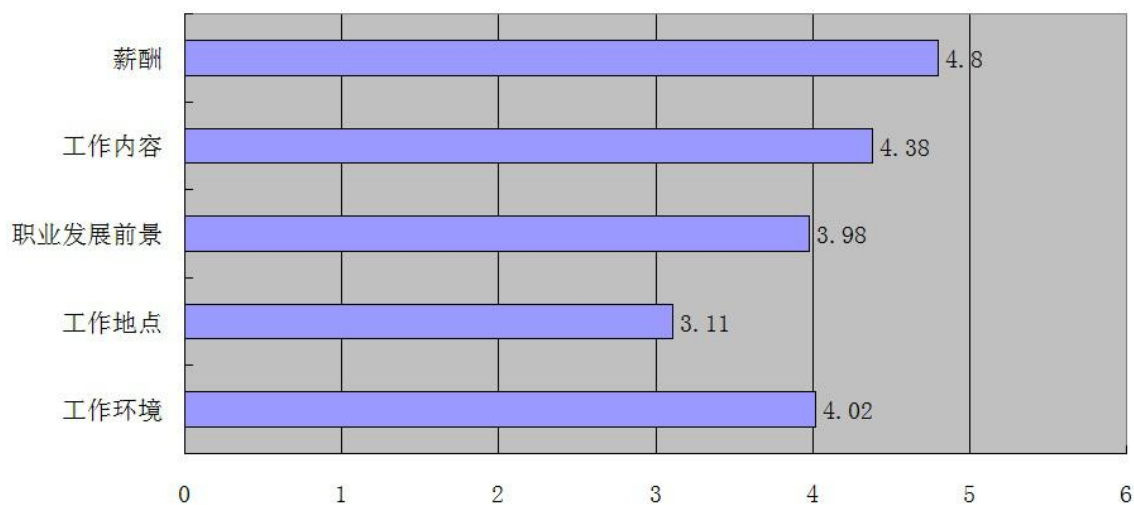


图 3.12 毕业生工作各方面满意度

注：此题目满分为 5 分

2018 届毕业生对工作各方面的满意度中，毕业生对薪酬的满意度最高，其次是工作内容。

六、毕业生求职情况分析

（一）求职途径分析

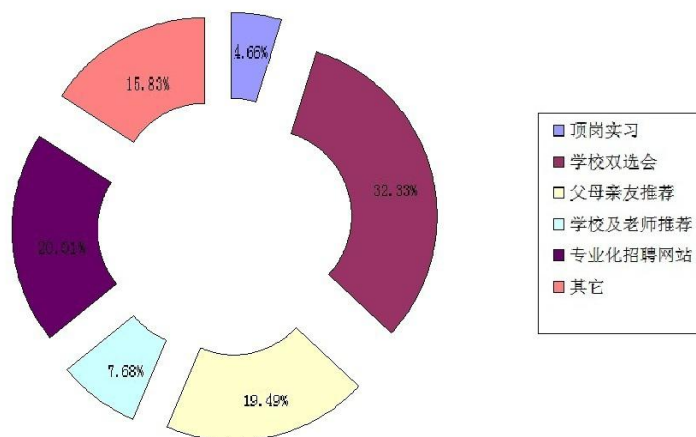


图 3.13 毕业生求职途径

2018 届毕业生的求职途径呈多样化，其中以学校双选会途径落实工作为主，占比达 32.33%，其次是父母亲友推荐和其他途径。



（二）求职困难因素分析

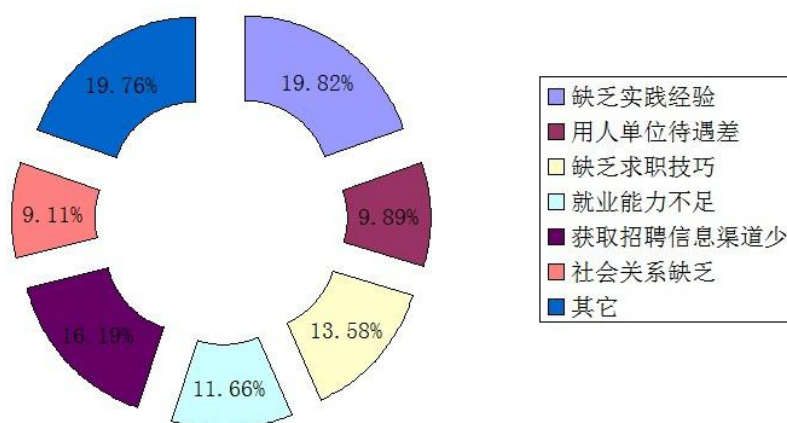


图 3.14 毕业生求职困难因素

毕业生在求职过程中遇到的困难因素来自许多方面，主要是缺乏实践经验，占比达 19.82%，其他因素占一定比重。



4. 就业创业工作举措



第四部分：就业创业工作举措

学校以促进学生全面发展为宗旨，以制度建设和内涵发展为保障，加强顶层设计，突出问题导向，创新服务模式，注重全员参与、全程发力，注重多渠道并进、分类指导、精准施策，实施就业促进、创业引领，构建统筹联动的指导服务体系，为实现毕业生的自主发展、充分就业奠定基础。

一、落实就业创业工作主体责任

学校按照国家、省、市各级会议和文件要求，把就业创业工作作为落实十九大精神、服务辽宁振兴发展，衡量学校办学质量和水平的重要指标。认真落实“一把手”工程，召开党委会议研究就业创业工作，出台学校 2018 年就业创业工作实施方案。落实“学校领导包学院，学院领导报专业，教师包学生”就业工作“三包”责任制。

学校把就业创业工作作为立德树人根本任务，把思想政治工作融入就业工作全过程。召开全校 2018 年毕业生就业创业工作大会，招生处、就业指导处、校企合作处全体人员、党委组织部、宣传部、教务处、学生处、团委、科研处、教育教学督导室、校务办公室、思政部负责人、九大学院全体中层干部、全体辅导员出席会议。学校一把手和主管领导亲自部署工作，制定并下发 2018 年就业创业工作具体方案和各部门就业创业工作任务分解表。

