铁岭师范高等专科学校

2017届毕业生就业质量

年 度 报 告

铁岭师范高等专科学校 大学生就业指导处

2017年12月

前 言

2017 年，高校毕业生总量进一步加大，就业结构性矛盾依然突出，就业形势复杂严峻，同时也是国家全面深化教育改革的关键之年。大学生就业质量既是高校人才培养质量的重要体现，也是社会需求的真实反映。编制毕业生就业质量报告，一方面有助于向社会反馈真实的就业状况，积极回应对于大学生就业问题的关注，另一方面也有助于高校获取和分析社会需求的相关信息，以改进和提升人才培养质量。

学校根据教育部要求，编写《铁岭师范高等专科学校 2017 届毕业生就业质量年度报告》。本报告分别由学校概况、2017 届毕业生基本情况、毕业生就业相关分析、就业创业工作具体措施、毕业生对教育教学的评价与反馈、就业工作展望、结语等七个部分组成。报告基于全校毕业生登记的就业信息，结合毕业生就业状况跟踪调查的数据进行分析，以全面反映毕业生真实的就业状况和质量。主要指标的数据结果如下:

按照教育部公布的就业率计算公式，截止 2017 年 12 月 15 日，我校 2017 届毕业生的总体就业率为 89.90%。从统计结果看，本校毕业生基本实现了比较充分就业。

2017 届毕业生就业地区主要集中在辽宁省，占比为 80.30%; 就业单位主要集中在其他企业和中等、初教育单位，占比分别为 60.81%和 21.88%。从毕业生的就业地区来看，实现了为本地培养人才的目标; 从就业单位和行业来看，充分体现了本校培养高职人才的特点。

毕业生对目前工作的整体满意度为 91.11%。毕业生对所从事职业的发展前景满意度较高。从上述情况来看，毕业生能够正确对待就业结果，并愿意在工作中充分发挥个人价值。

毕业生对母校的整体满意度为 93.11%。毕业生中 88.94%的毕业生认为学校专业课教学对实际工作有价值; 92.71%的毕业生认为实践教学环节有效果; 对任课教师的满意度达到 95.14%。总体来说，毕业生对母校的教育教学偏向比较满意。从对教育教学的反馈来看，毕业生对母校的人才培养认可度较高。

用人单位对我校毕业生的满意度为88.43%，用人单位最看重我校毕业生的学习能力和适应能力。由此可见，学校的人才培养比较符合用人单位需求，社会对本校人才培养工作给予了充分肯定。

本报告的数据统计情况说明：

1. 数据来源

毕业生就业基本情况数据来源于辽宁省普通高校毕业生就业信息管理系统，其他数据来源于问卷调查、网上调查、电话访谈以及走访用人单位等多项工作调研，反映毕业生的就业状况、教学反馈等实际情况。

2. 统计数据的截止日期

本报告数据统计的截止时间为2017年12月15日。

3. 问卷维度

问卷主要涉及就业流向、创业状况、薪酬水平、专业对口度、就业满意度、求职分析、对母校满意度、教育教学评价、自我评价和用人单位评价等方面。

4. 调查情况

面向2017届毕业生发放问卷1586份，回收有效问卷874份；电话联系、实地走访用人单位128家 ，收集的数据主要用于就业相关分析和对教育教学反馈部分。

目 录

第一部分：学校概况……9
第二部分：2017届毕业生基本情况……12
一、毕业生规模及构成情况……12
二、毕业生就业率情况……13
（一）总体就业率……13
（二）各学院、分专业就业率……14
三、毕业生就业形式分析……15
（一）整体就业形式……15
（二）按师范/非师分析……16
（三）按性别分析……16
第三部分：毕业生就业相关分析……18
一、毕业生就业流向分析……18
（一)毕业生就业地域分布……18
（二）毕业生就业行业分布……19
（三）毕业生单位性质分布……19
（四）毕业生就业岗位分布……20
二、毕业生升学情况分析……20
（一）升学原因分析……20
（二）升学满意度分析……21
三、毕业生自主创业特点分析……21
（一）创业行业分析……21
（二）创业原因分析……22
四、毕业生薪酬水平分析……22
五、毕业生就业满意度分析……23
（一）对工作的整体满意度……23

（二）对工作各方面的满意度……23
六、毕业生求职情况分析……24
（一）求职途径分析……24
（二）求职困难因素分析……24
第四部分：就业创业工作具体措施……26
一、毕业生就业工作政策与措施……26
（一）加强就业工作制度保……26
（二）提高就业指导队伍师资水平……27
（三）建立全程化生涯发展教育与就业指导体系……27
（四）提供高质量就业市场服务……28
（五）开展就业困难毕业生就业帮扶……29
二、毕业生创新创业指导与服务……30
（一）开展多种形式的创新创业教育……30
（二）完善创新创业教育师资体系……31
（三）发挥创新创业孵化基地引领作用……31
（四）开展创新创业实践活动……32
第五部分：毕业生对教育教学的评价与反馈……34
一、毕业生对母校整体评价……34
（一）对母校的满意度……34
（二）对母校的推荐度……34
二、毕业生对母校教育教学评价……35
（一）专业课评价……35
（二）实践教学环节评价……35
（三）任课教师评价……36
三、毕业生就业能力的反馈……36
（一）毕业生能力自评……36
（二）用人单位满意度……37
（三）用人单位对毕业生能力反馈……37
四、就业工作倒推机制建议……38

（一）科学制动招生计划……38
（二）合理调整专业设置……38
（三）完善人才培养方案……38
第六部分：就业工作展望……40
一、就业整体形势研判……40
二、学校就业工作展望……40
（一）深入推进就业引导工程，提高人才培养质量……40
（二）构建生涯成长引领体系，培育志存高远的就业文化……40
（三）深化校企合作，构建高质量就业通道……41
（四）加强创新创业教育、实践和指导服务……41
第七部分：结 语……43

1. 学校概况

第一部分：学校概况

铁岭师范高等专科学校是经教育部批准设立的一所全日制普通高等专科学校，从 1949 年建校至今已走过 60 多年的光辉历程。地处国家级园林城市——辽宁省铁岭市凡河新城区。

学校占地面积 507 亩，建筑面积 20 万平方米。现有多种类型和功能的实验室 72 个，综合性校内实训基地 4 个，校外实习实训基地 48 个，教学仪器设备总值 6028.04 万元。图书馆馆藏图书 64 余万册，电子图书 4.2 万册，中外期刊 2400 余种，另有 CNKI 中文期刊全文数据库 6 个专辑。

学校现有 46 个专业，涵盖了人文、社会、理学、工学、管理学等学科，设有工学院、管理学院、文学院、理学院、师范学院、艺术学院、体育学院、学前教育学院 9 个二级学院，另设继续教育学院 1 个。现共有全日制在校生 6862 人。

学校现有教职工 585 人，其中专任教师 398 人。专任教师中有教授 84 人、副教授 107 人，具有硕士以上学位 218 人。教师中涌现出全国及省市优秀科技工作者、省市教学名师、劳动模范、“五·一”奖章获得者、教育教学专家、师德标兵、学科带头人等 70 多人。现有省级高水平特色专业群建设项目 1 个——现代服务业专业群，省级品牌专业 1 个——旅游英语，省级示范专业 2 个——学前教育、市场营销，中央财政支持建设专业 2 个——应用电子技术、商务英语，中央财政支持职业教育实训基地建设 1 个——物流管理，省级创新型实训基地 1 个——机电一体化（应用电子技术、机械制造及其自动化）、学前教育、物流配送（物流管理），教育部教指委精品课程 1 门，全国教育科研精品课程 1 门，省级精品课程 4 门，省级精品教材 3 部，省级优秀教学团队 3 个，省级优秀教学成果奖 6 项。在严抓教学质量的同时，学校加大科研工作力度，拥有国内外公开出版的学术刊物《辽宁师专学报》和校内学术刊物《铁岭师专学报》，教师主编专著教材 151 部，主持完成省市科研立项 258 项，获奖科研成果 383 项，获得国家技术专利 52 项。

学校十分重视学生就业工作，与百余家用人单位建立实习就业合作关系，学校近几年的总体就业率均在 90%左右。

学校进一步加强对外交流合作。积极拓宽渠道，由过去与国外大学松散的校际间交流合作形式，向层次更加深入、管理更加规范的项目合作方式过度，力争在合作的专业、项目、机构等方面上一个新台阶。

进一步深化与美国、英国、法国、日本、韩国、新加坡等多个国家高校的校际交流。与韩国龟尾大学进行合作项目的洽谈，并就合作办学项目进行了具体商谈，共同开办电子工程专业学历教育项目，就合作办学协议、“2+1”项目、“3+2”项目、“交换生”项目等达成一致。参加辽宁省对外友协与日本长崎县高等教育交流洽谈会。

学校坚持以人为本、依法治校，形成了“风清、气正、人和”的良好氛围和快速发展态势，先后荣获“国家教育科研先进单位”、辽宁省“文明学校”等多项荣誉称号。

承载着铁岭 308 万人民的厚望，全校师生员工正认真贯彻落实党的“十八大”精神，坚持“解放思想、抢抓机遇、开拓创新、加快发展”的总体工作思路，秉承“修德、博学、勤奋、创新”的校训，为实现学校内涵式发展而努力奋斗！

2. 2017届毕业生基本情况

第二部分：2017 届毕业生基本情况

高校毕业生就业创业工作是教育领域重要的民生工程，党中央、国务院高度重视，明确要求强化就业创业服务体系建设，提升大学生就业创业比例。学校就业工作坚持“为了每一个学生的终身发展，做满意的就业工作”。重视毕业生的就业能力，构建职业发展教育体系，不断提高毕业生社会适应能力；重视毕业生的就业需求，聚焦就业信息收集和就业技能指导，为毕业生提供优质就业服务；重视毕业生的创业能力，不断加强创新创业教育体系建设；就业与学科专业设置、招生、培养等环节紧密衔接，形成了就业工作和教育教学工作互相促进的良好局面。学校 2017 届共有毕业生 1683 人，总体就业率为 89.90%，完成了学校就业工作目标。