建立党委负总责，机关各职能部门和二级院系分工负责的工就业作机制，职责清晰，任务明确。召开常委会研究校级领导包学院任务分工。召开二级学院“一把手”工作会议落实 2018 年就业创业具体工作任务。制定 2018 年高校毕业生就业创业工作目标要求，各二级学院党政一把手签署并遵照执行。

学校成立就业创业工作领导小组，建立校级专兼结合的就业创业工作队伍。由学校党政一把手担任组长，副校级领导担任副组长，下设办公室，具体开展全校就业创业工作。各学院成立就业创业工作领导小组，建立院级专兼结合的就业创业工作队伍。各学院就业创业工作领导小组由学院党政一把手担任组长，主抓就业创业工作。



召开 2018 年就业创业工作全校大会

二、积极引导毕业生在辽就业

我校高度重视鼓励毕业生在基层就业和在辽就业工作，把毕业生基层就业作为学生成长成才的重要平台和就业工作的重要渠道。为把引导毕业生面向基层就业和鼓励毕业生自主创业引向深入，学校采取一系列措施引导和鼓励毕业生基层就业。

（一） 提高认识，加强管理

坚持一级抓一级，层层抓落实，加强对引导和鼓励毕业生到基层就业工作的指导和宣传，做到责任、措施到位。

（二） 加强毕业生就业思想教育

引导和鼓励毕业生面向基层就业不仅是帮助学生拓宽就业渠道，同时还是青年学生成长成才的内在需要，推进科教兴国战略和人才强国战略的需要。

（三） 加强舆论宣传，营造基层就业的社会氛围

充分发挥党团组织、学生骨干和广大学生党员的先锋模范作用，切实发挥政治思想和宣传工作的优势，张贴横幅、海报，借助大学生就业指导课为



抓手等多种形式扩大宣传的覆盖面。

（四）点面结合，开展丰富多彩的指导实践活动

邀请基层就业创业典型到校做典型事迹宣讲会，激发学生到基层就业和创业的主动性和自觉性。用真实的人和事教育和影响学生，坚定他们到基层、到祖国最需要的地方去奋斗的决心。

学校和各院通过网络和深入班级等多种形式积极宣传“一带五基地”建设、“五大区域发展战略”、“乡村振兴战略”等发展战略，解读各市地吸纳毕业生就业创业的优惠政策，开展活动 16 次。宣传引导毕业生到基层就业的政策和项目，开展指导服务 5 次。组织就业创业典型宣讲会及网络宣传 9 次。



召开基层就业创业典型事迹宣讲会

学校鼓励各个二级学院主动与省内各市、各行业产业等开展对接活动，先后开展对接活动 12 次。组织开展省内就业专场招聘会 32 场，提供岗位 1278 个。与省内 56 家企业建立就业合作关系，签署就业合作协议。



三、发挥科研项目促就业创业作用

学校要求教师带领学生搞科研，培养学生的创新创业精神。鼓励学生积极参与教师科研项目，在参与项目的过程中提高学生科学研究和创新创业能力，培养学生沟通协调和团队合作水平。据统计，全校校级以上科研项目中 39 项学生参与，吸纳应届毕业生人数 62 人次。

四、鼓励以创新创业带动就业

（一）建立创业教育教学研究体系

学校通过科学研究、理论与实践探索、学术交流，培养和造就了一批创业方面的学术带头人、学术骨干和一支专业化的工作队伍。近年来，学校先后出版了一系列创业教材及创新创业教育论文。

（二）开展创业指导与培训

目前，创业孵化基地共吸纳企业和创业团队 30 个，其中，导师团队 88 人，校内导师 56 人，校外 32 人，带动 444 多名大学生开展创新创业活动，平均 1 个企业或创业团队带动 6 人就业。近年来，已成功孵化 30 余个创业团队办理了营业执照，11 支创业团队准备个体升级为公司，并且完成了公司注册的前期准备工作，创业孵化基地通过有效地培训指导服务和政策扶持，增强了大学生创业的经营管理能力和市场竞争能力，提高了创业稳定率。

（三）组织创业实践活动

以创业孵化基地成立和省、市各级各类创业培训和大赛等活动为契机，学校每年组织学生参加“创青春”、“挑战杯”、“女大学生创业计划书大赛”，通过竞赛活动选拔 30 个创业团队开展创业实践。2018 年，我校学生参与省市创业大赛 3 次，获奖 4 人次。