一、毕业生规模及构成情况

我校 2017 届毕业生共计 1683 人，分布在 9 个学院，分属 33 个专业，2017 年各学院各专业毕业生分布情况如下：

序号	学院名称	人数	比例	专业	毕业人数	比例
1	工学院	234	13.90%	电气自动化技术	47	2.79%
				机械制造与自动化	53	3.15%
				汽车检测与维修技术	34	2.02%
				移动通信技术	51	3.03%
				应用电子技术	49	2.91%
2	管理学院	264	15.69%	电子商务	48	2.85%
				金融保险	38	2.26%
				社区管理与服务	36	2.14%
				物流管理	52	3.09%
				物业管理	38	2.26%
				营销与策划	52	3.09%
3	理学院	271	16.10%	初等教育（科学双语）	73	4.34%
				计算机应用技术	30	1.78%
				生物教育	62	3.68%
				数学教育	106	6.30%
4	师范学院	119	7.07%	初等教育	119	7.07%
5	学前教育学院	248	14.74%	学前教育	159	9.45%
				学前教育（双语）	89	5.29%

6	外语学院	202	12.00%	旅游英语	19	1.13%
				商务英语	16	0.95%
				应用韩语	33	1.96%
				应用日语	26	1.54%
				英语教育	108	6.42%
7	文学院	203	12.06%	书法教育	16	0.95%
				文秘	29	1.72%
				新闻采编与制作	49	2.91%
				语文教育	109	6.48%
8	艺术学院	93	5.53%	初等教育（美术）	28	1.66%
				初等教育（音乐）	27	1.60%
				电脑艺术设计	8	0.48%
				动漫设计与制作	14	0.83%
				艺术设计	16	0.95%
9	体育学院	49	2.91%	体育教育	49	2.91%
总 计		1683				100.00%

表 2.1 毕业生规模及构成

二、毕业生就业率情况

（一） 总体就业率

	师范专业	非师专业	合 计
毕业人数	770	913	1683
就业人数	681	832	1513
未就业数	89	81	170
就业率	88.44%	94.41%	89.90%

表 2.2.1.1 毕业生师范/非师范专业就业率

我校 2017 届 1683 名毕业生中，师范生 770 人，就业人数为 681 人，就业率为 88.44%；非师范生 913 人，就业人数为 832 人，就业率为 94.41%。非师范生就业率高于师范生。

	男	女	合 计
毕业人数	406	1277	1683
就业人数	351	1162	1513
未就业人数	55	115	170
就业率	86.45%	90.99%	89.90%

表 2.2.1.2 男生/女生就业率

我校 2017 届毕业生中男生 406 人，就业人数为 351 人，就业率为 86.45%；女生 1277 人，就业人数为 1162 人，就业率为 90.99%。女生就业率高于男生。

（二）各学院、分专业就业率

学院名称	毕业人数	初次就业人数	初次就业率	年度就业人数	年度就业率
外语学院	202	176	87.13%	187	92.57%
师范学院	119	114	95.80%	117	98.32%
文学院	203	193	95.07%	194	95.57%
管理学院	264	231	87.50%	240	90.91%
理学院	271	224	82.66%	239	88.19%
工学院	234	199	85.04%	205	87.61%
艺术学院	93	79	84.95%	83	89.25%
体育学院	49	39	79.59%	41	83.67%
学前教育学院	248	203	81.85%	207	83.47%
总计	1683	1458	86.63%	1513	89.90%

表 2.2.2.1 各学院就业率

序号	专业名称	毕业人数	初次就业人数	初次就业率	年度就业人数	年度就业率
1	旅游英语	19	16	84.21%	17	89.47%
2	商务英语	16	14	87.50%	15	93.75%
3	应用韩语	33	33	100.00%	33	100.00%
4	应用日语	26	20	76.92%	23	88.46%
5	英语教育	108	93	86.11%	99	91.67%
6	初等教育	119	114	95.80%	117	98.32%
7	书法教育	16	14	87.50%	14	87.50%
8	文秘	29	26	89.66%	26	89.66%
9	新闻采编与制作	49	47	95.92%	47	95.92%
10	语文教育	109	106	97.25%	107	98.17%
11	电子商务	48	45	93.75%	46	95.83%
12	金融保险	38	36	94.74%	37	97.37%
13	社区管理与服务	36	32	88.89%	35	97.22%
14	物流管理	52	44	84.62%	46	88.46%
15	物业管理	38	29	76.32%	31	81.58%
16	营销与策划	52	45	86.54%	45	86.54%
17	初等教育（科学双语）	73	47	64.38%	60	82.19%
18	计算机应用技术	30	29	96.67%	29	96.67%
19	生物教育	62	57	91.94%	58	93.55%
20	数学教育	106	91	85.85%	92	86.79%
21	电气自动化技术	47	36	76.60%	36	76.60%

22	机械制造与自动化	53	49	92.45%	50	94.34%
23	汽车检测与维修技术	34	32	94.12%	33	97.06%
24	移动通信技术	51	45	88.24%	47	92.16%
25	应用电子技术	49	37	75.51%	39	79.59%
26	初等教育（美术）	28	23	82.14%	25	89.29%
27	初等教育（音乐）	27	21	77.78%	23	85.19%
28	电脑艺术设计	8	5	62.50%	5	62.50%
29	动漫设计与制作	14	14	100.00%	14	100.00%
30	艺术设计	16	16	100.00%	16	100.00%
31	体育教育	49	39	79.59%	41	83.67%
32	学前教育	159	145	91.19%	148	93.08%
33	学前教育（双语）	89	58	65.17%	59	66.29%
总计		1683	1458	86.63%	1513	89.90%

表 2.2.2.2 分专业就业率

我校 2017 届毕业生总数 1683 人，初次就业人数 1458 人，初次就业率为 86.63%；年度就业人数 1513 人，年度就业率为 89.90%。

三、毕业生就业形式分析

（一）整体就业形式

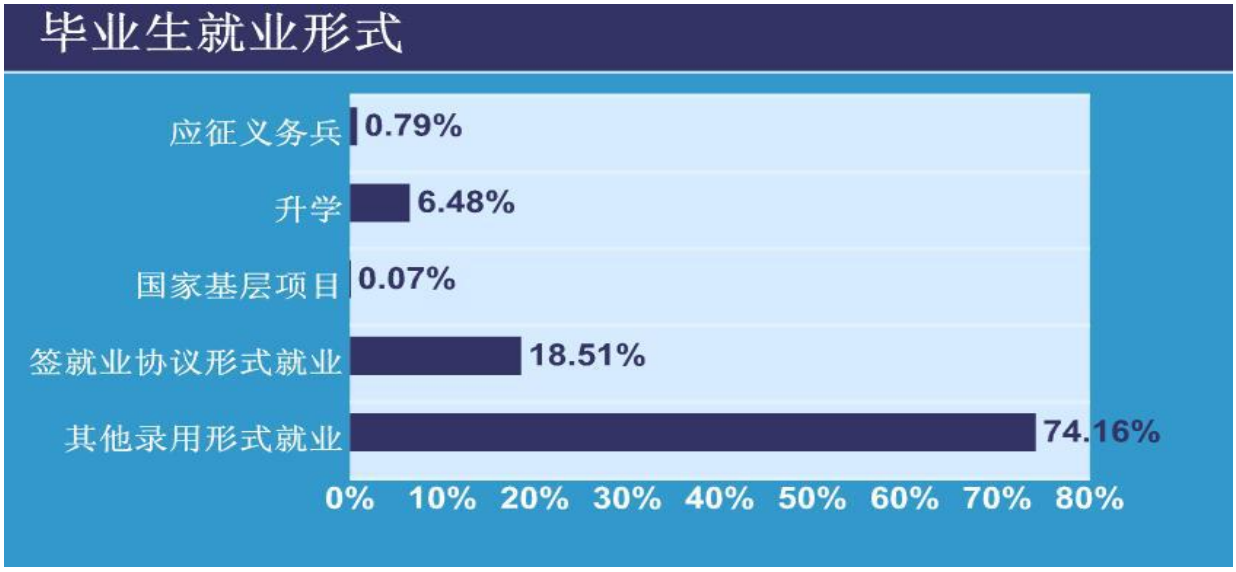

图 2.3.1 毕业生整体就业形式

我校 2017 届毕业生的就业形式有 5 种，其中签就业协议形式就业的占毕业生总数 18.51%。升学的占毕业生总数 6.48%。其他录用形式的占毕业生总数 74.16%。总体来看，我校毕业生签约就业人数不多，但占比高于往年。其他录用形式就业人数较多，占比较高。

（二）按师范/非师分析

类别 \ 去向		签约就业	升学	灵活就业	西部计划	应征义务兵	未就业	总计
师范	就业人数	1	66	613	1	#	89	770
	占比	0.13%	8.57%	79.61%	0.13%	#	11.56%	100.00%
非师范	就业人数	279	32	509	#	12	81	913
	占比	30.56%	3.50%	55.75%	#	1.32%	8.87%	100.00%

表 2.3.2 师范/非师毕业生就业形式

在 2017 届毕业生中，师范生为 770 人，其中灵活就业为主要就业形式，占师范生总数的 79.61%，升学的师范生有 66 人，占师范生总数的 8.57%；非师范生为 913 人，其中签约就业的为 279 人，占非师范生总数的 30.56%，升学的非师范生有 32 人，占非师范生总数的 3.50 %，灵活就业的非师范生有 509 人，占非师范生总数的 55.75%。