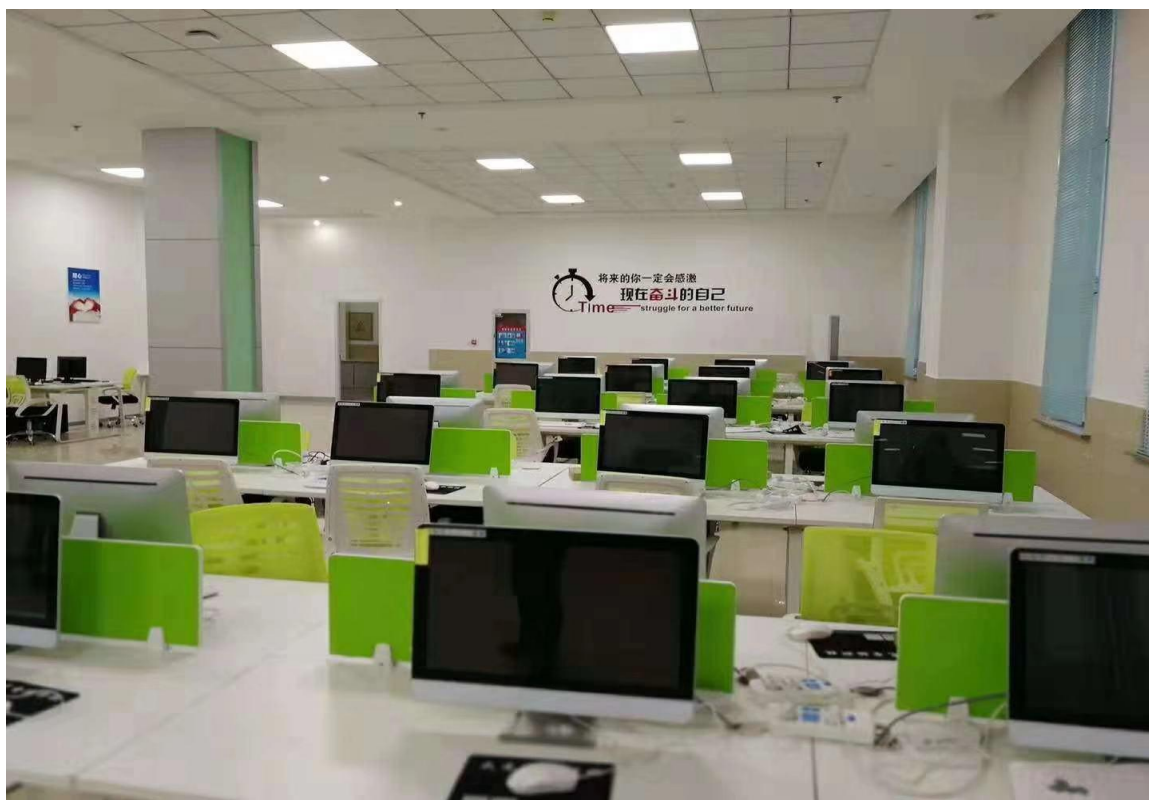
（四）加强孵化基地管理

学校出台了创业孵化基地建设实施意见，完善大学生创业综合管理服务机构，成立铁岭师专大学生创新创业孵化基地管理委员会，负责学校创业孵化基地建设工作的组织领导。下设创业孵化基地管理服务中心，全面承担创业孵化基地日常管理与服务工作，负责入驻企业和创业团队的审批、入驻、管理、考核及退出等工作，负责创业基金的日常管理，组织项目评审及资金的使用监督，负责创业孵化基地财务收支及运行成本的管理服务工作，定期向孵化基地管理委员会做工作汇报。



（五）加大投入，扩大规模

为加快创业教育教学改革，全面推进创业孵化基地建设，学校投入 10 万余元用于创业大赛和创业团队落地运用所需的创业用品购置费，投入 24 万元用于创业培训费，投入 10 万余元用于办公家具购置和室内装修装饰，投入 5 万余元用于基地软硬件改造升级，投入 1 万余元用于基地消防安全，投入 3 万余元，用于基地装饰升级。此外，校外企业赞助办公家具、电脑设备合计约 40 万元，用于基地的硬件投入。2018 年 12 月我校大学生创新创业孵化基地正式获批铁岭市市级创业孵化基地。



大学生创新创业孵化基地

五、开展多种形式的就业指导与服务

（一）开展课程与咨询指导

把职业发展与就业指导贯穿于整个人才培养全过程，面向全校学生分三个学期开设大学生就业与创业指导课程，向毕业生提供团体咨询辅导服务 11 次，提供个性化职业规划与就业指导 20 次。



举办全校就业指导讲座

（二）就业指导队伍建设

建立校院两级专兼职结合的就业创业工作队伍。现有专职就业创业工作人员 5 人，专职就业指导教师 5 人。兼职就业指导人员 68 人。学校积极推进就业指导队伍的职业化、专业化建设，选派 5 名相关教师参加辽宁省大学生就业局举办的就业指导与服务人员能力提升班学习，校内开展毕业班辅导员就业工作培训，传达省就业局信息统计工作要求，落实信息统计上报责任制。

（三）提供精准就业服务

发挥二级学院在毕业生就业工作中的主体作用，坚持“走出去，请进来”的工作方式，加大对毕业生宣传推介的力度，拓宽毕业生就业渠道。积极与各级人才市场和各类行业性组织加强合作，保持密切联系，多渠道、多层次地为毕业生搜集就业信息。重视运用新媒体，提升就业工作效率。举办全校大型双选会两次，通过开展现场招聘宣讲活动和网上发布就业信息 3682 个，提供就业岗位 11347 个。



举办 2018 届毕业生大型双选会

（四）就业困难群体帮扶

学校特别关注“双困”学生（就业困难、家庭经济困难）群体，为他们提供优质服务，切实提高就业帮扶工作的针对性、实效性。在对就业困难毕业生进行摸底的基础上，通过家访、开设讲座、团体辅导、一对一咨询等方式，了解其就业意向、就业需求及就业困难，对他们在简历制作、面试技巧、心态调适、心理疏导等方面提供专门的指导，通过给予这些学生“重点关注、重点推荐、重点服务”，有力地促进了就业困难学生顺利就业。另外，学校为符合条件的低保家庭毕业生申请省、市级求职补贴，切实解决家庭经济困难毕业生实际问题。今年上半年学校为 39 名毕业生提供一次性求职创业补贴。同时，学校重视少数民族毕业生群体，优先为他们提供就业帮扶，根据实际情况推荐用人单位，保证少数民族毕业生的就业数量和质量。