（三）按性别分析

性别 \ 去向		签约就业	升学	灵活就业	西部计划	应征义务兵	未就业	总计
男	人数	80	16	243	#	12	55	406
	占比	19.70%	3.94%	59.85%	#	2.96%	13.55%	100.00%
女	人数	200	82	879	1	#	115	1277
	占比	15.66%	6.42%	68.83%	0.08%	#	9.01%	100.00%

表 2.3.3 男/女毕业生就业形式

在 2017 届毕业生中，男生为 406 人，其中签约就业的为 80 人，占男生总数的 19.70%，升学的男生有 16 人，占男生总数的 3.94%，灵活就业的男生有 243 人，占男生总数的 59.85%；女生为 1277 人，其中签约就业的为 200 人，占女生总数的 15.66%，升学的女生有 82 人，占女生总数的 6.42%，灵活就业的女生有 879 人，占女生总数的 68.83%。

3. 毕业生就业相关分析

第三部分：毕业生就业相关分析

一、毕业生就业流向分析

（一）毕业生就业地域分布

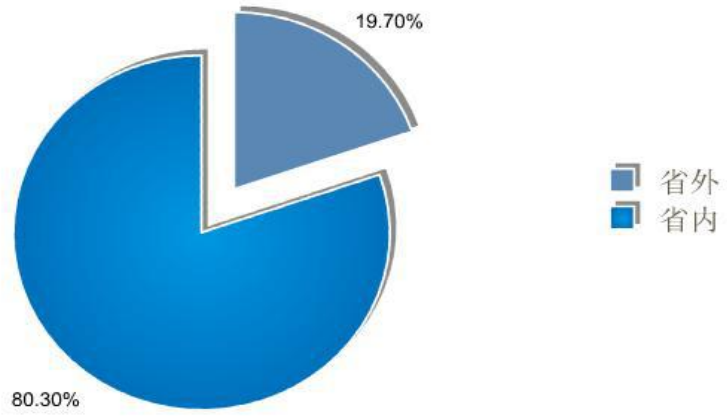

图 3.1.1.1 毕业生省内外就业情况

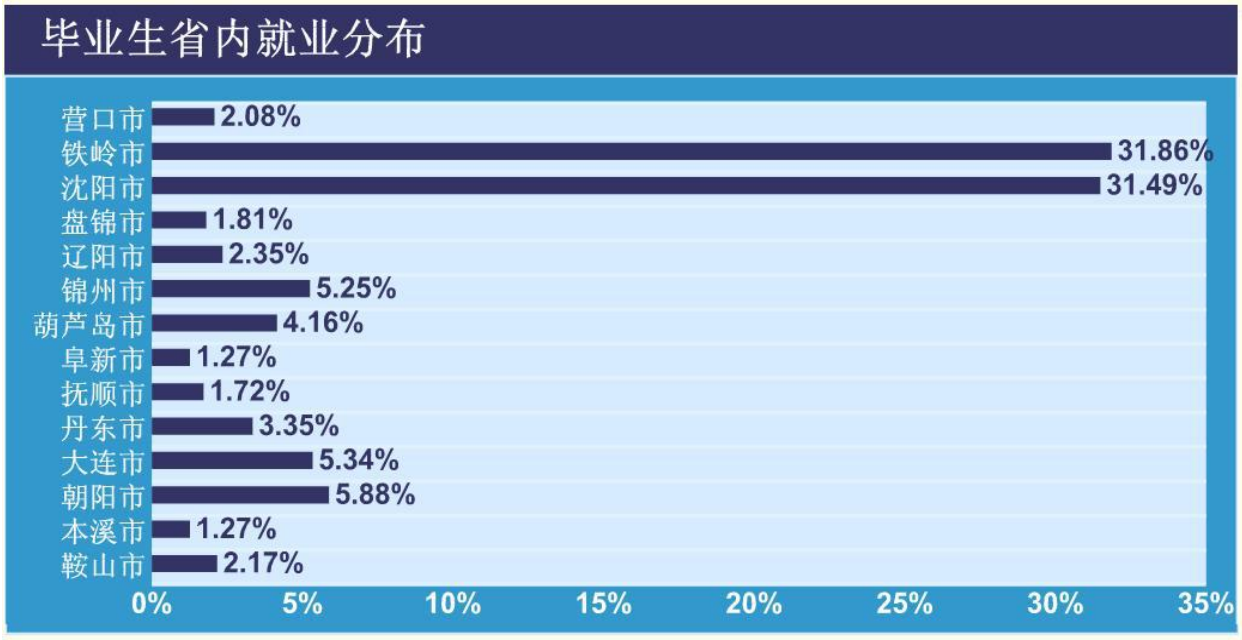

图 3.1.1.2 毕业生省内就业地域分布

2017 届毕业生主要以省内（辽宁省）就业为主，服务地方经济发展，占比达 83.30%。省内就业主要流向为铁岭和沈阳，占比分别为 31.86%和 31.49%。

（二）毕业生就业行业分布

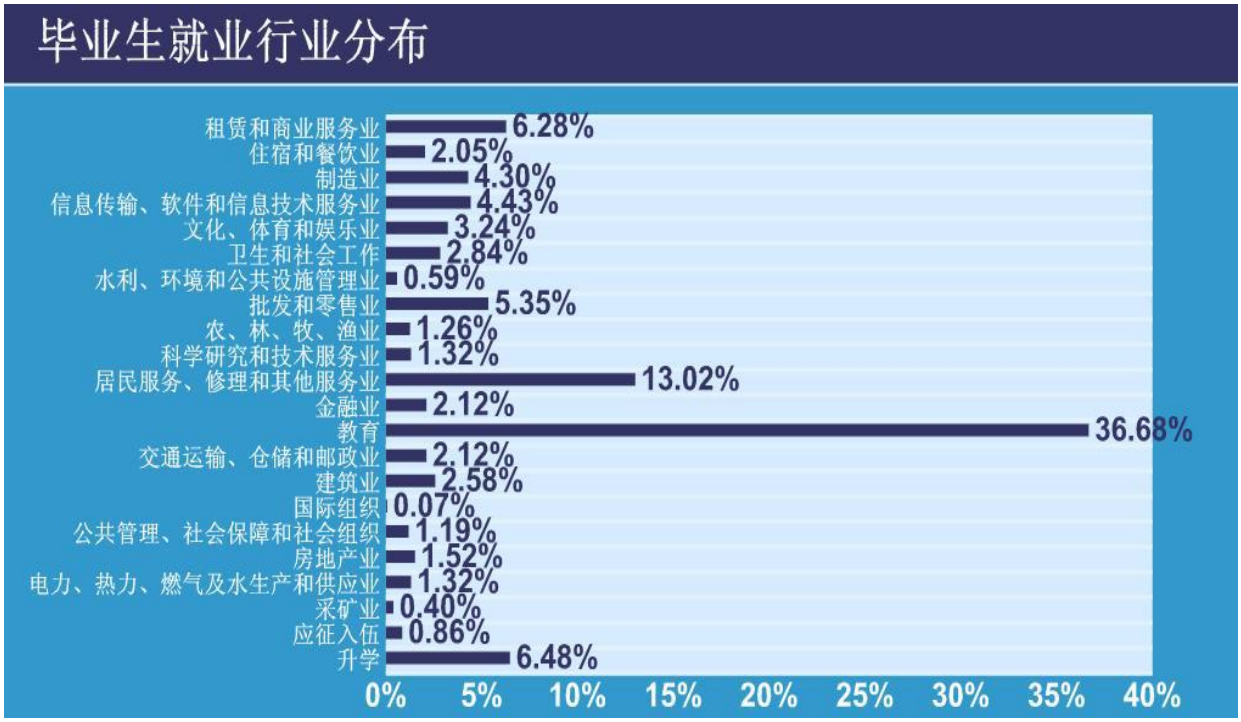

图 3.1.2 毕业生就业行业分布

2017 届毕业生的就业行业主要集中在教育业，人数占比达 36.68%；其次毕业生主要集中在居民服务、修理和其他服务业就业，占比在 13.02%。

（三）毕业生单位性质分布

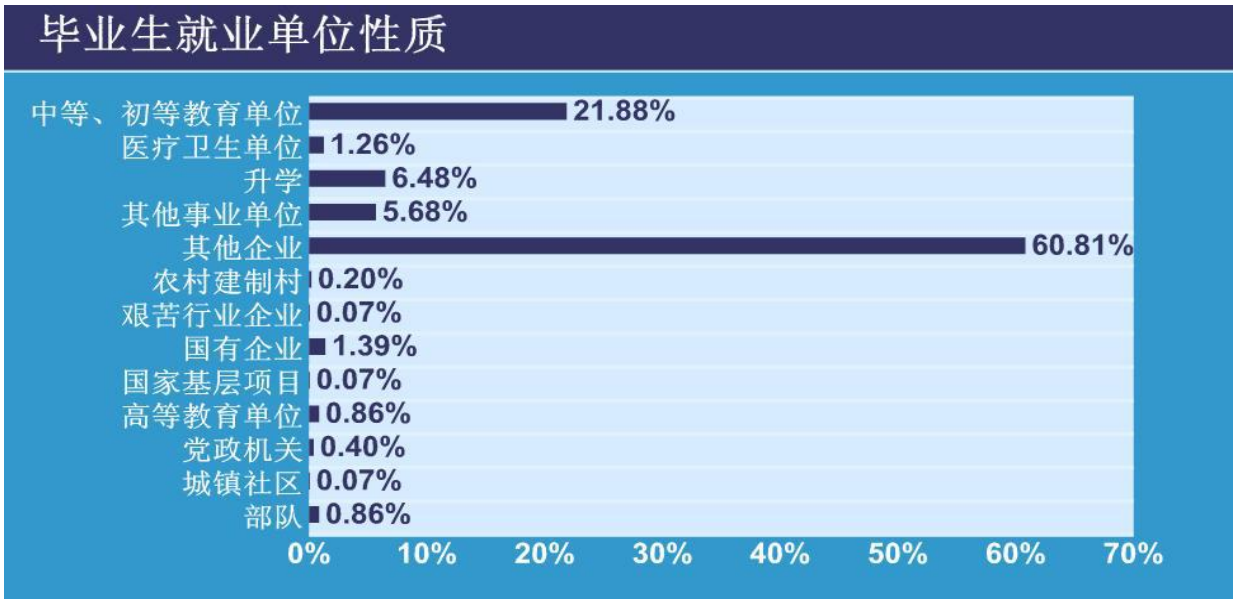

图 3.1.3 毕业生单位性质分布

2017 届毕业生的就业单位主要集中在其他企业（主要为民营、联营、合作、私营、合资企业），占比达 60.81%，其次集中在中、初等教育单位，占比为 21.88%。