六、建立就业状况反馈机制和督查考核机制

学校在省大学生就业局就业信息数据大平台的基础上，建立学校就业数据平台，成立就业数据统计和发布工作小组，建立就业数据统计和发布责任



制，对数据统计和发布工作进行管理和监督，明确责任。学校建立就业创业工作调研督查机制，加强对二级学院就业创业工作核查。就业指导处定期组织就业信息抽查，并对抽查结果进行发布。改革二级学院绩效管理考核机制，建立逐级审核和责任追究制度，二级学院签署就业工作目标要求，对弄虚作假、未完成就业工作目标等问题进行追责，在评先评优中实行一票否决。



就业指导处到二级学院督导检查



5. 毕业生对教育教学的评价与反馈



第五部分：毕业生对教育教学的评价与反馈

为建立和不断完善毕业生对人才培养的反馈机制，我校向 2018 届毕业生发放了调查问卷，了解毕业生对学校人才培养的评价。

一、毕业生对母校整体评价

（一）对母校的满意度

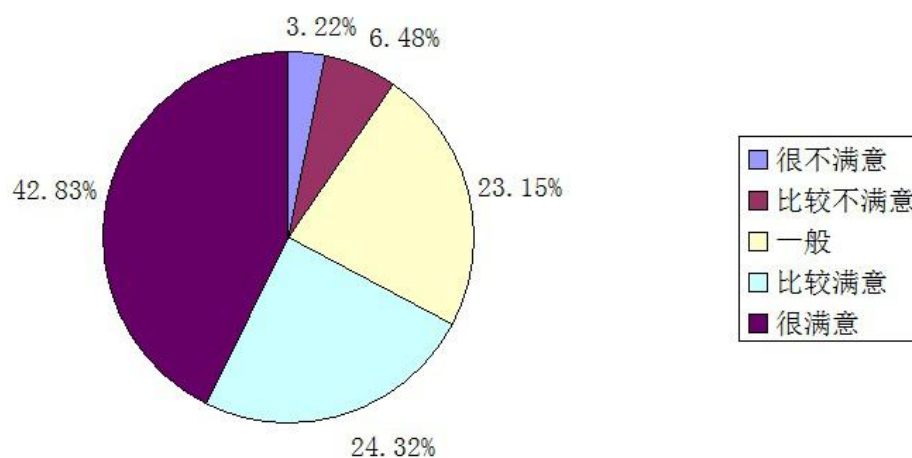


图 5.1 毕业生对母校满意度

2018 届毕业生对母校整体满意度较高，达到 90.3%。

（二）对母校的推荐度

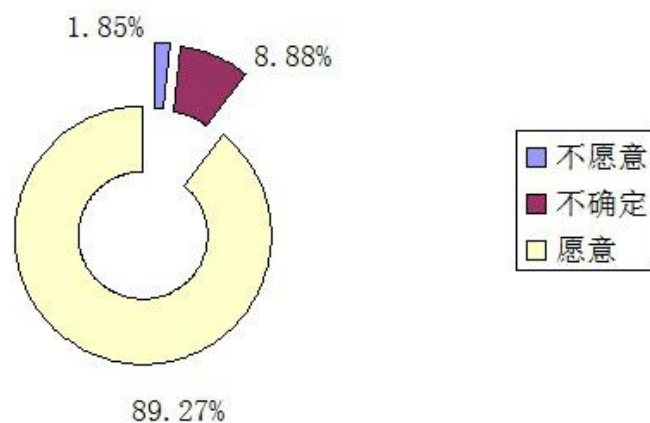


图 5.2 毕业生对母校推荐度



2018 届毕业生中大多数表示愿意向他人推荐母校，对母校的推荐度为 89.27%。

二、毕业生对母校教育教学评价

学生对母校教育教学各方面的评价对于学校专业结构的调整、培养方案的优化、课程设置的改进等方面具有重要的决策参考意义，因此对毕业生进行母校专业课的有效性、教学实践环节的满意度以及任课教师的满意度评价的调查。