（四）毕业生就业岗位分布

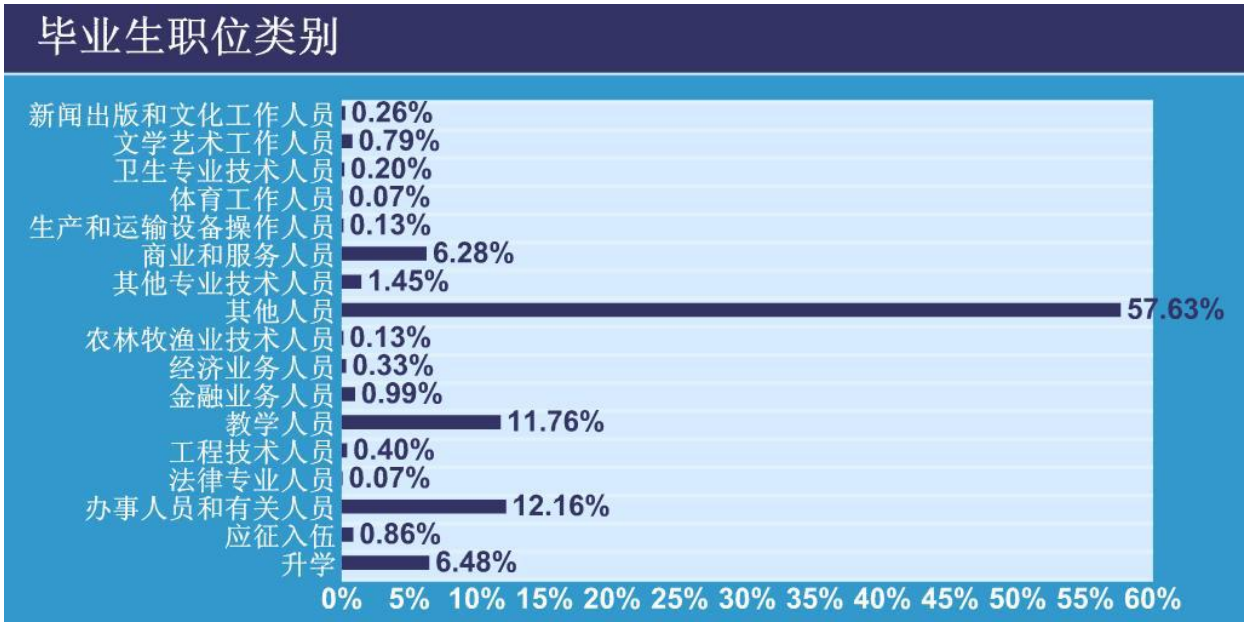

图 3.1.4 毕业生就业岗位分布

2017 届毕业生的就业岗位除了其他工作人员外主要集中在办事人员，占比达 12.16%。

二、毕业生升学情况分析

（一）升学原因分析

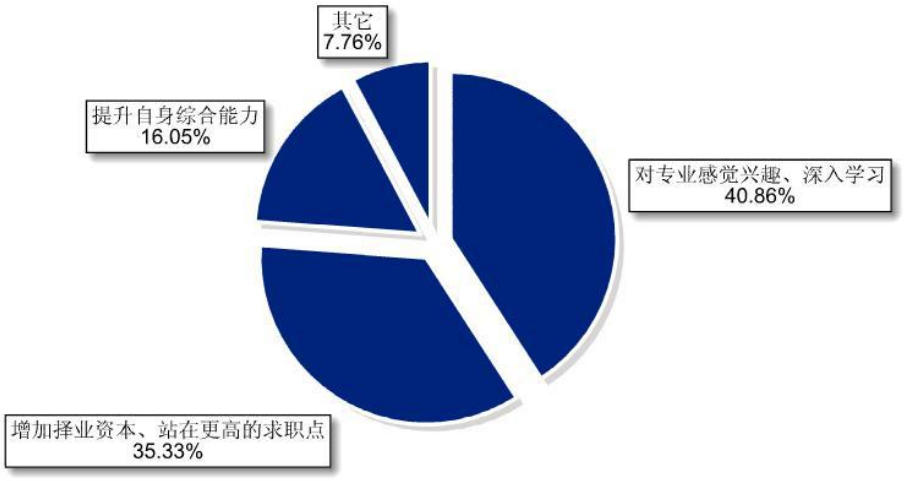

图 3.2.1 毕业生升学原因

2017届毕业生选择升学的原因较为多样化，主要是对专业感兴趣、想深入学习占比达40.86%。增加择业资本、站在更高的求职点和希望提升自身综合能力也是主要原因之一。