（一）专业课评价

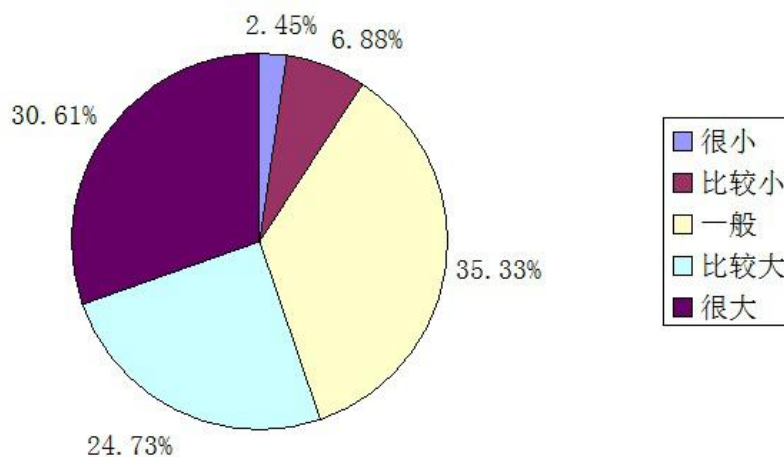


图 5.3 毕业生对专业课评价

2018 届毕业生普遍认为专业课对就业的作用较大，90.67%的毕业生认为所学专业对实际工作有价值。

（二）实践教学环节评价

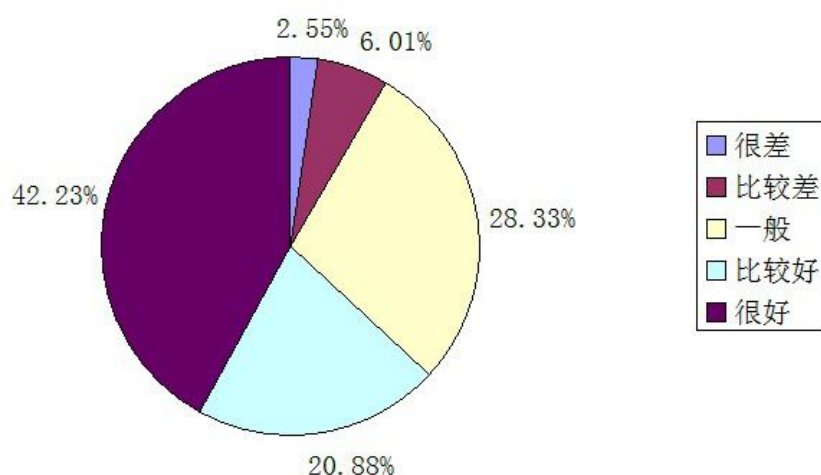


图 5.4 毕业生对实践教学环节评价

2018 届毕业生对实践教学效果评价较高，91.44%的毕业生认为学校的实践教学环节有一定实用价值。

(三) 任课教师评价

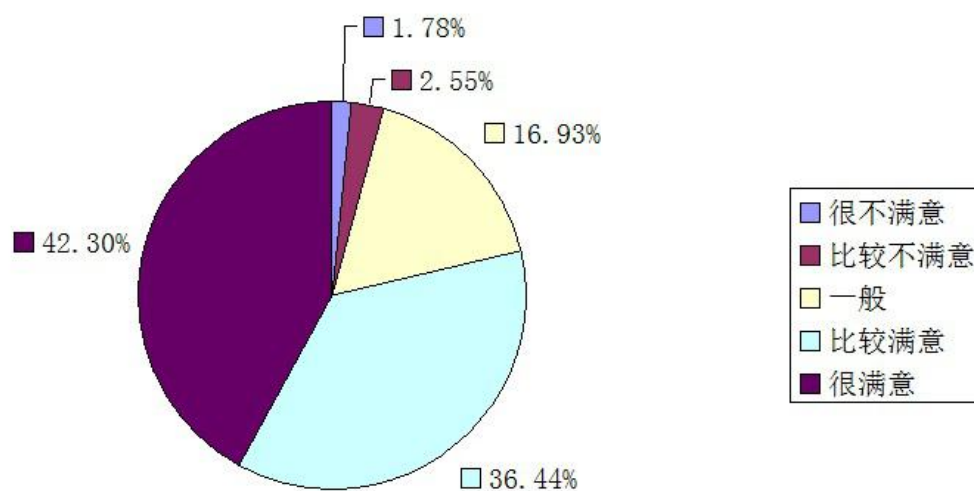


图 5.5 毕业生对任课教师评价

2018 届毕业生对任课教师的满意度均较高，达 95.67%。

三、毕业生就业能力的反馈

(一) 毕业生能力自评

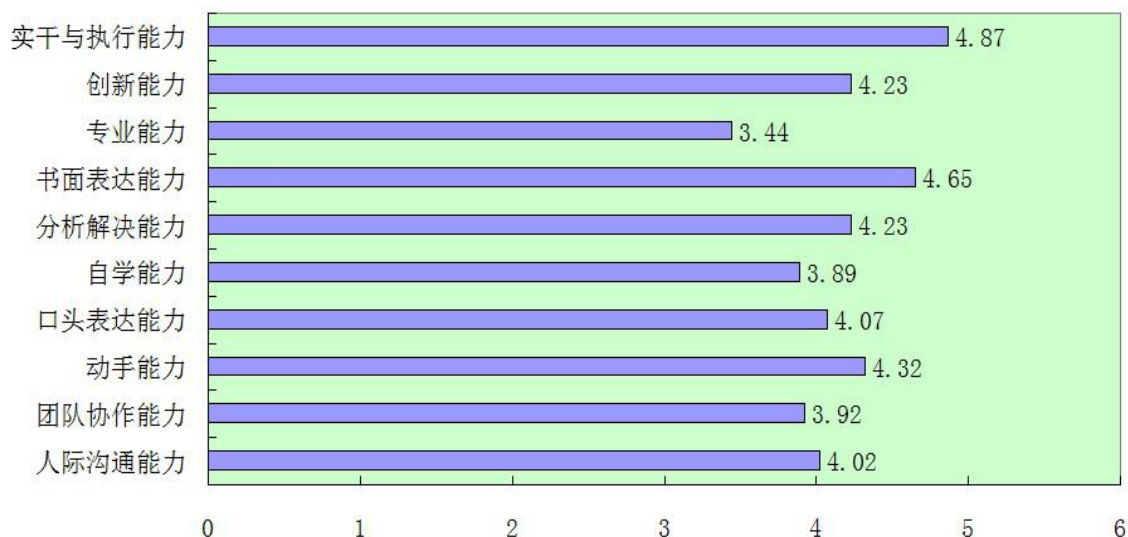


图 5.6 毕业生能力自评

注：此题目满分为 5 分

2018 届毕业生对自身能力评价最高的是实干与执行能力，其次为书面表达能力。

（二）用人单位满意度

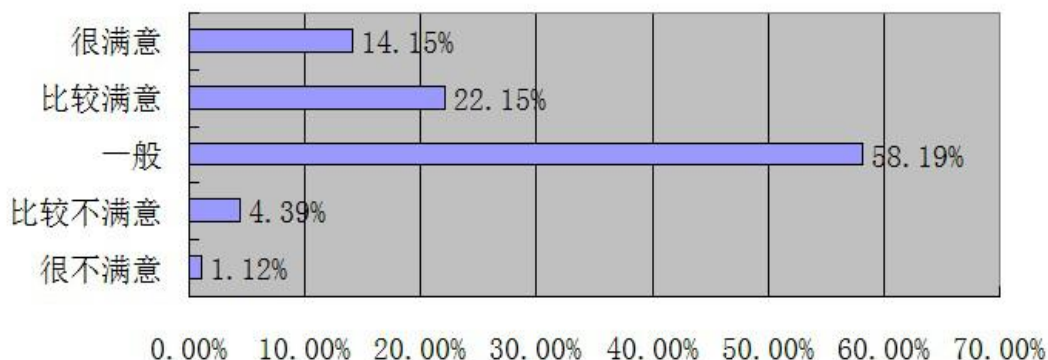


图 5.7 用人单位满意度

用人单位对我校 2018 届毕业生整体满意度较高，94.49%的用人单位对我校毕业生的工作表现表示满意。

（三）用人单位对毕业生能力反馈

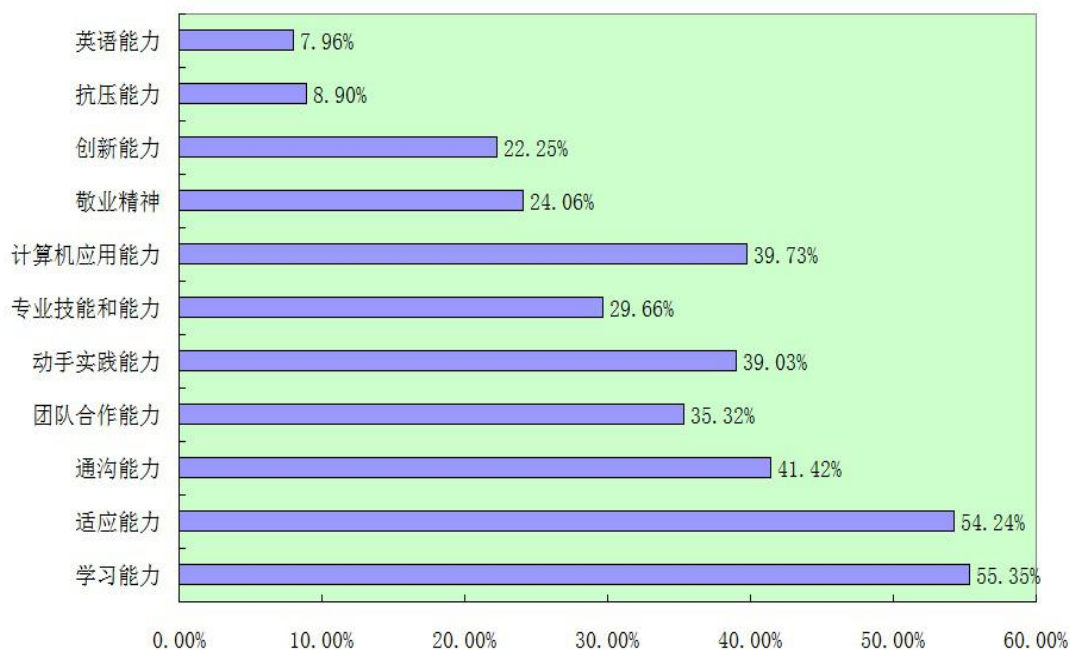


图 5.8 用人单位对毕业生能力评价

注：此题目为多选题，选项的百分比之和不是 100%

用人单位普遍认为我校 2018 届毕业生在工作表现中学习能力最强，其次是适应能力和沟通能力。



6. 未来工作展望



第六部分：未来工作展望

在分析和总结 2018 届毕业生就业状况和社会反馈的基础上，学校将整合各方资源，多管齐下，进一步提高就业创业专业指导水平，为学生提供全方位、立体化的就业创业服务体系，帮助毕业生实现更高质量就业。

一、进一步提高认识，加大工作力度

强化政策落实和组织领导，形成全校上下重视毕业生就业的氛围。一是强化组织领导。切实落实“一把手”工程，明确校院两级就业指导服务机构职责，将毕业生就业率、学生满意率和就业工作开展情况作为年终业绩考核的重要指标。二是转变观念。真正把大学生就业指导工作作为人才培养的重要组成部分，贯穿整个大学生涯，强化就业指导工作的长效性。三是全员参与。把就业指导教育纳入专业教师的工作范围之内，对就业指导工作做得好、学生评价高的老师予以表彰奖励，调动专业课教师参与就业工作的积极性。四是加强宣传。大力推介典型经验，充分发挥先进典型的引领、示范和带动作用，从舆论导向、价值观念上鼓励创业、崇尚创业。

二、建立一支专业化、高素质的就业工作队伍