（二）升学满意度分析

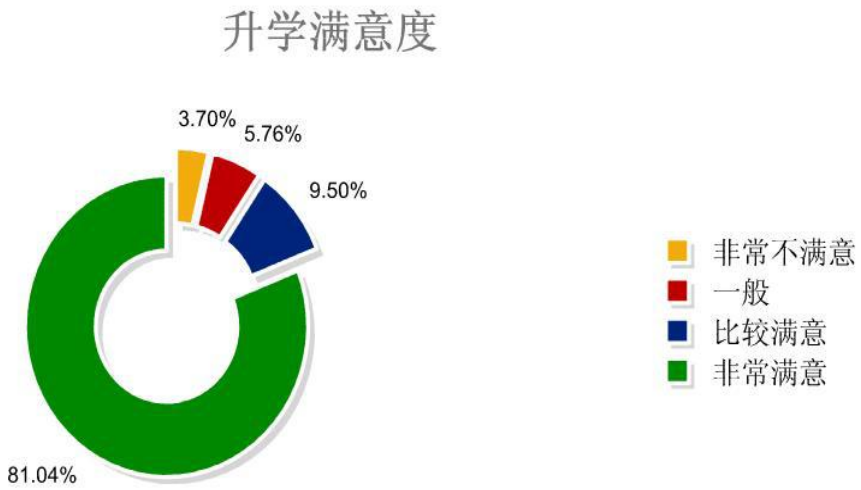

图3.2.2 毕业生升学满意度

2017届升学的毕业生对升学结果大多感到满意，升上本科的毕业生有96.30%感到满意，不满意的仅达3.70%。

三、毕业生自主创业特点分析

2017届毕业生中有17名学生已经创业，占毕业生总数的1.01%。

（一）创业行业分析

图3.3.1 毕业生创业行业

2017 届毕业生选择自主创业的行业主要集中在批发和零售业，占比达 48.02%，其次在交通运输、仓储和邮政业，占比达 21.88%。

（二） 创业原因分析

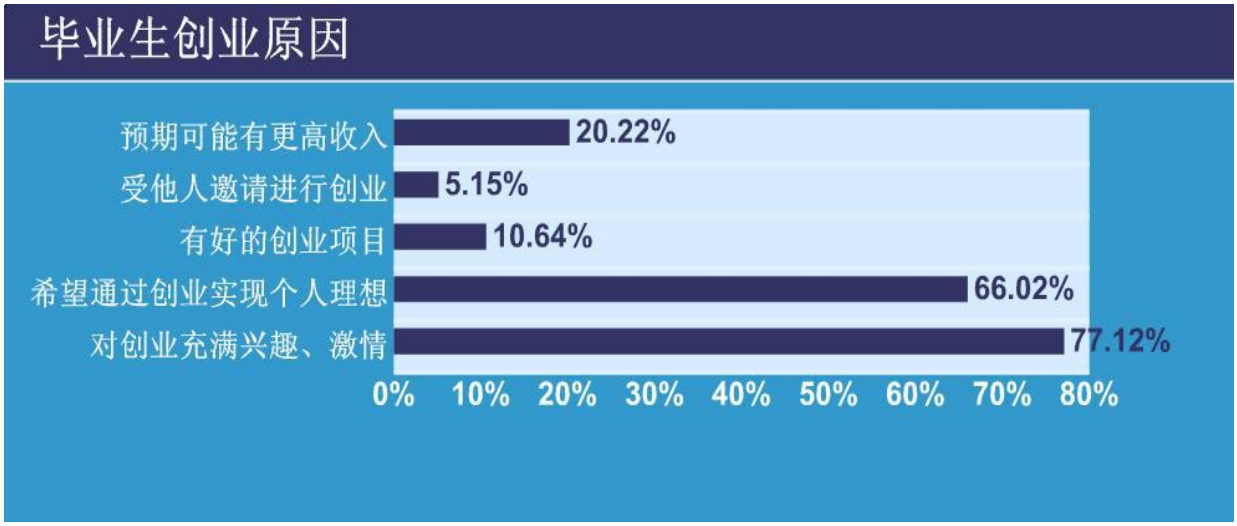

图 3.3.2 毕业生创业原因

注：此题目为多选题，选项的百分比之和不是 100%

2017 届毕业生选择创业的首要原因是对创业充满兴趣和激情，占比达 77.12%，其次是希望通过创业实现个人理想，占比达 66.02%。

四、毕业生薪酬水平分析

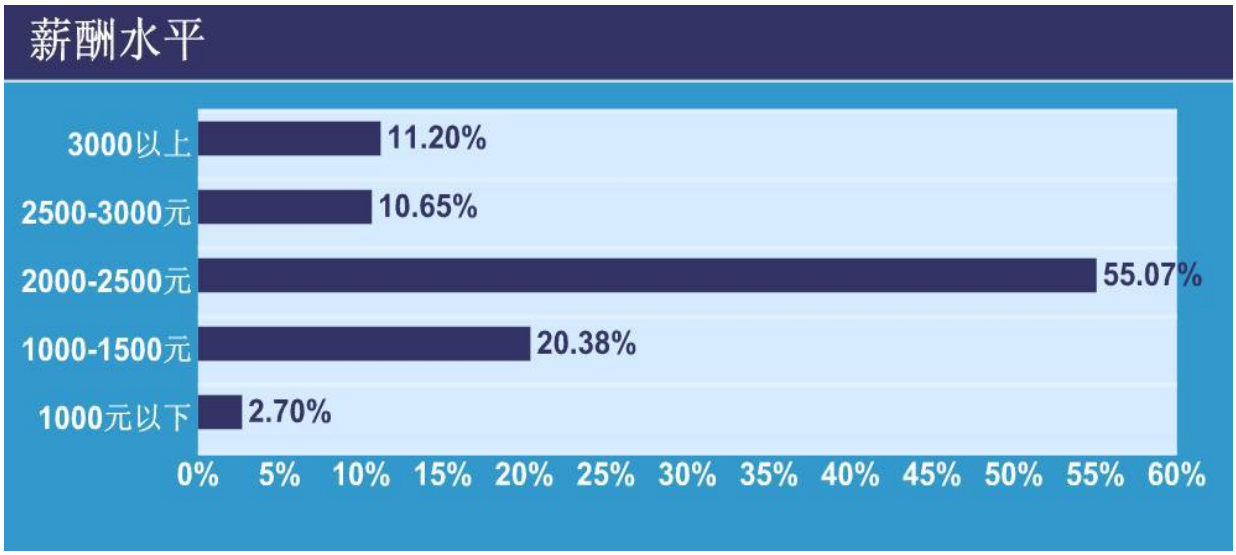

图 3.4 毕业生薪酬水平

2017 届毕业生月收入在 2000 元——2500 元的占有较高比例，达到 55.07%。

五、毕业生就业满意度分析

（一）对工作的整体满意度

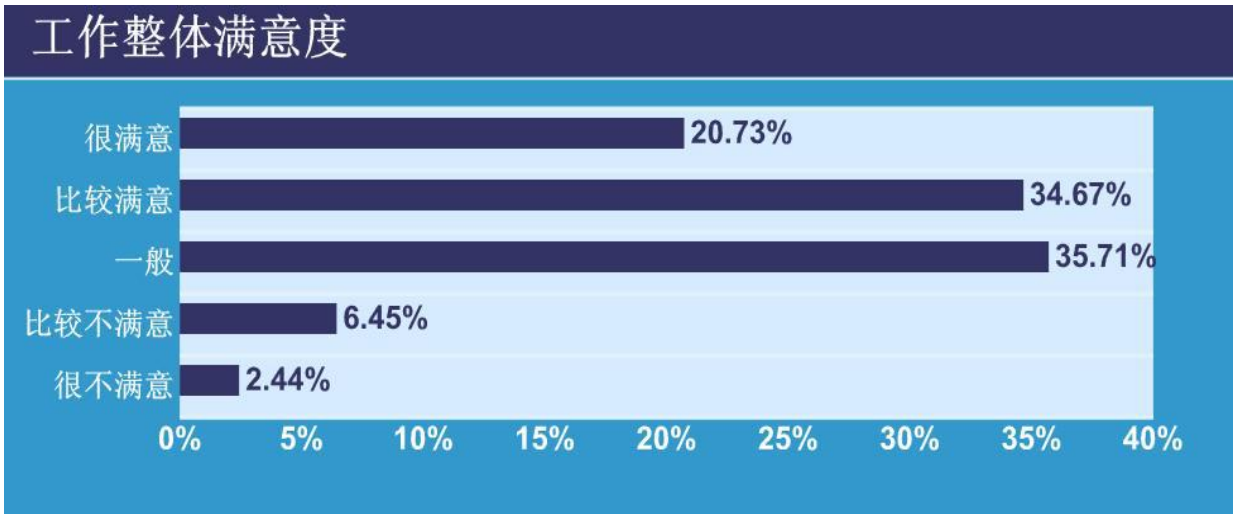

图 3.5.1 毕业生就业整体满意度

2017 届毕业生对就业的整体满意水平较高，满意度达到 91.11%。

（二）对工作各方面的满意度

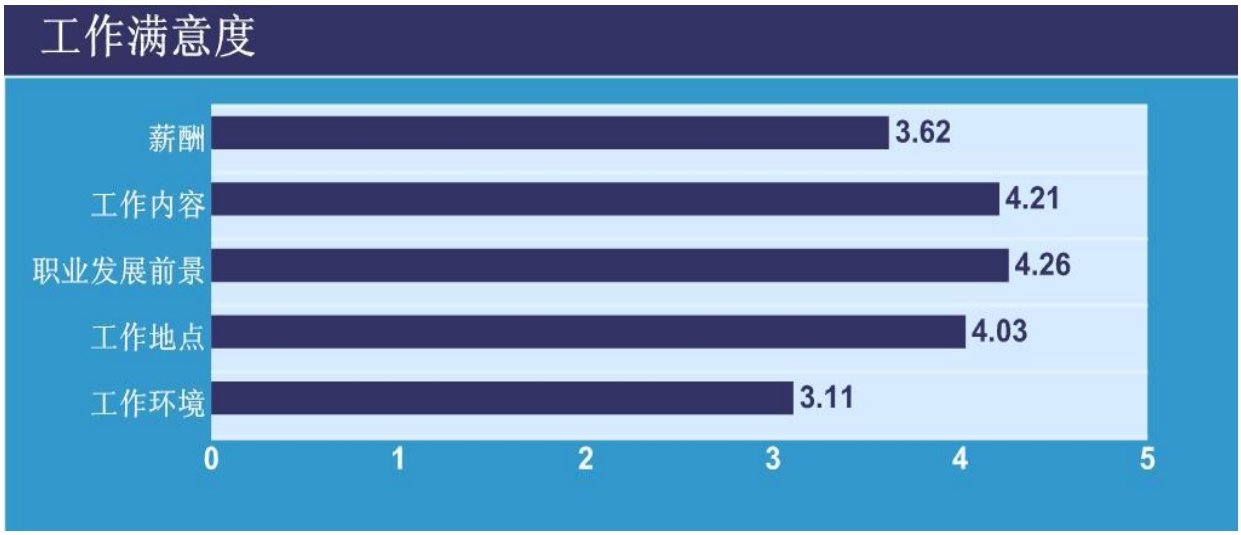

图 3.5.2 毕业生工作各方面满意度

注：此题目满分为 5 分

2017 届毕业生对工作各方面的满意度中，毕业生对职业发展前景的满意度最高，其次是工作内容。

六、毕业生求职情况分析

（一）求职途径分析

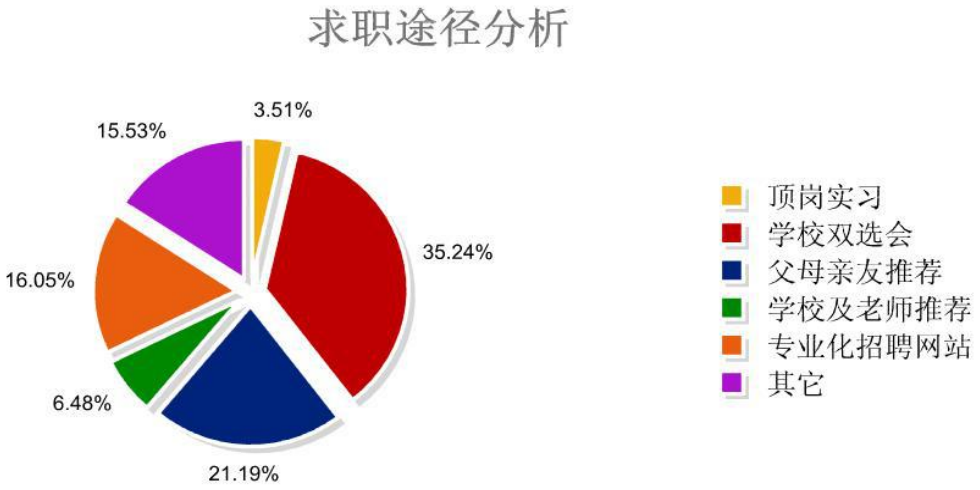

图 3.6.1 毕业生求职途径

2017 届毕业生的求职途径呈多样化，其中以学校双选会途径落实工作为主，占比达 35.24%，其次是父母亲友推荐，占比达 21.19%。

（二）求职困难因素分析

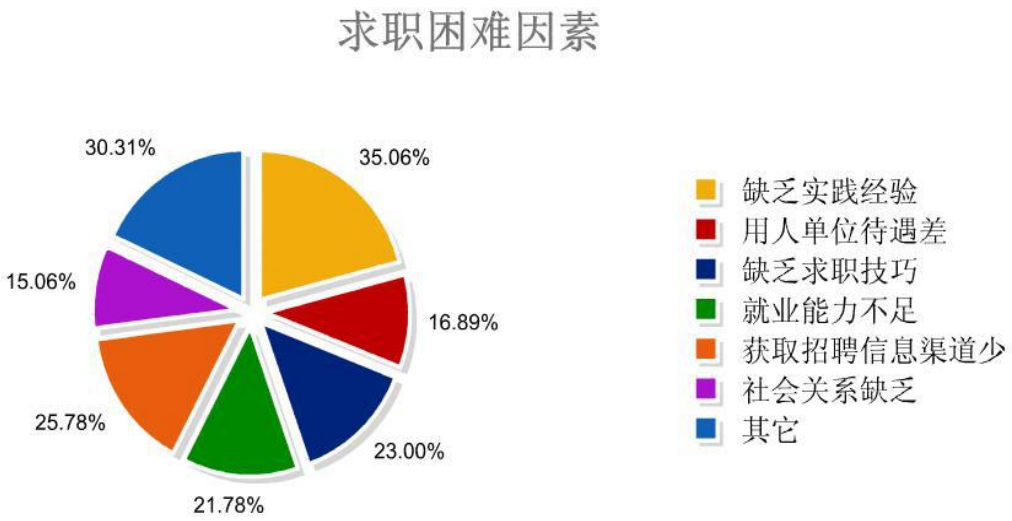

图 3.6.2 毕业生求职困难因素

毕业生在求职过程中遇到的主要困难因素是缺乏实践经验，占比达 35.06%，其他因素占一定比重。

4. 就业创业工作具体措施

第四部分：就业创业工作具体措施

学校高度重视就业创业工作，把毕业生就业工作纳入人才培养的重要环节，不断优化体制机制、改善环境，着力建设以大学生就业指导处为平台，以课程教学及就业创业指导师资队伍为重点，以就业创业指导讲座、就业创业技能竞赛、立体化校园招聘体系为载体的全程就业创业指导体系。

一、毕业生就业工作政策与措施

（一）加强就业工作制度保障

学校将就业工作视为关乎学校长远发展和学生利益的一项重要工作，予以高度重视，书记和校长亲自挂帅，担任学校毕业生就业工作领导小组组长。定期召开全校就业工作会议和专题工作会议，部署就业工作任务、研究工作中遇到的新问题。坚持就业工作两级“一把手”工程，建立学校领导包学院、学院领导包专业、教师包学生的就业工作“三包”责任体系。把二级学院作为就业创业工作的直接主体，形成规范的就业创业工作体系和责任机制，形成了全员抓就业、全程促就业的工作格局。

学校召开就业创业工作部署会

学校依托校院两级管理机制，强化学院的就业工作主体作用，不断完善考核机制，充分调动学院工作积极性。学校坚持对各专业毕业生就业情况实施动态管理，建立“就业情况报告制度”，加强对就业率和就业目标完成情况的过程监控和信息报送，提高毕业生就业率和就业层次，确保毕业生充分就业。

（二）提高就业指导队伍师资水平

学校通过开展业务培训，不断提升就业创业工作队伍的业务水平和整体素质。每年定期举办辅导员就业工作培训讲座；选送就业指导教师参加教育部、人保部、辽宁省教育厅以及铁岭市人社局举办的各类培训，包括国家高级就业指导师、国家创业咨询师认证培训、创业 SYB 师资培训等。通过专业培训和交流学习，开阔就业指导人员视野，了解国家最新的就业创业形势，提升就业创业工作队伍的业务水平和整体素质，为毕业生提供更科学、更专业的就业创业指导与服务。

学校召开毕业班辅导员培训会

（三）建立全程化生涯发展教育与就业指导体系

为提升学生就业能力，学校就业指导处开展了点面结合的就业指导活动。将职业生涯教育课程贯穿到大学三年的教育中，开设《大学生就业与创业指导》必修课，成立就业与创业指导教研室，并建立一支以就业指导教师为核心、学院辅导员教师为主力、企业和社会人士为补充的多层次、

专业化教师梯队，在学生生涯发展教育中发挥重要作用。学校不断完善以职业生涯规划与就业指导课教学为主体、以形式多样的就业指导活动为补充的大学生就业指导体系。开展“大学生就业形势与岗位考试讲座”、“毕业生面试策略指导讲座”、“简历制作讲座”、“创业计划大赛”等丰富多彩的就业创业活动及大赛，涉及就业创业政策、公务员考试、面试技巧及礼仪、就业心理疏导、职业生涯规划、教师资格证考试、创业咨询等方面，有针对性地给予毕业生就业创业指导。通过这些活动切实提升学生就业能力，帮助毕业生做好充分就业准备。

学校举办简历制作讲座

（四）提供高质量就业市场服务

学校积极搭建各类平台，在吸引用人单位进校招聘的同时把开拓就业市场，大力收集岗位信息作为工作的重中之重。(1)充分发挥院系在毕业生就业工作中的主体作用，坚持“走出去，请进来”的工作方式，加大对毕业生宣传推介的力度，拓宽毕业生就业渠道。(2)积极与各级人才市场和各类行业性组织加强合作，保持密切联系，多渠道、多层次地为毕业生搜集就业信息。(3)重视运用新媒体，提升就业工作效率。发挥学校二级网站作用，共享辽宁省高校毕业生就业信息网、全国大学生创业服务网资源，通过就业信息网、QQ群、微信群向毕业生实时推送就业创业信息。(4)坚持定

期举办大中小型招聘会，全年进校招聘企业370余家，向毕业生发布就业信息共计3400余条，提供实习、就业岗位11000余个。(5)积极开拓社会实践基地，探索专业实习基地与就业基地相结合的实践教学新机制，不断拓展毕业生的就业空间。(6)促进毕业生在辽就业，引导毕业生到中小企业、民营企业就业，为辽宁地区经济发展贡献力量。

学校举行毕业生大型双选会

（五）开展就业困难毕业生就业帮扶

学校建立困难毕业生台账， 对“双困”学生（就业困难、家庭经济困难）群体给予特别关注，为他们提供优质服务，切实提高就业帮扶工作的针对性、实效性。在对就业困难毕业生进行摸底的基础上，通过家访、开设讲座、团体辅导、一对一咨询等方式，了解其就业意向、就业需求及就业困难，对他们在简历制作、面试技巧、心态调适、心理疏导等方面提供专门的指导，利用勤工助学资金切实解决他们生活和求职过程中的实际困难。通过给予这些学生“重点关注、重点推荐、重点服务”，有力地促进了就业困难学生顺利就业。另外，学校为符合条件的低保家庭毕业生申请省、市级求职补贴，切实解决家庭经济困难毕业生实际问题。同时，学校

重视少数民族毕业生群体，优先为他们提供就业帮扶，根据实际情况推荐用人单位，保证少数民族毕业生的就业数量和质量。

二、毕业生创新创业指导与服务

学校加强创业教育工作的现状调查和理论研究，加大创业师资培训力度，提升创业指导服务水平。适应“大众创业、万众创新”的新形势，从多方面推进大学生创新创业工作，以创新带动创业，以创业带动就业，形成了“以课堂教学为主导、以实践指导为平台、以实体孵化为引导、以经费支持为保障”的工作模式。

（一）开展多种形式的创新创业教育

学校结合专业特点积极开展多种形式的创新创业教育活动。把创新创业教育纳入人才培养的全过程。(1)围绕专业开展创新创业培训，帮助学生掌握创业基础理论和实践技能，增强他们对创业知识的系统把握。(2)在学校就业信息网上开设创新创业教育网络课程，为学生提供在线教育、职业测评、创业体验等优质资源。(3)邀请优秀毕业生回校作就业创业典型事迹宣讲，通过聆听师哥师姐的就业创业经历，帮助学生了解创办和经营企业的基本知识和实践技能，提升学生的创业就业能力，培育有志创业学生的企业家精神。

我校优秀毕业生回校作就业创业典型事迹宣讲

（二）完善创新创业教育师资体系

学校根据实际需要，组织专兼教师参加国家、省市各级创新创业师资培训，并根据现有师资情况进行了吸纳补充，形成了专业课教师、创业课程专业教师、创新创业项目指导教师和外聘企业客座教师等四类教师相互配合、协同共进的创新创业教育师资体系。现有校内创业指导教师 88 人，校外创业指导教师 26 人，通过邀请企业家进学校担任创业导师，切实提高了对大学生创业活动的指导能力，提升了学校创业教育的层次与水平。

（三）发挥创新创业孵化基地引领作用

我校严格按照《辽宁省教育厅办公室关于开展高等学校大学生创新创业孵化基地建设工作的基本要求》，对我校大学生创新创业孵化基地进行整体规划。在学校划拨学校食堂三楼 1350 平米的专用场作为大学生创新创业孵化基地，同时整合校内其他场地资源作为基地的配套场地，共计 10000 平方米。基地可以同时容纳 1000 人，集中办公区可以容纳 300 人办公。设有集中办公区、生活配套区、创新创造区三个主要区域。

学校加强与企业开展校企合作，引进社会资源和资金，多元补充学校创新创业资金的投入。积极引进企业，对基地的建设提供资金、设备的投入，对创业团队提供创业项目支持、对基地的 3 个实训室提供实践教学的师资力量和真实的实训实习岗位和就业机会、为基地提供专业的创业导师。

学校大学生创新创业孵化基地

（四）开展创新创业实践活动

学校积极推进创新创业教育实践活动，始终坚持“面上覆盖”和“点上突破”，通过活动培养学生创新精神和创业能力。(1)在去年组织我校创业团队参加辽宁省大学生第四届创业大赛的基础上，继续在学生中挖掘好的创新创业项目。经过认真遴选，推选出 3 支创业团队参加铁岭市第二届女大学生创业计划书大赛决赛，我校创业团队项目分获一、二、三等奖，学校获得优秀组织奖。(2) 发展“青年创客协会”，为有创业梦想的大学生提供交流、碰撞的平台，凝聚创业激情，定期组织创客协会学生与创业导师结对子、参观知名企业，打开创业大门，切实感受创业气氛。搭建创新创业教育平台，为有需要、有想法、有计划的学生提供更加有针对性和有规划的创新创业教育，创业实习、实践机会。