随着在校生数量激增，就业工作量大幅增多，校级专职就业工作人员数量与大学生人数比例的设置虽能基本满足工作需要，但在职业规划、就业指导、创业教育、就业市场开拓等领域，现有人员仍有较大的补充空间。加强就业工作队伍的专业化、职业化和专家化建设，建立健全长效机制，明确角色身份、相关待遇和职称评聘体系。

三、改革教育教学模式，提高人才培养质量

在进行专业设置时，从办学实际出发，根据师资、经费等条件合理控制专业数量和专业结构，根据不同层次、不同年级、不同专业的学生特点合理安排教学内容和实践环节，培育学生的进取意识，提高学生的适应能力，强化学生的就业能力，塑造学生的创新能力，从而形成自身的人才特色，拓宽学生的就业渠道和发展空间。



四、就业工作融入教学和学生管理全过程

促进毕业生就业，以系统的观点来构建完善的就业工作体系。从学生入学时就为学生提供全程化的就业指导服务，建立由低年级到高年级的就业指导体系，即大学一年级开展职业生涯规划认知，大学二年级进行基本能力培养，大学三年级开展职业指导。同时，与用人单位建立长期稳定的合作关系。组织选派学生到用人单位进行社会实践，并邀请用人单位的有关专家作为学校兼职教师参与学生教育培养的全过程。这样做不仅有利于加强学校与用人单位的合作，而且可以培养学生的沟通能力、敬业精神、团队精神和社会责任感，增强毕业生的就业意识和创业意识，引导学生及时调整职业规划、做出理性的职业选择。