铁岭市女大学生创业计划书大赛在我校隆重举行

5. 毕业生对教育教学的评价与反馈

第五部分：毕业生对教育教学的评价与反馈

为建立和不断完善毕业生对人才培养的反馈机制，我校向 2017 届毕业生发放了调查问卷，了解毕业生对学校人才培养的评价。

一、毕业生对母校整体评价

（一）对母校的满意度

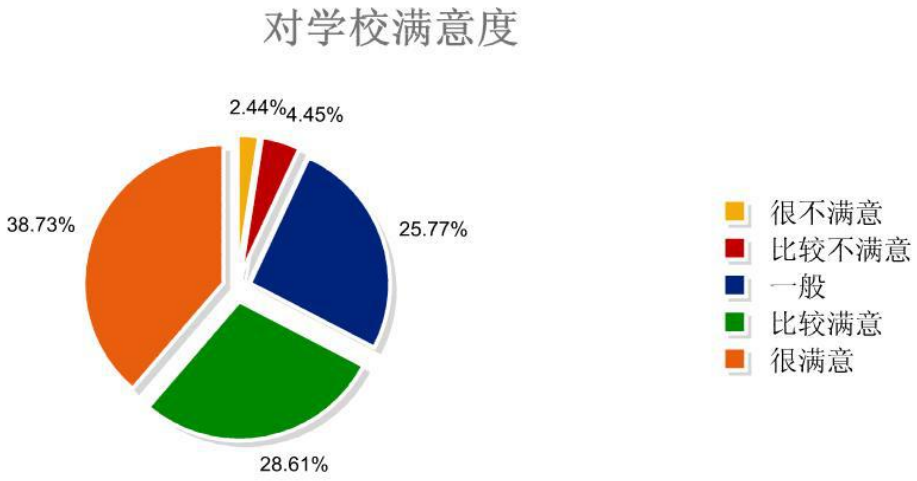

图 5.1.1 毕业生对母校满意度

2017 届毕业生对母校整体满意度较高，达到 93.11%。

（二）对母校的推荐度

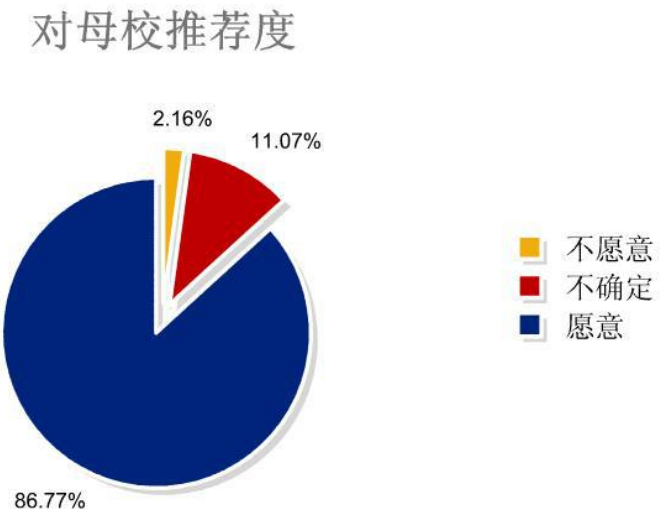

图 5.1.2 毕业生对母校推荐度

2017届毕业生中大多数表示愿意向他人推荐母校，对母校的推荐度为86.77%。

二、毕业生对母校教育教学评价

学生对母校教育教学各方面的评价对于学校专业结构的调整、培养方案的优化、课程设置的改进等方面具有重要的决策参考意义，因此对毕业生进行母校专业课的有效性、教学实践环节的满意度以及任课教师的满意度评价的调查。

（一）专业课评价

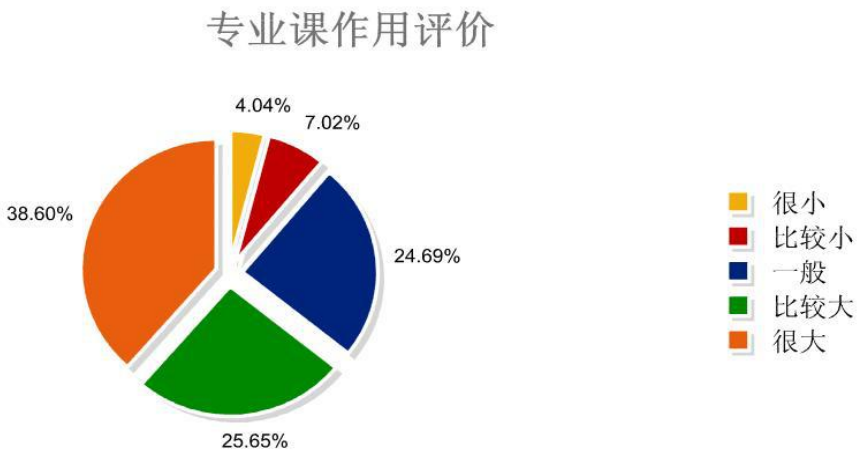

图5.2.1 毕业生对专业课评价

2017届毕业生普遍认为专业课对就业的作用较大，88.94%的毕业生认为所学专业课对实际工作有价值。

（二）实践教学环节评价

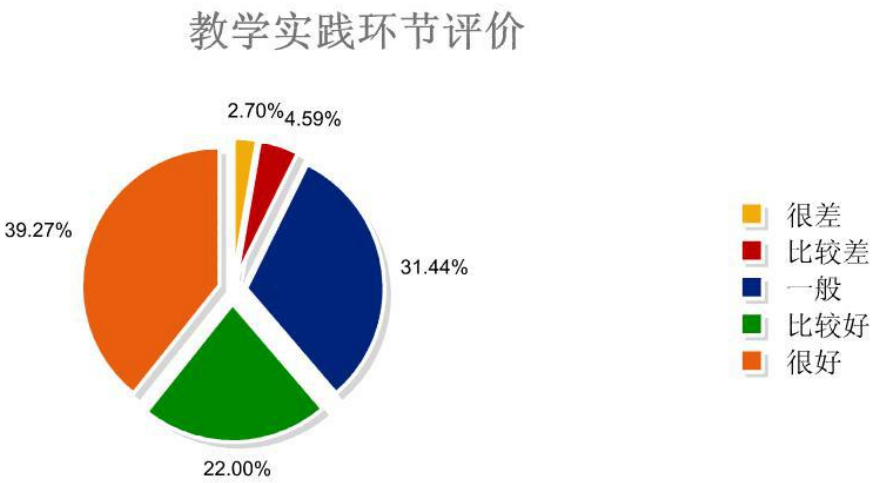

图5.2.2 毕业生对实践教学环节评价

2017 届毕业生对实践教学效果评价较高，92.71%的毕业生认为学校的实践教学环节有一定实用价值。

（三）任课教师评价

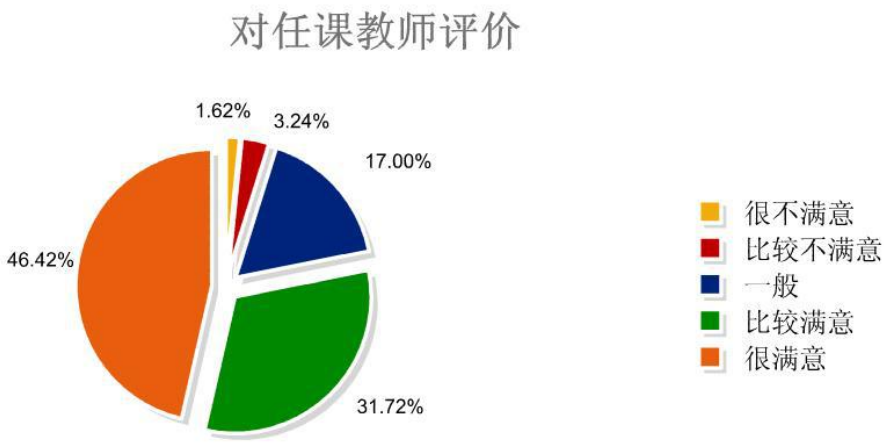

图 5.2.3 毕业生对任课教师评价

2017 届毕业生对任课教师的满意度均较高，达 95.14%。

三、毕业生就业能力的反馈

请毕业生自己和用人单位对毕业生的就业能力进行评价，能够比较客观地反映毕业生在实际工作中的能力优势和劣势，进而对我校人才培养模式改革起到积极的反馈作用。

（一）毕业生能力自评

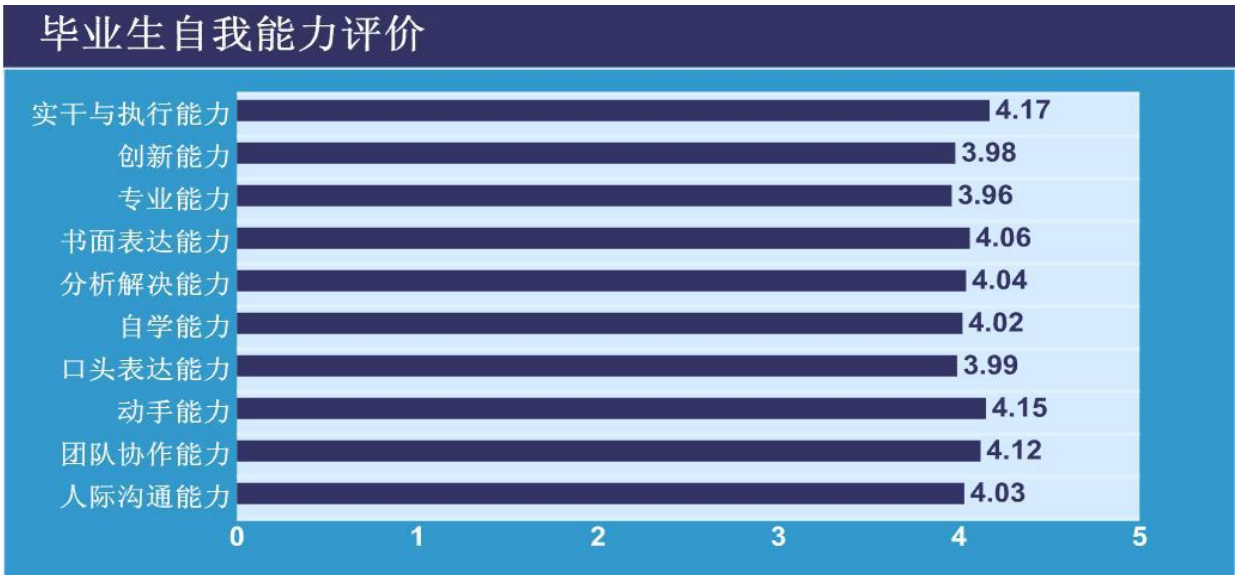

图 5.3.1 毕业生能力自评

注：此题目满分为 5 分

2017 届毕业生对自身能力评价最高的是实干与执行能力，其次为动手能力，团队协调能力也相对比较高。

（二）用人单位满意度

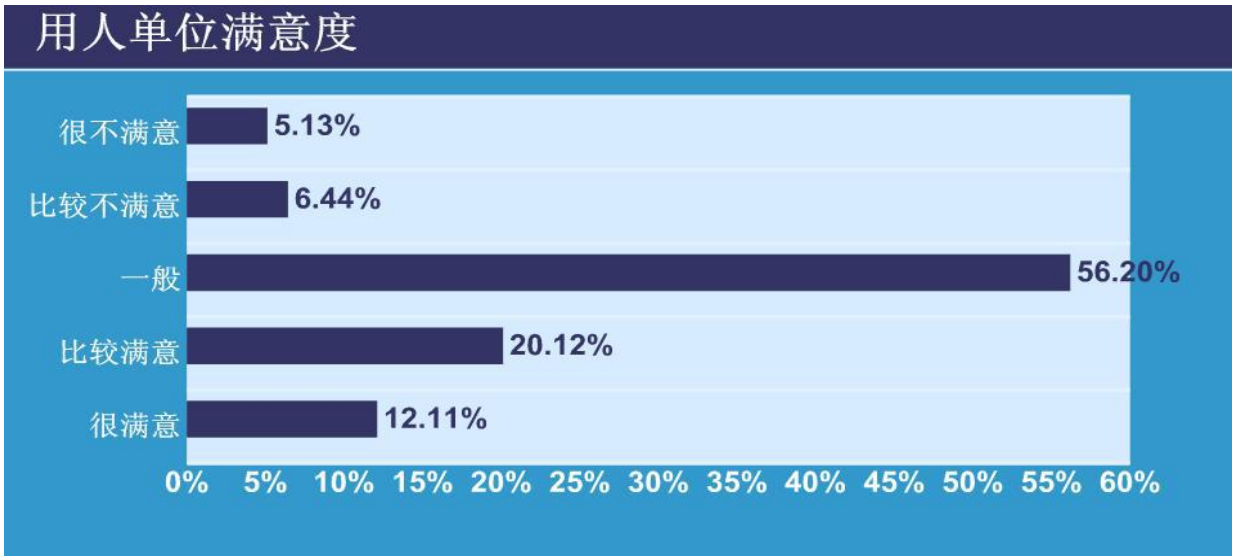

图 5.3.2 用人单位满意度

用人单位对我校 2017 届毕业生整体满意度较高，88.43%的用人单位对我校毕业生的工作表现表示满意。

（三）用人单位对毕业生能力反馈

图 5.3.3 用人单位对毕业生能力评价

注：此题目为多选题，选项的百分比之和不是 100%

用人单位普遍认为我校2017届毕业生在工作表现中学习能力最强，其次是适应能力和沟通能力。

四、就业工作“倒推机制”建议

学校通过研究建立“招生——培养——就业”的全方位联动机制，从人才培养的各个环节着力推进“招生——培养——就业”一体化，将就业信息作为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面的重要参考依据。

（一）科学制动招生计划

学校根据国家产业结构和布局调整人才需求，结合各专业学生就业实际情况，科学制定各专业招生计划；根据各地区用人单位招聘和学生就业实际情况及对招聘生源地要求，制定各省招生计划。将招生宣传与就业情况结合起来，针对专业特点，着重进行宣传和说明，增强学生填报志愿的针对性。

（二）合理调整专业设置

学校以就业市场需求为导向，不断建立健全科学专业预警、退出和动态调整机制。一是逐步建立专业动态调整机制。满足国家经济建设发展需求，及时增设新专业，发展亟须专业，改造传统专业，调整不适应市场需求的专业。二是将就业反馈信息作为专业建设重要考核指标。针对就业需求少的专业，实行缩减招生，甚至停招。三是科学规划专业与学科发展。专业培养的人以满足职业和社会需求为目的，学科建设的成果服务于专业建设，推进学科专业科学发展。

（三）完善人才培养方案

学校要强调顶层设计，采用“倒推法”制定人才培养方案。一是科学规划人才培养方案。科学论证，严格把关，确保专业能够系统地将最核心的知识传授给学生。二是加强学生实践教学。鼓励加强实践教学，要求各院积极开拓实践教育基地，将教学实践与就业实习有机结合。三是开展“校企合作、校产合作、校地合作”。学校有效结合地区经济发展、产业结构调整、企业人才需求，使人才培养与社会需求实现有效对接，实现学校与政府、企业间的优势互补、协调发展。四是建立健全学生综合素质培养体系。全面提高学生就业综合竞争力，力争得到社会认可和好评。

6. 就业工作展望

第六部分：就业工作展望

一、就业整体形势研判

随着经济下行压力逐步增大，社会总体吸纳劳动力就业的能力也有所下降，大学生就业依然面临严峻挑战。加之就业市场的行业分布相对分散，部分专业与市场吻合度不高，毕业生期望值居高不下等因素，造成就业市场拓展与开发困难较大，大学生就业工作是摆在各高校，乃至全社会的一个重大课题。

党中央、国务院高度重视高校毕业生就业工作，国家各部委、各地方的多项鼓励扶持就业创业工作的政策和措施层出不穷，大学生在“大众创业，万众创新”的国家战略引导下，创新创业热情高涨，高校毕业生就业创业工作也得到全社会的大力关注和支持，氛围良好。

二、学校就业工作展望

（一）深入推进就业引导工程，提高人才培养质量

健全就业引导工作长效机制，优化就业布局，实现就业引导与人才培养高度契合，将关系国计民生的重要行业关键领域明确作为毕业生的就业核心市场。进一步推进基层就业，做好村官、三支一扶、社区计划以及基层事业单位选聘推荐工作，做好毕业生升学和报考特岗教师的服务工作。加强就业状况反馈，深化对毕业生和用人单位的跟踪调查，了解用人需求信息的发展动态和知识更新的方向，找准人才培养定位，及时反馈教育教学改革。建设优质的学生成长平台，推动学生专业学习的同时，全面提升学生综合素质。

（二）构建学生生涯成长引领体系，培育志存高远的就业文化

在培育和践行社会主义核心价值观的过程中，通过构建学生生涯成长引领体系，着力培养学生的社会责任感、创新创业精神，培育学生的家国情怀和志存高远的就业文化，引导学生将个人发展融入国家战略，共筑中国梦。进一步深化生涯发展教育，从新生入手，深化大学生生涯发展教育质量，引导学生树立生涯规划意识，增强生涯决策能力；优化课堂教学、主题活动，帮助学生树立科学、正确的生涯发展目标；采取多种措施提升生涯教育个体

咨询、团体辅导、就业技巧培训等质量，有效帮助大学生正确地认识自我，了解就业环境，确立正确的就业目标，更新就业观念，努力提高职业素养。

（三）加强校企合作，构建高质量就业通道

通过举办就业实践活动，组织学生开展参观考察和岗位推荐工作；开展重点企事业单位专程拜访行动，加强与用人单位的沟通与协作，挖掘就业岗位，拓展下一步合作空间。进一步分析梳理我校目前就业市场情况，根据学生需求及学科、专业特点，研究开发辽宁地区及全国优质就业市场；实现学校、学院联动，充分发挥教师、校友作用，开拓对口性强、学生满意的就业单位，并带领学生一起走进用人单位，了解企业文化；建立校企校地合作，为毕业生构建高质量的就业通道。

（四）加强创新创业教育、实践和指导服务，发挥创业引领作用

在“大众创业，万众创新”政策的引导下，学校创新创业教育开展的势头良好，并取得了一定成效。但是，学校创业教育在师资水平、创新项目落地、创业扶持等方面还有较大上升空间。新的一年，我们要进一步加大校内创业师资培训力度，聘请知名创新创业导师，不断加强创业教育教学能力建设；依托大学生创业团队和孵化基地，扩大覆盖面，促进项目落地转化，更好地培养和激励大学生创新创业；继续开展大学生创新创业大赛等各类创新创业实践活动，促进学校创新创业教育迈向更高水平。

7. 结语

第七部分：结 语

高校毕业生就业状况在一定程度上反映了经济社会发展对高等学校人才培养的需求趋势，是调整高校学科专业结构、深化教育教学改革、提高人才培养质量、适应社会需要的重要依据之一。高校应通过建立“招生、培养、就业”联动机制，将就业信息和社会需求经过分析、提取、加工提交给招生部门和教务部门，招生部门针对专业设置、专业计划等提出合理化的建议，供学校教务部门参考。

毕业生就业质量是高校人才培养质量的直接反映，也是学校办学质量和办学水平的重要体现，它关系着毕业生的切身利益，也关系到学校的长远发展。学校将认真贯彻落实国家对大学生就业创业工作的各项要求，充分认识高校毕业生就业创业工作的重要性、严峻性和复杂性，切实增强责任感和紧迫感。在就业形势不断严峻的社会背景下，凝心聚力，迎难而上，不断提升就业指导水平，加强创新创业教育，稳步提高人才培养质量和毕业生就业质量。